

行政院農業委員會主管(含國營事業、基金、財團法人)110年10月辦理政策及業務宣導之執行情形表

項次	機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
1	農糧署	社群媒體維運經營(辦理農糧業務宣導與趣味實用相關資訊圖卡、影片製作及直播活動等發布)	網路	110.06.01-110.12.31	企劃組	農村再生基金	農村再生建設及發展計畫	2,114,000	跨界策略股份有限公司	辦理農糧業務宣導與趣味實用相關資訊圖卡、影片製作及直播活動等發布	鮮享農YA Facebook	110年6月-9月社群媒體維運經營項目-宣導項目標題及內容、宣導期程、預算來源、預算科目、執行金額與預期效益欄位資料誤繕，更正為此筆
2	農糧署	花藝教材教學影片宣導 1.「一花一療癒花卉玩出好心情」系列影片：選定國內主要切花用花卉文心蘭、百合等為花材，並由專業花藝老師示範拍攝 2.影片內容:居家玩花造型篇、直立造型篇、直筒造型篇、圓形造型篇、免洗碗造型篇、提袋造型篇、禮盒造型篇、酒盒造型篇及巧思玩花篇等	網路	110.10.01-110.12.31	作物生產組	公務預算	農糧管理	98,000	社團法人中華種苗學會	1.透過結合環保與實作創造多元花藝，疫情期間直接療癒觀賞者情緒，增加國產花卉多元用途，活絡花卉消費市場 2.觀賞者實質獲得舒緩效益，並維持疫情期間花卉市場基本通路	1.農糧署Youtube、Facebook、 2.中華種苗學會Youtube、Facebook 3.種苗改良繁殖場官網 Youtube、Facebook	
3	農糧署	植物品種權申請說明影片 1.依據植物品種權及種苗法，將品種權申請程序委請專業工作團隊拍成影片(包括配樂、字幕等)，對外宣導，以強化臺灣植物品種權業務 2.內容： (1)品種權申請過程應注意事項 (2)填寫品種申請書	網路	110.10.01-110.12.31	作物生產組	公務預算	農糧管理	80,000	社團法人中華種苗學會	1.藉由媒體及農民學院宣導植物品種權，俾利推動植物品種權政策 2.該影片灌輸植物品種權之農業智慧權觀念及申請方式，有助專業者與種苗育種者熟稔申請作業，提高政府執行政策效益，並可鼓勵專家與育種者研發創作，提高優質農糧作物與花卉新品種育成成效	1.農糧署Youtube、Facebook 2.中華種苗學會Youtube、Facebook 3.種苗改良繁殖場官網 Youtube、Facebook	
4	農糧署	製作亮點茶莊宣導影片並進行媒體露出報導，讓國內外遊客更加認識亮點茶莊及其特色	網路	110.10.01-110.12.31	作物生產組	農產品受進口損害救助基金	調整產業或防範措施計畫	40,000	臺灣農業旅遊發展協會	藉由形象影片宣導，協助該等茶莊提升品牌形象外，並讓國內外茶葉愛好者認識臺灣茶安全優質之產品及特色茶文化體驗活動	1.鮮享農YA Facebook、官網 2.UTEE官網、Facebook 3.Youtuber：旅遊真台灣Travel North	
5	農糧署	製作亮點茶莊宣導影片並進行媒體露出報導，讓國內外遊客更加認識亮點茶莊及其特色	網路	110.10.01-110.12.31	作物生產組	農產品受進口損害救助基金	調整產業或防範措施計畫	90,000	臺灣農業旅遊發展協會	藉由形象影片宣導，協助該等茶莊提升品牌形象外，並讓國內外茶葉愛好者認識臺灣茶安全優質之產品及特色茶文化體驗活動	1.鮮享農YA Facebook、官網 2.UTEE官網、Facebook 3.Youtuber：ifeintaiwan英國叔叔	

