



形象



品牌創新 一點通

跟上時代Let's Go



我們這一班



廣告

時間在走 新策略要有

強化特殊性，引發消費者好奇心



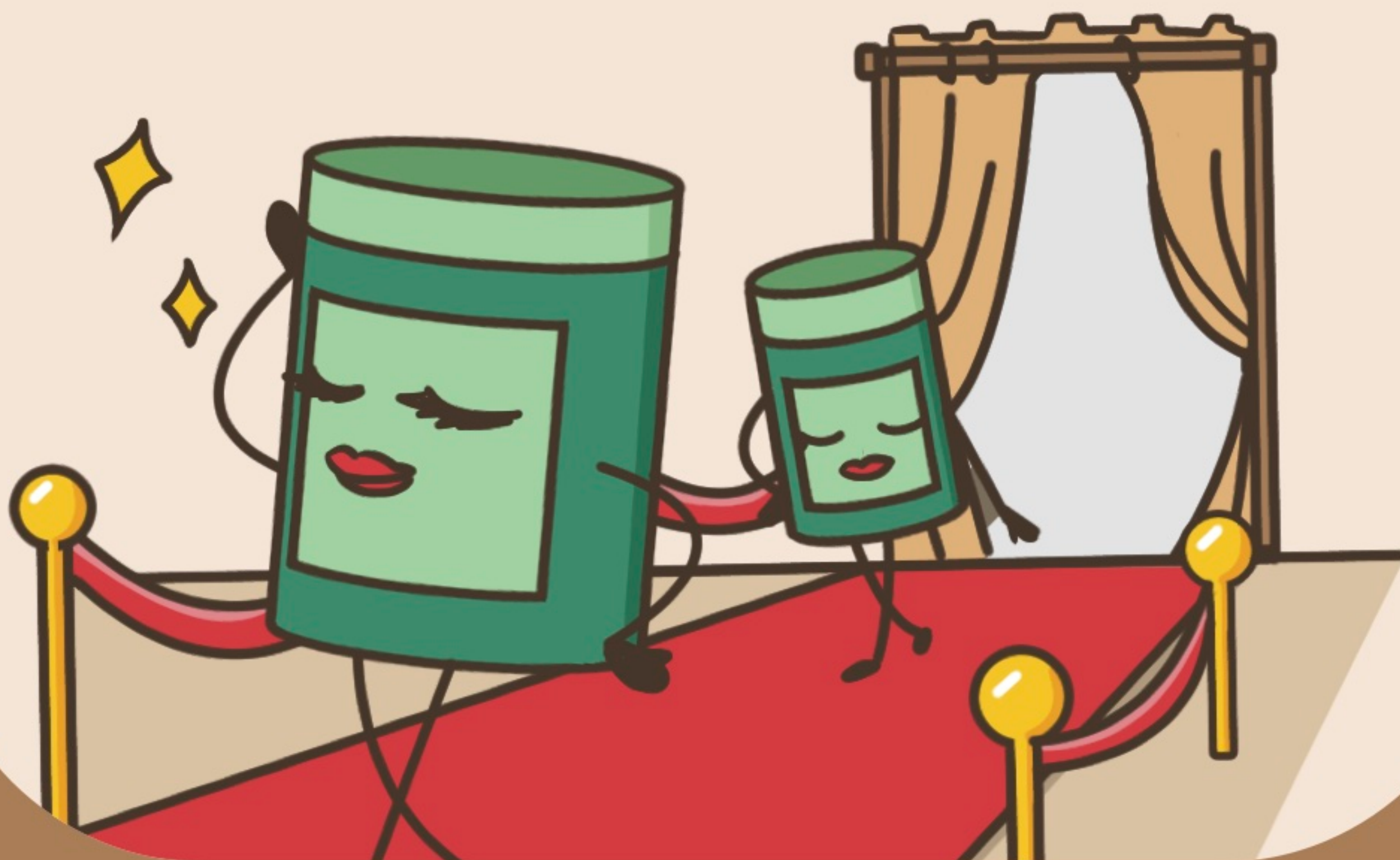
結合新技術 開發新產品

多元化加工利用，增加消費者選擇



新產品+新視覺 閃亮星登場

在地視覺加深消費者印象



桃園市蘆竹區 特用作物產銷班

新產品+新包裝

- 蘆峰烏龍茶 -

- 1 烏龍茶湯橙黃色系
- 2 夕陽照耀下之採茶意象
- 3 產區天際線剪影

