



形象

農業體驗活動

產業大升級!

LV.1



☆☆☆
LEVEL
UP



LV.999



我們這一班



廣告

整合農業農村資源 一起來設計體驗活動~

自然資源

景觀資源

產業資源

文化資源

人的資源





形象

農業體驗活動 可傳遞的理念



農業新型態創造附加價值，走向生產、
生活、生態之三生一體永續經營模式



我們這一班



廣告

設計農業體驗步驟

1 找出核心資源與主題
(例如愛玉)

2 設計體驗內容
(例如視、聽、嗅、味、觸等五感體驗內容)

3 小技巧!從飲食體驗出發
(例如搓洗體驗並享用檸檬愛玉)



設計農業體驗 注意事項

- 1 注意農場環境整備及安全事項提醒
- 2 注意餐飲安全衛生
- 3 排除與主題相牴觸或造成干擾的資訊
- 4 投保場地公共意外險、人員旅遊平安險



高雄市桃源區 特用作物產銷班第5班

桃源愛玉體驗設計



社區自然景觀與文化導覽
認識台灣最大愛玉產區

體驗搓洗愛玉
瞭解以出膠率分級選別之專業

愛玉點心時間
用吃來支持產業

