

行政院農業委員會暨所屬機關及主管政府捐助基金50%以上成立之財團法人						
於平面、網路、廣播及電視媒體辦理政策宣導相關廣告執行情形表						
109年度4月						
序號	宣導計畫/主題	媒體類型 (刊播版位/頻道)	宣導期程	金額(元)	執行單位	備註
1	肥料原料來源多元 庫存充足 穩定生產滿足農民需求	平面(中央通訊社-全球中央月刊)	4月	95,000	農糧署	
		網路(中央通訊社電子報首頁)	3月24日-4月7日			
2	農業政策宣導、時令農產品促銷暨農業活動宣傳	廣播(正聲廣播公司台北調頻台、正聲廣播公司台北調幅台、桃園先聲電台、苗栗正義電台)	4月	47,083	農糧署 北區分署	
3	農業政策宣導、時令農產品促銷暨農業活動宣傳	廣播(正聲：台中一台、台中二台、雲林台、北港台)	4月	57,500	農糧署 中區分署	
4	農業政策宣導、時令農產品促銷暨農業活動宣傳	廣播(青春廣播電台股份有限公司。青春廣播FM98.7、正港電台FM98.9、指南電台FM106.5、陽光電台FM99.1、大地之聲電台FM93.9)	4月	48,333	農糧署 南區分署	
5	農業政策宣導、時令農產品促銷暨農業活動宣傳	中國廣播公司 1.宜蘭FM102.1 花蓮FM102.1 臺東FM102.1 2.宜蘭AM630 花蓮AM855 臺東AM819 3.宜蘭AM1161 花蓮AM1188 臺東AM1008	4月	50,000	農糧署 東區分署	

