

扎根女力成果X展架：寬60cm*高160cm*2



我們 這一班

經營轉型升級・扎根女力同行

SOFT POWER

108年提升農業產銷班經營管理軟實力計畫成果發表會

農業女力創意點子競賽



✚+合=拾食實農村廚房

▶ 提案名稱
臺中市東勢區
咖啡產銷班第1班

提案人
▶ 江嘉維



決定回鄉從農的傻媳婦

- 初心-異想天開的農生活
- 接手種植苦茶油樹和藍莓
- 經營東勢軟埤坑休閒農場



期望與目標

- 拾-在地農產品不浪費
- 食-刺激您味蕾食在地
- 實-充實農婦核心價值

1. 產銷班姊妹們研發自己生產的農產品入菜，成為農村廚房的菜單。
2. 設計體驗活動或遊程，搭配行銷及推廣增加知名度及新鮮感。
3. 把農村的生活型態導入變成觀光活動與產品，成為農村特色。



主辦單位：



行政院農業委員會農糧署
AGRICULTURE AND FOOD AGENCY
COUNCIL OF AGRICULTURE・EXECUTIVE YUAN

執行單位：



中華民國
農民團體
幹部聯合訓練協會
NATIONAL TRAINING INSTITUTE FOR FARMERS' ORGANIZATIONS

廣告