6	農糧署	製作亮點茶莊宣導影片並進行媒體露出報導，讓國內外遊客更加認識亮點茶莊及其特色	網路	110.10.01-110.12.31	作物生產組	農產品受進口損害救助基金	調整產業或防範措施計畫	150,000	臺灣農業旅遊發展協會	藉由形象影片宣導，協助該等茶莊提升品牌形象外，並讓國內外茶葉愛好者認識臺灣茶安全優質之產品及特色茶文化體驗活動	1. 鮮享農YA Facebook、官網 2. UTEE官網、Facebook 3. Youtuber：LayersOf_Jenn、Wes Davies衛斯理
7	農糧署	有機農業宣導廣告	平面	110.10.01-110.10.31	農業資材組	農村再生基金	農村再生建設及發展計畫	432,000	財團法人豐年社	透過宣導，傳遞有機農業正確資訊，引發消費者關注有機農業，進而消費有機農產品	鄉間小路月刊、豐年月刊
8	農糧署	雜糧產品於東海藝術商圈行銷	網路	110.10.01-110.12.15	運銷加工組	農村再生基金	農村再生建設及發展計畫	50,000	有心事業股份有限公司	促進消費者購買雜糧產品	我愛國產雜糧Facebook
9	農糧署	產銷履歷創新通路媒合行銷	網路	110.10.21-110.12.15	運銷加工組	公務預算	農糧管理	200,000	誠曦行銷股份有限公司	提升消費者對產銷履歷標章認識	曾貢貢、PonPon日常、Catalina 旅遊小筆記、Hana Foodie、我是邱喜、莓姬 Maggie、牙籤、遇fun胃、Eva 娃兒、跟著Donna 吃喝玩樂等Instagram
10	農糧署	110年水果手搖飲創意行銷活動	網路	110.10.04-110.11.04	運銷加工組	農村再生基金	農村再生建設及發展計畫	120,000	魔方數位有限公司	提高國產水果消費量及競爭	芭樂媽Youtube
11	農糧署	運用產銷履歷蔬果製作料理	網路	110.10.20-110.12.15	運銷加工組	公務預算	農糧管理	80,000	誠曦行銷股份有限公司	提升消費者對產銷履歷標章認識	阿芳老師Facebook
12	農糧署	1. 推廣國產產銷履歷冠軍炒飯得獎產品及購買資訊 2. 米食營養資訊推廣	平面	110.10.01-110.10.31	糧食產業組	嚴重特殊傳染性肺炎防治及紓困振興特別預算	嚴重特殊傳染性肺炎紓困振興	326,000	三立電視股份有限公司	1. 於防疫期間透過廣告推廣國產產銷履歷冠軍炒飯得獎產品曝光率及提高銷售額達10% 2. 推廣米食營養好處，預計觸及10萬人次	1. Taipei Walker雜誌10月號 2. ELLE雜誌10月號
13	農糧署	米食營養資訊推廣	平面	110.10.01-110.10.31	糧食產業組			180,000	三立電視股份有限公司	推廣米食營養好處，預計觸及10萬人次	自由時報廣編稿
14	農糧署	米食營養資訊推廣	平面	110.10.01-110.10.31	糧食產業組			70,000	三立電視股份有限公司	推廣米食營養好處，預計觸及10萬人次	入口網站(三立新聞網及痞客邦)橫幅廣告
15	農糧署	推廣優質米糧產品	網路	110.10.20起上架	糧食產業組			450,000	三立電視股份有限公司		網路直播(吳秉承、陳隨意、許志豪)
16	農糧署	推廣優質米糧產品	網路	110.10.20起上架	糧食產業組			100,000	三立電視股份有限公司	推廣本署輔導之優質米糧產品，預定提升產品該月營業額10%以上	網路影片(小手芋大手)

