



■ 設計說明：

- 強調人與自然環境的結合，擺脫農業傳統刻板印象，注入創新服務形象，激發團隊士氣，傳達農業施政理念。
- 向上飛揚設計，意涵「農業起，向國際」，面臨加入WTO進口產品之競爭，能促進國內農業轉型，提升農產品競爭力，有助於開拓優質農產品國際市場；並實現「品種改良」、「品質認證」、「品牌行銷」三大競爭策略。
- 綠色象徵優質、安全、休閒及生態的農業，並能促進農業永續發展。
- 橙色則意涵農作物的豐收成果，事事圓滿，邁向成功之路。