

行政院農業委員會(含國營事業、基金)110年2月辦理政策宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
農糧署	用花點綴生活 花香傳遞幸福	平面	110.02.01-110.02.28	秘書室	公務預算	農糧管理	98,000	中央通訊社	透過報刊平面及網路廣宣，籲請民眾購買國產花卉、支持臺灣花農	全球中央月刊 (2021-2月號，第146期)	廣宣內容為本署業務範疇
	用花點綴生活 花香傳遞幸福	網路	110.02.01-110.02.28							好生活-中央社	
	亮點茶莊	平面	110.03.01-110.03.31							全球中央月刊 (2021-3月號，第147期)	
農糧署	宣導各項農糧訊息、措施及推廣地區農糧產品行銷活動	廣播	110.02.01-110.02.28	北區分署	公務預算	農糧管理	46,917	竹科廣播股份有限公司	透過廣播對農民及消費者宣導各項農糧訊息、措施及推廣地區農糧產品行銷活動	竹科廣播股份有限公司	廣宣內容為本署業務範疇
農糧署	宣導各項農糧訊息、措施及推廣地區農糧產品行銷活動	廣播	110.02.01-110.02.28	中區分署	公務預算	農糧管理	56,667	大千廣播股份有限公司	透過廣播對農民及消費者宣導各項農糧訊息、措施及推廣地區農糧產品行銷活動	大千廣播股份有限公司	廣宣內容為本署業務範疇
農糧署	宣導各項農糧訊息、措施及推廣地區農糧產品行銷活動	廣播	110.02.01-110.02.28	南區分署	公務預算	農糧管理	49,000	青春廣播電台股份有限公司	透過廣播對農民及消費者宣導各項農糧訊息、措施及推廣地區農糧產品行銷活動	青春廣播電台股份有限公司	廣宣內容為本署業務範疇
農糧署	宣導各項農糧訊息、措施及推廣地區農糧產品行銷活動	廣播	110.02.01-110.02.28	東區分署	公務預算	農糧管理	49,917	中國廣播股份有限公司	透過廣播對農民及消費者宣導各項農糧訊息、措施及推廣地區農糧產品行銷活動	中國廣播股份有限公司	廣宣內容為本署業務範疇

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡動支政府預算辦理之政策宣導為填表範圍。
2. 宣導期程部分，請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
3. 執行單位係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
4. 預算來源查填總預算、○○特別預算、國營事業或非營業特種基金預算。
5. 預算科目部分，總預算、特別預算及政事型特種基金填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(xx成本或xx費用)。
6. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。