17	農糧署	1. 宣導各項農糧訊息、措施及推廣地區農糧產品行銷活動 2. 宣導國產豆漿	1. 廣播 2. 網路	110.10.01-110.10.31	北區分署	公務預算	農糧管理	46,916	竹科廣播股份有限公司	透過廣播對農民及消費者宣導各項農糧訊息、措施及推廣地區農糧產品行銷活動	1. 竹科廣播股份有限公司廣播 2. 竹科廣播股份有限公司之IC之音電台電子報
18	農糧署	透過食農教育與體驗活動，推廣國產米糧等農特產品之行銷活動	網路	110.10.01-110.10.31	北區分署	農業發展基金	糧政業務	29,500	新竹縣農會	透過臉書宣導米穀食農行銷活動與農業相關政策，吸引消費者參與並購買農特產品	新竹縣農會Facebook
19	農糧署	米穀粉應用推廣活動	網路	110.10.31 110.11.06	北區分署	農業發展基金	糧政業務	12,000	苗栗縣造橋鄉農會	透過網路直播將米穀粉創意料理示範廣為宣傳，預期觀看人數1000人	1. 苗栗縣造橋鄉農會 2. 大苗栗新聞Facebook
20	農糧署	協助北區有機友善小農將其農產加工品於知名網路商城上架銷售及辦理行銷活動	網路	110.10.01-110.10.31	北區分署	農村再生基金	農村再生建設及發展計畫	40,000	台北市文化探索協會	透過線上平台並配合季節、節慶等推出週期性、多樣化的行銷方案，以增加北區有機友善農產品之能見度、提高產品銷售量	1. 誠品官網 2. 水花園有機農學市集Facebook 3. Green Media 綠媒體
21	農糧署	於新竹巨城百貨及農會農民直銷站設置黑豆奶販售專櫃，於每月5日設為黑豆日，舉辦黑豆相關食農教育活動暨產品促銷	網路	110.10.01-110.12.31	北區分署	農村再生基金	農村再生建設及發展計畫	20,000	竹北市農會	透過網路媒體宣導國產黑豆優質性及黑豆日食農行銷活動，吸引消費者參與並購買國產黑豆產品	竹北市農會Facebook、line@群組、官網
22	農糧署	宣導各項農糧訊息、措施及推廣地區農糧產品行銷活動	廣播	110.10.01-110.10.31	中區分署	公務預算	農糧管理	56,666	大千廣播股份有限公司	透過廣播對農民及消費者宣導各項農糧訊息、措施及推廣地區農糧產品行銷活動	大千廣播股份有限公司
23	農糧署	宣導各項農糧訊息、措施及推廣地區農糧產品行銷活動	廣播	110.10.01-110.10.31	南區分署	公務預算	農糧管理	49,000	青春廣播電台股份有限公司	各項農糧政策推廣及行銷	青春廣播電台股份有限公司
24	農糧署	產銷履歷農產品推廣	報紙	110.10.14	南區分署	公務預算	農糧管理	30,000	台灣新生報業股份有限公司	讓消費者認識產銷履歷農產品標章並促使多加採購	台灣新生報

25	農糧署	在地農產品及加工品展售活動	報紙	110.10.02 110.10.03 110.10.16 110.10.17 110.10.30 110.10.31	南區分署	農村再生基金	農村再生建設及發展計畫	30,000	台灣中華日報社股份有限公司	藉由報紙傳播臺南市農會農產品及其加工品展售活動訊息，提升活動參與人次，以推廣國內優質蔬果農特產品	中華日報	
26	農糧署	在地農特產品體驗行銷推廣活動	網路、廣播	110.10.16 110.10.17 110.10.23 110.10.24	南區分署	農產品受進口損害救助基金	調整產業或防範措施計畫	0(受補助單位配合款支應)	番路鄉農會	藉由電台及傳媒訊息傳播，宣傳農會展售活動，以推廣在地農產業，增加農民收益。	1. 正聲廣播電臺 2. Apple-line 廣播電臺 3. 觀傳媒 4. 嘉琪報報	
27	農糧署	宣導各項農糧訊息、措施及推廣地區農糧產品行銷活動	廣播	110.10.01-110.10.31	東區分署	公務預算	農糧管理	49,916	中國廣播股份有限公司	透過廣播對農民及消費者宣導各項農糧訊息、措施及推廣地區農糧產品行銷活動	中國廣播股份有限公司	