

行政院農業委員會主管(含國營事業、基金、財團法人)110年11月辦理政策及業務宣導之執行情形表												單位：元
項次	機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
1	農糧署	農糧製儲銷設施屋頂設置太陽光電板宣導案	網路	110.11.01-111.06.30	企劃組	公務預算	農糧管理	250,000	財團法人中國生產力中心	透過宣傳影片宣傳光電板設置優點，及設計線上諮詢問卷，蒐集潛在案場資訊供後續追蹤，另透過EDM擴大曝光影片及問卷等資訊	農糧署Youtube	
2	農糧署	寶島南方蔬果生產合作社企業簡介行銷宣傳短片共4支	網路	110.11.11起	作物生產組	嚴重特殊傳染性肺炎防治及紓困振興特別預算	嚴重特殊傳染性肺炎紓困振興	472,000	寶島南方蔬果生產合作社	透過包裝設計、影片宣傳及網站改善，提升國產農特產品知名度，輔導產業升級，減緩果品受新冠肺炎疫情造成銷售壓力，穩定農民收益	寶島南方蔬果生產合作社官網	
3	農糧署	亮點茶莊影片宣傳：藉由形象影片宣導，協助亮點茶莊提升品牌形象外，並讓國內外茶葉愛好者認識臺灣茶安全優質之產品及特色茶文化體驗活動	網路	110.11.01-110.12.31	作物生產組	農產品受進口損害救助基金	調整產業或防範措施計畫	410,000	臺灣農業旅遊發展協會	觀看人數：12萬人次	1. 鮮享農YA Facebook 2. UTEE官網及Facebook	
4	農糧署	我國飲茶文化傳承百年，為鼓勵國產茶多元應用及推廣年輕族群飲茶風氣，本年度透過辦理國產茶創新飲茶風格影片競賽，由創作者發揮創意，將茶葉不同型態樣貌、品飲或料理方式、生活感動與體悟等製作成為短片，藉由影音、社群媒體無遠弗屆的傳播力量，讓更多人認識臺灣特色茶，逐步改變年輕族群對茶葉傳統刻板印象，並讓具有創新、創意及充滿「臺灣味」飲茶風格深植消費者心中，強化對臺灣茶認同感	網路	110.11.01-110.12.31	作物生產組	農產品受進口損害救助基金	調整產業或防範措施計畫	460,000	財團法人豐年社	觀看人數：12萬人次	1. 農糧署YouTube 2. 鮮享農YA Facebook 3. 農傳媒官網及Facebook 4. 鄉間小路Facebook	
5	農糧署	運用產銷履歷蔬果製作料理	網路	110.11.05起	運銷加工組	公務預算	農糧管理	50,000	誠曦行銷股份有限公司	提升消費者對產銷履歷標章認識	1. 鮮享農YA Facebook 2. 檀島香港茶餐廳主廚黃祥恩Facebook	
6	農糧署	運用產銷履歷蔬果製作料理	網路	110.11.10起	運銷加工組	公務預算	農糧管理	50,000	誠曦行銷股份有限公司	提升消費者對產銷履歷標章認識	六福萬怡酒店主廚朱昱璋Facebook	
7	農糧署	糧身打造國產雜糧料理決賽花絮影片	網路	110.11.12起	運銷加工組	農村再生基金	農村再生建設及發展計畫	0	東森電視事業股份有限公司	提升國產雜糧消費	噪咖Facebook	廠商回饋
8	農糧署	運用產銷履歷食材製作料理之部落客文章	網路	110.11.12起	運銷加工組	公務預算	農糧管理	80,000	誠曦行銷股份有限公司	提升消費者對產銷履歷標章認識	1. 丸子的左撇子料理Facebook 2. 安妮的天空Facebook	
9	農糧署	學校午餐採用國產可溯源食材說明會紀要	網路	110.11.20起	運銷加工組	公務預算	農糧管理	200,000	財團法人豐年社	行銷宣導110年起學校午餐全面使用國產可溯源食材	農傳媒官網	
10	農糧署	輔導臺北花博農市集定期點農產品行銷活動	網路	110.11.25起	運銷加工組	農產品受進口損害救助基金	調整產業或防範措施計畫	342,500	臺北市農會	教導消費者辨識農產品標章(3章1Q)	跟著多多一起走YouTube	

11	農糧署	運用產銷履歷食材製作料理之部落客文章	網路	110.11.20起	運銷加工組	公務預算	農糧管理	80,000	誠曦行銷股份有限公司	提升消費者對產銷履歷標章認識	1. 美食好芃友Facebook 2. 尼力Facebook	
12	農糧署	糧身打造國產雜糧料理決賽花絮影片(第3場)	網路	110.11.22起	運銷加工組	農村再生基金	農村再生建設及發展計畫	0	東森電視事業股份有限公司	提升國產雜糧消費	嚟咖Facebook	廠商回饋
