

行政院農業委員會暨所屬機關及主管政府捐助基金50%以上成立之財團法人

於平面、網路、廣播及電視媒體辦理政策宣導相關廣告執行情形表

109年度9月

序號	宣導計畫/主題	媒體類型 (刊播版位/頻道)	宣導期程	金額(元)	執行單位	備註
1	大家攆來吃臺灣米	平面(豐年月刊-8月號)	8月	50,000	農糧署	
2	產銷履歷農產品專區	平面(民眾日報)	9月16日	30,000	農糧署	
3	農業政策宣導、時令農產品促銷暨農業活動宣傳	廣播(正聲廣播公司台北調頻台、正聲廣播公司台北調幅台、桃園先聲電台、苗栗正義電台)	9月	47,084	農糧署 北區分署	
4	農業政策宣導、時令農產品促銷暨農業活動宣傳	廣播(正聲廣播公司：台中一台、台中二台、雲林台、北港台)	9月	57,500	農糧署 中區分署	
5	農業政策宣導、時令農產品促銷暨農業活動宣傳	廣播(青春廣播電台股份有限公司：青春廣播FM98.7、正港電台FM98.9、指南電台FM106.5、陽光電台FM99.1、大地之聲電台FM93.9)	9月	48,334	農糧署 南區分署	
6	農業政策宣導、時令農產品促銷暨農業活動宣傳	廣播(中國廣播公司：宜蘭FM102.1 花蓮FM102.1 臺東FM102.1、宜蘭AM630 花蓮AM855 臺東AM819、宜蘭AM1161 花蓮AM1188 臺東AM1008)	9月	50,000	農糧署 東區分署	