

行政院農業委員會主管(含國營事業、基金、財團法人)110年9月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	登報日期
農糧署	社群媒體維運經營(含社群媒體辦理政策宣導、打擊假消息即時回應或民眾疑問圖卡、影片製作)	網路	110.09.01-110.09.30	企劃組	公務預算	農糧管理	251,700	跨界策略股份有限公司	發佈貼文則數超過57則、觸及人數達60萬人、曝光次數達150萬次、單月粉絲人數成長906人	鮮享農YA Facebook	
農糧署	宣導有機標章	網路	110.09.16-110.10.30	農業資材組	農村再生基金	農村再生建設及發展計畫	437,000	國立中興大學	9月16日開始於youtube網站播放共207,582觀看次數	網紅啾啾妹Youtube	110.09.07
農糧署	產銷履歷農糧產品行銷	網路	110.09.01-110.09.30	運銷加工組	公務預算	農糧管理	1,460,000	誠曦行銷股份有限公司	使消費者瞭解文旦產地並凸顯產銷履歷價值	網紅大口老師部落格、阿芳老師Facebook直播、廣播、Instagram、Youtube	110.09.02
							0 (加值服務)			張克勤主廚Facebook	110.09.07
農糧署	水果手搖飲創意行銷	網路	110.09.01-110.09.30	運銷加工組	農村再生基金	農村再生建設及發展計畫	1,000,000	魔方數位資訊服務有限公司	與手搖飲業者合作辦理國產水果飲品促銷計畫，鼓勵消費者購買國產水果手搖飲	Podcast(文學嚼一錠、別叫我文青)、KEKE帶我去旅行部落格、拾覺(Facebook、Instagram、官網)、迷克夏(Facebook、Instagram、官網、Line)、Facebook直播、Youtube	110.09.02、09.07、09.11、09.13、09.15、09.17
農糧署	國產水果行銷活動	網路	110.09.01-110.09.30	運銷加工組	農業發展基金	產銷調節緊急處理計畫	370,000	財團法人農業科技研究院	宣導國人對國產水果之認知及認同感，鼓勵消費者購買	網紅厭世甜點店、IKU老師Youtube	110.09.08、09.13
農糧署	國產花卉推廣活動	網路	110.09.01-110.09.30	運銷加工組	109年度嚴重特殊傳染性肺炎防治及紓困振興特別預算	嚴重特殊傳染性肺炎紓困振興	368,495	台北花卉產銷股份有限公司	推廣國產花卉，鼓勵消費者購買國產花卉，培養用花習慣	網紅劉芒Youtube	110.09.14
農糧署	推廣國產產銷履歷冠軍炒飯得獎產品及購買資訊	網路、電視	110.9.15-110.10.20	糧食產業組	109年度嚴重特殊傳染性肺炎防治及紓困振興特別預算	嚴重特殊傳染性肺炎紓困振興	2,030,000	三立電視股份有限公司	於防疫期間透過廣告宣傳國產產銷履歷冠軍炒飯得獎產品曝光率及提高銷售額達10%	Youtube(前導廣告)、7-ELEVEN店內廣告、電視(三立家族頻道、民視、年代、東森、緯來)	110.09.07
農糧署	有機農業宣導廣告	平面	110.09.01-110.09.31	農業資材組	農村再生基金	農村再生建設及發展計畫	288,000	財團法人豐年社	透過宣導，傳遞有機農業正確資訊，引發消費者關注有機農業，進而消費有機農產品	鄉間小路月刊及豐年月刊	
農糧署	宣導各項農糧訊息、措施及推廣地區農糧產品行銷活動	廣播	110.09.01-110.09.30	北區分署	公務預算	農糧管理	46,917	竹科廣播股份有限公司	透過廣播對農民及消費者宣導各項農糧訊息、措施及推廣地區農糧產品行銷活動	竹科廣播股份有限公司廣播	110.09.10、09.17
農糧署	宣導觀音區110年一期作胡麻種植輔導情形暨大糧倉計畫政策推廣	網路	110.09.23-110.10.23	北區分署	農村再生基金	農村再生建設及發展計畫	20,000	觀音區農會	透過臉書推播宣導本年度一期作觀音區試種胡麻情形暨大糧倉政策相關補助措施，提高農友栽種意願，發展雜糧產業	觀音區農會Facebook	110.09.01

