

2016 年鮮享在地微電影徵件比賽活動得獎名單

名次	片名	導演	品項	影片簡介
金獎 (第 1 名) 獎金 20 萬元	你的農夫好朋友	蕭守峰	紅龍果	邱氏夫妻崇展與美珠不使用農藥與化肥，孕育最健康的水果，兩人像每個人都擁有的好朋友一樣，將新鮮火龍果親送到自己手中。
銀獎 2 組 (第 2 名) 獎金 15 萬元	愛情相交 Love of banana	李邱熙	香蕉	以在地新鮮香蕉為主題，讓主角在愛情相交點得到甜而健康的愛情。
	讓土地的力量在舌尖綻放	陳政佑	紅龍果	以廚師的角度發掘臺灣各地農民種植的食材，並使用農村社區小舖當日鮮採紅龍果入菜，用創意料理讓土地力量在舌尖綻放。
銅獎 3 組 (第 3 名) 獎金 10 萬元	同步新鮮	羅詩蘋	番石榴	早晨起床前，果農已在辛勤耕作，當我們需要補充能量時，能夠享受即時、在地、新鮮蔬果。
	美味交易	施采卉	甘藷	透過暗號「地上開花，地下結果」確定互為交易者，拿出新鮮現採的落花生與甘藷，只要簡單料理，就能享受到人間美味。
	嘉義用心、良心、安心「三心」蕉農的故事	張峻榮	香蕉	嘉義縣中埔鄉「七年級生」種植香蕉的呂政賢先生，退伍後返鄉幫忙管理香蕉園，家裡承租中埔鄉、水上鄉共三、四甲農地，分區栽種「舊北蕉」，為維持銷售價格，依吉園圃認證規定悉心照料，他也秉持著父親對他交代「用心、良心、安心」的思考，採用無毒栽種方式來耕作，讓他栽種的香蕉碩大飽滿、色澤漂亮，賣相好，也常利用臉書與老主顧分享產銷香蕉的甘苦，讓民眾可以第一手得知想要購買的品質。
佳作獎 6 組 獎金 5 萬	土の花火	羅仕賢	火龍果	楊記火龍果園，位於桃園市龍潭區的郊區，本片以紀錄片的方式，紀錄果園楊老闆對於紅龍果的堅持。 退休前是 Piano 調音師的楊老闆，退休後對於農作，有很大的熱忱，用自然農法來栽種，堅持要給消費者一個健康的食物。

2016 年鮮享在地微電影徵件比賽活動得獎名單

				從果農的角度出發才能最深刻理解，自然農法栽種是多麼有機的種植方式，楊老闆的熱忱，使顧客慕名而來，現採現包裝之後，物流公司馬上派車，使新鮮的作物能夠在最短時間送到消費者手中。
大地的珍寶-臺灣葡萄	蔡美智	葡萄		你可曾看過葡萄樹？你可曾看過雨水灑落在片片葡萄葉上？你可曾親自體會摘下串串飽滿紫色珍珠的悸動？本片以第一次採葡萄的小女孩為主角，帶領觀眾穿梭在葡萄藤下，一起讚嘆喜悅，共同見證臺灣在地農業美好又豐碩的果實。影片除了呈現親子採果樂之外，還洋溢著阿公阿嬤滿足的笑容，還有什麼比起乖孫親自採的葡萄更鮮甜？那些最幸福最甜蜜的滋味就藏在顆顆圓潤的紫色珍寶裡！
地瓜的滋味	許格華	甘藷		一位在都市成長的女孩，在回家的路上看到賣地瓜的攤販，向前去詢問，得知是早上從南部來的，買了一條，在食用時，就想起她那在鄉下種植地瓜的奶奶，想起奶奶告訴她的事情。
紅龍果傳奇	陳國榮	紅龍果		姊姊不想讓妹妹參加舞會，苦毒妹妹去做粗活，自己卻忙著訂購進口水果，想讓自己更漂亮，殊不知在地的水果，更新鮮更甜美...，捨近求遠因此錯過良緣。
背山面海	林知逸	甘藷		家誠在某天的早上無意間吃了地瓜餅，便想去金山尋找最好吃的地瓜。當家誠的女朋友苡涵也想前往之前，家誠在金山的地瓜田遇見了正在挖地瓜的敏真，兩人便在金山訴說著在地農業的好處，也莫名的產生了一些情愫...
落花，生根	楊于萱	花生		老闆王國暉是世居嘉義的農村子弟，家族種植花生已經第三代了，剛開始農民只會種植不會加工，一直到王國暉父親開始自行研發加工，以及透過農委會及

