

行政院農業委員會主管機關(含國營事業、基金、財團法人)110年6月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
農糧署	社群媒體維運經營(含社群媒體辦理政策宣導、打擊假消息即時回應或民眾疑問圖卡、影片製作)	網路	110.06.01-110.06.30	企劃組資訊科	公務預算	農糧管理	251,700	跨界策略股份有限公司	發布貼文則數超過50則，觸及人數超過20萬人次，曝光人數超過80萬人次，單月粉絲人數成長584人。	農糧署臉書鮮享農YA	廣宣內容為本署業務範疇
農糧署	鳳上臺灣人的驕傲	平面	110.05.01-110.06.30	秘書室	公務預算	農糧管理	50,000	現代保險健康理財傳媒集團	透過報刊平面廣宣，籲請民眾可趁產期多多採購享用營養豐富味美質優的臺灣鳳梨，支持臺灣農民。	現代保險雜誌(2021.05-2021.06，第389-390期)	
	亮點茶莊	網路	110.05.26-110.06.02	秘書室	公務預算	農糧管理			透過報刊網路廣宣，鼓勵國人前往茶區旅遊、消費及認識國產茶產業之美	現代保險新聞網首頁	
農糧署	鳳上臺灣人的驕傲	平面	110.06.01-110.06.30	秘書室	公務預算	農糧管理	28,000	中華民國農民團體幹部聯合訓練協會	透過報刊平面廣宣，籲請民眾可趁產期多多採購享用營養豐富味美質優的臺灣鳳梨，支持臺灣農民。	農訓雜誌(2021.06，第376期)	
農糧署	宣導各項農糧訊息、措施及推廣地區農糧產品行銷活動	廣播	110.06.01-110.06.30	北區分署	公務預算	農糧管理	46,917	竹科廣播股份有限公司	透過廣播對農民及消費者宣導各項農糧訊息、措施及推廣地區農糧產品行銷活動	竹科廣播股份有限公司	
農糧署	宣導各項農糧訊息、措施及推廣地區農糧產品行銷活動	廣播	110.06.01-110.06.30	中區分署	公務預算	農糧管理	56,667	大千廣播股份有限公司	透過廣播對農民及消費者宣導各項農糧訊息、措施及推廣地區農糧產品行銷活動	大千廣播股份有限公司	
農糧署	宣導各項農糧訊息、措施及推廣地區農糧產品行銷活動	廣播	110.06.01-110.06.30	南區分署	公務預算	農糧管理	49,000	青春廣播電台股份有限公司	透過廣播對農民及消費者宣導各項農糧訊息、措施及推廣地區農糧產品行銷活動	青春廣播電台股份有限公司	
農糧署	宣導各項農糧訊息、措施及推廣地區農糧產品行銷活動	廣播	110.06.01-110.06.30	東區分署	公務預算	農糧管理	49,917	中國廣播股份有限公司	透過廣播對農民及消費者宣導各項農糧訊息、措施及推廣地區農糧產品行銷活動	中國廣播股份有限公司	

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 本表所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
3. 宣導期程部分，請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
4. 執行單位係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
5. 預算來源查填總預算、○○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。
6. 預算科目部分，總預算、特別預算及政事型特種基金填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(XX成本或XX費用)；財團法人填至收支營運表3級科目(XX支出或XX費用)。
7. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。