

行政院農業委員會暨所屬機關及主管政府捐助基金50%以上成立之財團法人

於平面、網路、廣播及電視媒體辦理政策宣導相關廣告執行情形表

108年度第4季(10月)

序號	宣導計畫/主題	媒體類型 (刊播版位/頻道)	宣導期程	金額(元)	執行 單位	備註
1	108年農糧資訊整合行銷	電視(台視)、網路	10-12月	4,830,000	農糧署	
2	全民支持有機農業	平面(中央通訊社之2020世界年鑑)	10-12月	98,000	農糧署	
	有機多元行銷通路促進消費 帶動生產	網路(中央通訊社電子報首頁)				
	產銷履歷精品米食	平面(中央通訊社之全球中央月刊)				
3	農糧政策宣導、時令農產品 促銷暨農業活動宣傳	廣播(正聲廣播公司台北調頻台、正 聲廣播公司台北調幅台、桃園先聲電 台、苗栗正義電台)	10-12月	98,750	農糧署 北區分署	
4	農糧政策宣導、時令農產品 促銷暨農業活動宣傳	廣播(正聲：台中一台、台中二台、 雲林台、北港台)	10-12月	112,500	農糧署 中區分署	
5	農糧政策宣導、時令農產品 促銷暨農業活動宣傳	廣播(快樂高雄台FM97.5、雲嘉嘉樂 台FM92.3、快樂澎湖台FM96.7)	10-12月	91,250	農糧署 南區分署	
6	農糧政策宣導、時令農產品 促銷暨農業活動宣傳	廣播(中國廣播公司 1. 宜蘭FM102.1 花蓮FM102.1 台東FM102.1 2. 宜蘭AM630 花蓮AM855 台東AM819 3. 宜蘭AM1161 花蓮AM1188 台東AM1008)	10-12月	148,750	農糧署 東區分署	