13	農糧署	運用產銷履歷食材製作料理之影片	網路	110.11.22起	運銷加工組	公務預算	農糧管理	140,000	誠曦行銷股份有限公司	提升消費者對產銷履歷標章認識	Amy的廚房Facebook	
14	農糧署	國產包裝米選購及保存	網路	110.11.17-110.11.30	糧食產業組	農業發展基金	糧政業務	350,000	三立電視股份有限公司	建立國人對於包裝米選擇及保存正確觀念，並提升國人對國產米之認同感並建構國產米正確形象	農糧署Youtube	
15	農糧署	電鍋飯料理直播教學	網路	110.11.13	糧食產業組	農產品受進口損害救助基金	調整產業或防範措施計畫	0	財團法人台灣優良農產品發展協會	引導國人運用電鍋及國產稻米製作米飯料理，並提升國人對國產米之認同感，進而消費選購	蔡季芳(阿芳老師) Facebook	廠商回饋
16	農糧署	電鍋飯料理直播教學	網路	110.11.15	糧食產業組	農產品受進口損害救助基金	調整產業或防範措施計畫	0	財團法人台灣優良農產品發展協會		型男主廚-吳秉承 Facebook	廠商回饋
17	農糧署	電鍋飯料理直播教學	網路	110.11.14	糧食產業組	農產品受進口損害救助基金	調整產業或防範措施計畫	0	財團法人台灣優良農產品發展協會		宜手作Facebook	廠商回饋
18	農糧署	電鍋飯料理食譜圖文分享	網路	110.11.21	糧食產業組	農產品受進口損害救助基金	調整產業或防範措施計畫	0	財團法人台灣優良農產品發展協會		貓兒食堂-7貓2奴料理日記Facebook	廠商回饋
19	農糧署	電鍋飯料理食譜圖文分享	網路	110.11.20	糧食產業組	農產品受進口損害救助基金	調整產業或防範措施計畫	0	財團法人台灣優良農產品發展協會		18食堂 Kitchen18FF Facebook	廠商回饋
20	農糧署	宣導各項農糧訊息、措施及推廣地區農糧產品行銷活動	廣播	110.11.01-110.11.30	北區分署	公務預算	農糧管理	46,917	竹科廣播股份有限公司	透過廣播對農民及消費者宣導各項農糧訊息、措施及推廣地區農糧產品行銷活動	竹科廣播股份有限公司	
21	農糧署	與有機友善食材料理在家輕鬆做為主軸結合產地特色農產解說食農知識，推廣有機農業理念	網路	110.11.30-110.12.31	北區分署	農村再生基金	農村再生建設及發展計畫	90,000	桃園市農會	透過網路宣導有機政策，增加消費者信心及購買意願，提升國際能見度，擴散有機友善理念	1. 神農叔叔Facebook 2. 沛芳綜合有機農場 Facebook 3. 高個子禾穀Facebook 4. 新百王餐廳Facebook、Youtube 5. 新東陽關西服務區 Facebook	
22	農糧署	因應疫情，加強轉型辦理網路行銷，以現場直播拍賣行銷國產雜糧農特產品	網路	110.11.21	北區分署	農村再生基金	農村再生建設及發展計畫	350,000	台北市農會	透過網路現場直播行銷北部縣市優質農特產品及國產雜糧產品，提高國產優質農糧產品銷售量及增加農民收益	Amy的私人廚房 Facebook	

23	農糧署	宣導各項農糧訊息、措施及推廣地區農糧產品行銷活動	網路	110.11.29-110.12.31	北區分署	農產品受進口損害救助基金	調整產業或防範措施計畫	52,500	峨眉鄉農會	因應疫情，透過網路平台販售，並配合後續食農教育體驗，加強在地產銷履歷油品推廣，建立消費者對國產苦茶油的喜愛及了解優質油品的辨識，藉以提升產品銷售量及知名度	阿芳老師Facebook	
24	農糧署	拍攝食農教育宣導影片，記錄產銷履歷大豆生長到加工過程及營養知識，並於桃園市各級國中小學公播，透過You Tube投放	網路	110.11.17-110.12.31	北區分署	農產品受進口損害救助基金	調整產業或防範措施計畫	350,000	保證責任桃園市石磊社區合作農場	增加校園學童對產銷履歷豆奶接受度，提高訂購量進而增加農民效益	大紀元Youtube	
25	農糧署	宣導各項農糧訊息、措施及推廣地區農糧產品行銷活動	廣播	110.11.01-110.11.30	中區分署	公務預算	農糧管理	56,667	大千廣播股份有限公司	透過廣播對農民及消費者宣導各項農糧訊息、措施及推廣地區農糧產品行銷活動	大千廣播股份有限公司	
26	農糧署	有機農業行銷影片	網路	110.11.29-110.12.31	中區分署	農村再生基金	農村再生建設及發展計畫	257,000	臺中市霧峰區農會	透過影片傳達有機及友善農業背後的真正價值，並同時提升國人對於有機及友善農業的認知，增加消費者對有機及友善農產品的黏著度	臺中市霧峰區農會 Facebook、Youtube	