2016 年鮮享在地微電影徵件比賽活動得獎名單

				<p>政府單位的協助，將許多新知帶往農村。</p> <p>目前老闆王國暉更種植了全臺唯一的有機花生，他認為有好的氣候便能種植出好的花生，過多的農藥對土壤是多餘的傷害，他愛嘉義，更希望回饋給這片土地，種植出更健康更美味的花生。</p>
入圍 10 組 獎金 1 萬元	臺灣島最美麗的珍珠	龐志龍	番石榴	<p>中臺灣的大太陽照在農民的臉龐上，一滴滴豆大的汗水，在陽光照射下猶如珍珠般的灌溉了溪州鄉的芭樂園，雖然辛苦，但是長成後的芭樂香脆甘甜，是臺灣島最美裡的珍珠芭樂。</p>
	石岡的綠水晶	何岳融	番石榴	<p>關於臺中石岡「有機芭樂與謝美麗的故事」。民國 80 年是個有機栽培還未萌芽的時代，當時謝美麗的母親反對她務農，原因是噴灑農藥，會造成身體危害。謝美麗為了讓母親放心與安心，採用天然健康有機種植，過程經歷許多挫折，但仍不放棄，堅持在挫折中找尋生機，但是在她成功之前母親卻逝世了，這成了她最大的遺憾，無法讓母親享用到她所種植出的有機芭樂，她抱著愧疚感跟夢想繼續努力打拼，她使用天擇的方式消滅害蟲，終於種出了滿園生機盎然好吃又美麗的有機芭樂。</p>
	在地好滋味	黃中佑	葡萄	<p>女主角北上工作，因為遲到被老闆責罵，心情受影響。下班回到家，發現冰箱裡有葡萄，吃葡萄讓她回想小時候與父親在葡萄園的林林總總。電話響起，原來是父親早上採收葡萄，下午送到台北給女兒。隔天女兒決定請假回老家，並送老闆一大串葡萄，老闆嚐了一口，露出從未有過的笑容，這是在地的好滋味。</p>
	好事花生	余兆豐	花生	<p>來看一下位在嘉義東石的余順豐花生觀光工廠、創立於民國 45 年、也是第一家轉型以花生為主題的觀光工廠... 在</p>

2016 年鮮享在地微電影徵件比賽活動得獎名單

				這裡可以了解花生採收、加工及銷售的流程、並把臺灣農產結合觀光、讓更多人了解臺灣在地的的好滋味、及對花生有深入的了解。
好食光	黃憶茹	高麗菜		這是一個在敘述爺爺種植高麗菜的用心，對每顆高麗菜就像對自己的孫女一樣照顧，想讓每個人都可以像自己的孫女一樣吃到最新鮮最好吃的高麗菜，所以與農委會產地直送合作，讓更多人能更快速的吃到最新鮮的高麗菜。
拉拉山上的綠巨人	周桐	高麗菜		六個多小時的車程拉開了他與家人的距離。拉拉山上的廖阿伯獨自一人過著晨起暮落的自定生活。高麗菜是他生活的重心，日出耕種，旦暮澆灌，一年三季，一屋一人，十年堅守。高麗菜于他，就同自己的孩子一般，從播種到澆灌施肥，悉心照料，一絲不苟，帶著高山特有的溫差，養成了臺灣高山多汁甜脆，鮮爽綠色，深受大眾喜愛的高麗菜。
芭樂帝王	王瀟珮	番石榴		芭樂農劉建明花了五年的時間，研究出天然液肥，為了讓消費者食用起來更安心。臺灣在地芭樂不僅脆又甜，還孕育出很多不同品種；ex:主流是珍珠芭樂，再來是帝王芭樂、紅心芭樂和水晶芭樂；而劉班長種植的帝王芭樂，不僅富含豐富的營養，還有它特殊的清脆口感，甜中又帶有微酸，甚至儲架一星期還能保持芭樂的鮮度，因此，許多消費者一旦嚐了帝王芭樂，就吃不慣其他品種。
玻璃菜炒飯 給你滿滿的愛	梁愷元	高麗菜		希望透過大為與自己青梅竹馬雁沂間的互動，傳達人與人之間甜甜的情感與高麗菜自然、單純的風味。 除高麗菜外，希望透過「炒飯」在臺灣社會詼諧的雙重字義，希望以如此方式讓觀眾與許久不見的朋友拉近感情並透

2016 年鮮享在地微電影徵件比賽活動得獎名單

				過炒飯這道料理重新記起高麗菜單純美好的滋味，在影片中段特別以超現實的方式呈現高麗菜入菜後的滋味與自然農法的好處，將較生硬的高麗菜優點傳達給觀眾，並勾起想吃高麗菜的食慾。
香蕉男	沈嘉樂	香蕉		清新女孩冬雨是一家電台裡的主播，身邊不乏擁有優良條件的追求者。幾位男生各自代表了不同進口水果的特性，外表亮麗卻總成為不了冬雨的首選。雖然男生們極力討好冬雨，但她總認為缺少了點什麼。在冬雨背後，有一位默默一直送她香蕉的本地男孩，與冬雨共譜另一段美麗的插曲。
瑪陵之戀 芭樂飄香時	李竹旺	番石榴		1950 年農村青年阿良因家貧又厭棄農村生活，告別家人與青梅竹馬，到都市打拚。多年後因父親眼瞎，只好回鄉。沒想到青梅竹馬還在等他，感動之餘，在女孩的建議下，他親手栽種檸檬芭樂，獻給女方並共同為這個新家打拼。後因使用農藥過量，差點一屍兩命，後來才慢慢改成有機栽植。30 年終於成功開闢出文良休閒農場，並廣推檸檬芭樂與有機檸檬芭樂醋。(根據真人實事改編拍攝)