

扎根女力成果X展架：寬60cm*高160cm***9**

我們 這一班

經營轉型升級・扎根女力同行

SOFT POWER

108年提升農業產銷班經營管理軟實力計畫成果發表會

農業女力創意點子競賽



有一種食材-小鎮

▶ 提案名稱

臺東縣鹿野鄉
良質米產銷班第2班

提案人

▶ 黃惠玟

實施方法

- 為了避免上述狀況，我們刻意加入許多配件，例如玻璃瓶、銅線燈、木箱、毛線編織品等等。
- 今年關山鎮公所主辦的熱氣球光雕野餐會特別允許我們嘗試以此概念來佈置會場。



起心動念

- 以當季盛產、過剩或次級農產品做為佈置主角，取代一般會場佈置常用的花卉，除了可以解決次級農產品的問題，還可以呈現地方食材特色，充分體現節氣食材的概念，同時運用農村青年女力，培養生活美學，融入日常。



美學為出發點，解決【盛餘農產品】的問題。利用當季盛產、過剩或次級農產品做為佈置主角，取代一般會場佈置常用的花卉，除了可以解決次級農產品，還可以呈現地方食材特色，充分體現節氣食材的概念。同時，運用農村年輕女力，培養生活美學，融入日常。



主辦單位： 行政院農業委員會農糧署
AGRICULTURE AND FOOD AGENCY
COUNCIL OF AGRICULTURE · EXECUTIVE YUAN

執行單位： 中華民國農民間體幹部聯合訓練協會
NATIONAL TRAINING INSTITUTE FOR FARMERS' ORGANIZATIONS

廣告