27	農糧署	1.110年度標竿農產旗艦板農行銷計畫 2.推廣國產米食，辦理品牌發表會，設立標竿銷售點，作為拓展通路之旗艦示範。內容含：香米飄香、清酒品飲，同時拍攝形象短片於社群媒體傳播	網路	110.11.01-111.02.01	中區分署	農業發展基金	糧政業務	70,000	臺中市霧峰區農會	帶動民眾喜愛臺灣米食並帶入家庭餐桌，提升國產米食、米飲品（清酒）消費量及提升品牌能見度	匯流新聞網	
28	農糧署	1.110年度臺中市米糧推廣暨當季優質三章一Q農特產品創新行銷計畫 2.推廣國產米食，辦理米糧推廣創新行銷活動，內容含：親子米食（搭配當季蔬果）教學DIY、推廣安全標章優質在地當季農特產品	網路	110.11.12-110.11.20	中區分署	農業發展基金	糧政業務	45,000	臺中市豐原區農會	以寓教於樂方式讓參與民眾加深對國產米的了解及應用，進而喜愛米食並帶入家庭餐桌，確有提升國產米食消費量及增加農民收益等正面效益	1.臺中市豐原區農會 Facebook 2.中華民國農會Facebook 3.臺中市政府農業大臺中 Facebook	
29	農糧署	國產大豆主題推廣影片，從產地到餐桌完整介紹國產大豆從生產到加工的製作流程	網路	110.11.08-111.01.31	中區分署	農村再生基金	農村再生建設及發展計畫	300,000	保證責任臺中市大人物農產運銷合作社	1.銷售產銷履歷豆奶200萬瓶進校園 2.使用國產大豆數量約75噸	保證責任臺中市大人物農產運銷合作社 Youtube、Facebook	
30	農糧署	宣導各項農糧訊息、措施及推廣地區農糧產品行銷活動	廣播	110.11.01-110.11.30	南區分署	公務預算	農糧管理	49,000	青春廣播電台股份有限公司	透過廣播對農民及消費者宣導各項農糧訊息、措施及推廣地區農糧產品行銷活動	青春廣播電台股份有限公司	
31	農糧署	110年米食文化推廣暨農民節活動	網路	110.11.12-110.11.14 110.11.25-110.12.09	南區分署	公務預算	農糧管理	0	青春廣播電台股份有限公司	增加活動訊息推廣，行銷國產米食	1.A-Line RadioFacebook 2.青春線上Facebook 3.A-Line Radio 官網	廠商回饋
32	農糧署	110年嘉義市農會”幸福嘉義-幸福好滋味”米穀雜糧行銷推廣計畫	平面、網路	110.11.03 110.11.06 110.11.07	南區分署	農業發展基金	糧政業務	0	嘉義市農會	透過網路平台對消費者宣傳該項米糧活動訊息及推廣地區農糧產品行銷活動	1.101新聞網 2.三星傳媒社 3.引新聞 4.新新聞報社	由受補助單位 配合款支應
33	農糧署	宣導各項農糧訊息、措施及推廣地區農糧產品行銷活動	廣播	110.11.01-110.11.30	東區分署	公務預算	農糧管理	49,917	中國廣播股份有限公司	透過廣播對農民及消費者宣導各項農糧訊息、措施及推廣地區農糧產品行銷活動	中國廣播股份有限公司	

34	農糧署	推廣在地東部米	網路	110.11.01-110.11.30	東區分署	農業發展基金	糧政業務	90,000	花蓮縣玉溪地區農會	透過影片行銷宣導消費者購買產銷履歷食米，同時提高東部好米之消費量與米製產品知名度	1. 玉溪農會Facebook 2. 務農夫婦Youtube
35	農糧署	推廣在地東部米	網路	110.11.01-110.11.30	東區分署	農業發展基金	糧政業務	80,000	花蓮縣富里鄉農會	透過影片行銷宣導消費者購買東部好米之，以提昇東部好米與米製產品知名度及提高消費量	富里鄉農會Facebook及Youtube
36	農糧署	推廣在地東部米	網路	110.11.01-110.11.30	東區分署	農業發展基金	糧政業務	15,000	冬山鄉農會	片長約3分鐘，內容介紹宜蘭縣冬山鄉良食好米產地環境、稻米的一生、收穫碾米流程等行銷介紹，期能提升良食米受眾印象	良食農創園區官網、Facebook、Instagram
37			廣播	110.11.01-110.11.30	東區分署	農業發展基金	糧政業務	10,000		宜蘭水稻一年一期作、優質環境培育良食好米，利用在地米穀粉研製養生五行麵條，期藉由廣告推播提升稻米行銷量能	正聲廣播電台宜蘭台