

行政院農業委員會主管(含國營事業、基金、財團法人)110年8月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位新臺幣/元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
農糧署	社群媒體維運經營(含社群媒體辦理政策宣導、打擊假消息即時回應或民眾疑問圖卡、影片製作)	網路	110.08.01-110.08.31	企劃組	公務預算	農糧管理	251,700	跨界策略股份有限公司	發佈貼文則數超過42則，觸及人數達16萬人、曝光次數達78萬次，單月粉絲人數成長486人	鮮享農YAFacebook	
農糧署	居家生活花藝教學 1. 選定國內主要花卉火鶴、文心蘭、百合、洋桔梗、盆花為主題，利用各花卉產業團體於疫情期間所推出的花卉箱，分別邀請專業花藝老師親自示範拍攝居家生活花藝影片。 2. 預計拍攝5部影片。	網路	110.08.01-110.12.31	作物生產組	嚴重特殊傳染性肺炎防治及紓困振興特別預算	嚴重特殊傳染性肺炎紓困振興	150,000	社團法人中華盆花發展協會	促進國產花卉消費	農糧署官網、鮮享農YAFacebook	
農糧署	發展健康永續的有機產業—推廣有機與友善環境耕作	網路	110.8.16	農業資材組	農村再生基金	農村再生建設及發展計畫	20,000	南投縣友善產業推廣協會	讓有機、友善生產農民增加農產品行銷通路，提供有機、友善交易平台，由農民親自銷售自產農產品給消費大眾，宣導安全食材理念。	直播主「潮樂LIVE」	
農糧署	發展健康永續的有機產業—推廣有機與友善環境耕作	網路	110.8.17	農業資材組	農村再生基金	農村再生建設及發展計畫	30,000	南投縣友善產業推廣協會	讓有機、友善生產農民增加農產品行銷通路，提供有機、友善交易平台，由農民親自銷售自產農產品給消費大眾，宣導安全食材理念。	TraNews、TopNews、NowNews、工商時報、中國時報、中央社	
農糧署	推廣防疫國產米糧產品	網路	110.08.01-110.08.31	糧食產業組	嚴重特殊傳染性肺炎防治及紓困振興特別預算	嚴重特殊傳染性肺炎紓困振興	587,000	三立電視股份有限公司	於防疫期間透過網紅計畫宣傳國產米糧產品優點並帶動國產優質米糧產品曝光率及銷售額達10%	自由時報3則廣播稿、快樂廚房雜誌1則	
農糧署	「臺灣米標章」及國產米食產品宣導	網路	110.08.01-110.08.31	糧食產業組	農產品受進口損害救助基金	調整產業或防範措施計畫	100,000	誠曦行銷股份有限公司	透過網紅試吃宣導「臺灣米標章」店家以100%新鮮優質臺灣米為原料之各式米食產品，引導外食族辨識「臺灣米標章」提振國產米產品消費量，觸及人數10萬人以上。	網紅「三原JAPAN Sanyuan_JAPAN」YouTube頻道	
農糧署	宣導各項農糧訊息、措施及推廣地區農糧產品行銷活動	廣播	110.08.01-110.08.31	北區分署	公務預算	農糧管理	46,917	竹科廣播股份有限公司	透過廣播對農民及消費者宣導各項農糧訊息、措施及推廣地區農糧產品行銷活動	竹科廣播股份有限公司	
農糧署	宣導各項農糧訊息、措施及推廣地區農糧產品行銷活動	廣播	110.08.01-110.08.31	中區分署	公務預算	農糧管理	56,667	大千廣播股份有限公司	透過廣播對農民及消費者宣導各項農糧訊息、措施及推廣地區農糧產品行銷活動	大千廣播股份有限公司	
農糧署	發展健康永續的有機產業—推廣有機與友善環境耕作	網路	110.8.16	中區分署	農村再生基金	農村再生建設及發展計畫	20,000	南投縣友善產業推廣協會	讓有機、友善生產農民增加農產品行銷通路，提供有機、友善交易平台，由農民親自銷售自產農產品給消費大眾，宣導安全食材理念。	直播主「潮樂LIVE」	

農糧署	發展健康永續的有機產業—推廣有機與友善環境耕作	網路	110.8.17	中區分署	農村再生基金	農村再生建設及發展計畫	30,000	南投縣友善產業推廣協會	讓有機、友善生產農民增加農產品行銷通路，提供有機、友善交易平台，由農民親自銷售自產農產品給消費大眾，宣導安全食材理念。	TraNews、TopNews、NowNews、工商時報、中國時報、中央社	
農糧署	宣導各項農糧訊息、措施及推廣地區農糧產品行銷活動	廣播	110.08.01-110.08.31	南區分署	公務預算	農糧管理	49,000	青春廣播電台股份有限公司	透過廣播對農民及消費者宣導各項農糧訊息、措施及推廣地區農糧產品行銷活動	青春廣播電台股份有限公司	
農糧署	宣導各項農糧訊息、措施及推廣地區農糧產品行銷活動	廣播	110.08.01-110.08.31	東區分署	公務預算	農糧管理	49,917	中國廣播股份有限公司	透過廣播對農民及消費者宣導各項農糧訊息、措施及推廣地區農糧產品行銷活動	中國廣播股份有限公司	
農糧署	推廣國產芒果	網路	110.06.26	秘書室	農村再生基金	農村再生建設及發展計畫	300,000	台視文化公司	透過網路廣宣，籲請消費者優先採購產銷履歷國產芒果	藝人「詹姆士」Facebook及Instagram直播	增列
農糧署	居家用花宣導	網路	110.07.02	秘書室	農村再生基金	農村再生建設及發展計畫	460,000	三立電視公司	透過網路廣宣，籲請消費者優先採購國產花卉	網紅「麻姑師太-阿民」YouTube	增列
農糧署	推廣國產紅龍果	網路	110.07.13	秘書室	農村再生基金	農村再生建設及發展計畫	320,000	三立電視公司	透過網路廣宣，籲請消費者優先採購國產紅龍果	料理123Facebook及YouTube	增列
農糧署	推廣產銷履歷香蕉及蜂蜜	網路	110.08.13	秘書室	農村再生基金	農村再生建設及發展計畫	320,000	三立電視公司	透過網路廣宣，籲請消費者採購產銷履歷香蕉及蜂蜜	料理123Facebook及YouTube	

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 本表所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
3. 宣導期程部分，請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
4. 執行單位係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
5. 預算來源查填總預算、○○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。
6. 預算科目部分，總預算、特別預算及政事型特種基金填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(XX成本或XX費用)；財團法人填至收支營運表3級科目(XX支出或XX費用)。
7. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。