

行政院農業委員會主管(含國營事業、基金、財團法人)110年7月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
農糧署	社群媒體維運經營(含社群媒體辦理政策宣導、打擊假消息即時回應或民眾疑問圖卡、影片製作)	網路	110.07.01-110.07.31	企劃組	公務預算	農糧管理	251,700	跨界策略股份有限公司	發佈貼文則數超過45則,觸及人數達17萬人、曝光次數達77萬次,單月粉絲人數成長466人	鮮享農YA Facebook	
農糧署	推廣防疫國產米糧產品	網路	110.7.20及110.7.29	糧食產業組	嚴重特殊傳染性肺炎防治及紓困振興特別預算	嚴重特殊傳染性肺炎防治及紓困振興	100,000	三立電視股份有限公司	於防疫期間透過網紅計宣傳國產米糧產品優點並帶動國產優質米糧產品曝光率及銷售額達10%	網紅徐小可、夏雨心 Facebook	
農糧署	請優先選購產銷履歷農產品	網路	110.07.14-110.07.23	秘書室	公務預算	農糧管理	30,000	大成行銷事業股份有限公司	透過網路廣告,籲請消費者購買農產品時,優先選購產銷履歷農產品	動報電子報首頁	
農糧署	宣導各項農糧訊息、措施及推廣地區農糧產品行銷活動	廣播	110.07.01-110.07.31	北區分署	公務預算	農糧管理	46,916	竹科廣播股份有限公司	透過廣播對農民及消費者宣導各項農糧訊息、措施及推廣地區農糧產品行銷活動	竹科廣播股份有限公司	
農糧署	宣導各項農糧訊息、措施及推廣地區農糧產品行銷活動	廣播	110.07.01-110.07.31	中區分署	公務預算	農糧管理	56,666	大千廣播股份有限公司	透過廣播對農民及消費者宣導各項農糧訊息、措施及推廣地區農糧產品行銷活動	大千廣播股份有限公司	
農糧署	宣導各項農糧訊息、措施及推廣地區農糧產品行銷活動	廣播	110.07.01-110.07.31	南區分署	公務預算	農糧管理	49,000	青春廣播電台股份有限公司	透過廣播對農民及消費者宣導各項農糧訊息、措施及推廣地區農糧產品行銷活動	青春廣播電台股份有限公司	
農糧署	宣導各項農糧訊息、措施及推廣地區農糧產品行銷活動	廣播	110.07.01-110.07.31	東區分署	公務預算	農糧管理	49,916	中國廣播股份有限公司	透過廣播對農民及消費者宣導各項農糧訊息、措施及推廣地區農糧產品行銷活動	中國廣播股份有限公司	

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範,凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導等為填表範圍。
2. 本表所稱之財團法人,係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
3. 宣導期程部分,請依委託託播宣導之涵蓋期程,並針對季內刊登(播出)時間或次數填列,如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程);109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
4. 執行單位係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
5. 預算來源查填總預算、○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。
6. 預算科目部分,總預算、特別預算及政事型特種基金填至業務(工作)計畫;業權型基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(XX成本或XX費用);財團法人填至收支營運表3級科目(XX支出或XX費用)。
7. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明,請列入備註欄表達。