農糧署	宣導各項農糧訊息、措施及推廣地區農糧產品行銷活動	廣播	110.09.01-110.09.30	中區分署	公務預算	農糧管理	56,667	大千廣播股份有限公司	透過廣播對農民及消費者宣導各項農糧訊息、措施及推廣地區農糧產品行銷活動	大千廣播股份有限公司	110.08.24
農糧署	宣導各項農糧訊息、措施及推廣地區農糧產品行銷活動	廣播	110.09.01-110.09.30	南區分署	公務預算	農糧管理	49,000	青春廣播電台股份有限公司	透過廣播對農民及消費者宣導各項農糧訊息、措施及推廣地區農糧產品行銷活動	青春廣播電台股份有限公司	110.08.19、09.01
農糧署	宣導各項農糧訊息、措施及推廣地區農糧產品行銷活動	廣播	110.09.01-110.09.30	東區分署	公務預算	農糧管理	49,917	中國廣播股份有限公司	透過廣播對農民及消費者宣導各項農糧訊息、措施及推廣地區農糧產品行銷活動	中國廣播股份有限公司	110.07.29、08.02、08.03
農糧署	推廣有機農業及行銷有機農產品	網路	110.09.01-110.12.31	東區分署	農村再生基金	農村再生建設及發展計畫	250,000	花蓮縣花東有機農產加工生產合作社	提升有機農產品銷售，讓消費大眾瞭解花蓮優質有機農產品及生產環境	雅虎(Yahoo)、Facebook、Instagram	110.08.26
農糧署	國產農產品拓展客源加值計畫	網路	110.09.11-110.09.30	東區分署	農產品受進口損害救助基金計畫	水果產業結構調整計畫	125,000	花蓮縣龍鳳甲良質稻米運銷合作社	運用網路社群媒體貼文及邀請網紅宣傳曝光等方式，提升花蓮文旦柚品牌知名度及銷售量	花蓮縣龍鳳甲良質稻米運銷合作社Facebook	110.09.06 110.09.09
農糧署	推廣產銷履歷紅龍果	平面	110.09.15	秘書室	公務預算	農糧管理	30,000	民眾日報	透報紙廣告，籲請消費者採購產銷履歷國產紅龍果	民眾日報	110.09.07
農糧署	2020年精饌米獎 得獎米尚讚	平面	110.09.17	秘書室	公務預算	農糧管理	0 (加值服務)	臺灣時報社	透報紙廣告，宣導2020年精饌米獎 得獎米尚讚	臺灣時報	110.09.08
農糧署	推廣國產花卉	網路	110.09.15	秘書室	農村再生基金	農村再生建設及發展計畫	350,000	台視文化公司	透網路廣告，推廣國產花卉	網紅那對夫妻Facebook及YouTube	110.09.07
農糧署	推廣國產文旦	網路	110.09.10	秘書室	農村再生基金	農村再生建設及發展計畫	350,000	三立電視公司	透網路廣告，推廣國產文旦	網紅肉比頭Facebook及YouTube	110.09.07
農糧署	推廣國產金針	網路	110.09.15	秘書室	農村再生基金	農村再生建設及發展計畫	280,000	三立電視公司	透網路廣告，推廣國產金針	網紅Celine and Cynthia-不只是旅行Facebook及YouTube	110.09.11

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 本表所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
3. 宣導期程部分，請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
4. 執行單位係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
5. 預算來源查填總預算、○○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。
6. 預算科目部分，總預算、特別預算及政事型特種基金填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表(收支餘額表)3級科目(XX成本或XX費用)；財團法人填至收支營運表3級科目(XX支出或XX費用)。
7. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。