

行政院農業委員會主管(含國營事業、基金、財團法人)111年1月辦理政策及業務宣導之執行情形表

| 單位：元 |                                                   |       |                     |       |         |                    |         |                  |                                                                                                                                                                        |                                                          | 備註                                                                                                 |
|------|---------------------------------------------------|-------|---------------------|-------|---------|--------------------|---------|------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 機關名稱 | 宣導項目、標題及內容                                        | 媒體類型  | 宣導期程                | 執行單位  | 預算來源    | 預算科目               | 執行金額    | 受委託廠商名稱          | 預期效益                                                                                                                                                                   | 刊登或拍攝對象                                                  | 備註                                                                                                 |
| 農糧署  | 產銷履歷農糧產品行銷                                        | 網路    | 110.09.01~110.09.30 | 運銷加工組 | 公務預算    | 農糧管理               | 146,000 | 誠職行銷股份有限公司       | 使消費者瞭解文旦產地並凸顯產銷履歷價值                                                                                                                                                    | 網紅大口老師部落格、阿芳老師Facebook直播、廣播、Instagram、Youtube            | 1.本項於110年第3季之97項執行金額序1,460,000元更正為146,000元<br>2.146,000元為110年度執行數                                  |
| 農糧署  | 【歐吧啵吧】野聚派對最佳餐點！墨西哥捲餅鹹蝦2田底在家輕鬆做！                   | 網路    | 110.12.27起          | 運銷加工組 | 非營業特種基金 | 農村再生基金-農村再生建設及發展計畫 | 0       | 東森電視事業股份有限公司     | 提高國人對國產雞腿之認同感及消費意願                                                                                                                                                     | 東森-啵吧Facebook                                            | 本項於110年第4季之243項及244項重複列帳                                                                           |
| 農糧署  | 社群媒體推銷純零(辦理農糧業務宣導與趣味實用相關資訊圖片、影片製作及直播活動等發布)        | 網路    | 110.01.01~110.05.31 | 企劃組   | 非營業特種基金 | 農村再生基金-農村再生建設及發展計畫 | 900,000 | 跨界策略股份有限公司       | 發佈貼文數超過262則、觸及人數達411萬人、曝光次數達466萬次、粉絲人數成長2718人。                                                                                                                         | 鮮享農YA Facebook                                           | (補列)110年度預算支應，110年執行數900,000元                                                                      |
| 農糧署  | 社群媒體推銷純零(辦理農糧業務宣導與趣味實用相關資訊圖片、影片製作及直播活動等發布)        | 網路    | 111.01.01~111.05.31 | 企劃組   | 非營業特種基金 | 農村再生基金-農村再生建設及發展計畫 | 892,686 | 跨界策略股份有限公司       | 結合社群多元行銷管道與粉絲交流互動，透過圖卡、直播、影音、懶人包等多元貼文模式，持續宣傳農糧業務訊息、產業概況與時事政策，增進國內農家政策推廣及消費者優質農產品行銷                                                                                     | 鮮享農YA Facebook                                           |                                                                                                    |
| 農糧署  | 產銷履歷本土甘蔗糖驗證紀錄影片-為推動產銷履歷驗證食品安全政策，以影像記錄本土甘蔗糖申請驗證之歷程 | 網路    | 111.01.13起          | 企劃組   | 公務預算    | 農糧管理               | 0       | 財團法人中衛發展中心       | 透過網路平台，使民眾了解台糖申請通過原料及加工產銷履歷驗證，推出國產產銷履歷本土甘蔗糖其背後付出的心力，讓消費者認同並支持產銷履歷之理念，並購買支持，提升消費者對本土甘蔗糖之購買意願                                                                            | 農糧署官網、Youtube                                            | 1.本案由110年度預算支應，本案原規劃於去(110)年12月15日上線，因調整影片配樂及部分畫面需重，延至本(111)年1月13日上線至農糧署官方網站<br>2.110年度執行數120,000元 |
| 農糧署  | 消費者產銷履歷辨識及認知推廣宣導影片                                | 網路    | 111.01.09起          | 企劃組   | 公務預算    | 農糧管理               | 0       | 台灣農業推廣學會         | 建立產銷履歷食農教育推動基礎，強化消費者對產銷履歷農產品的支持，並建構消費者與產銷履歷產地連結                                                                                                                        | 埤仁蔬食媽媽Pei Jen Ma MaYouTube                               | 1.本案由110年度預算支應，原規劃於去(110)年年底前上線，因配合農委會審核報需要，延至本(111)年1月上架<br>2.110年度執行數380,000元                    |
| 農糧署  | 110年產銷履歷食農教育及推廣計畫(動畫影片)                           | 網路    | 110.12.24           | 企劃組   | 公務預算    | 農糧管理               | 80,000  | 台灣農業推廣學會         | 建立產銷履歷食農教育推動基礎，強化消費者對產銷履歷農產品的支持，並建構消費者與產銷履歷產地連結                                                                                                                        | 農糧署官網、Youtube                                            | (補列)110年度預算支應，110年度執行數80,000元                                                                      |
| 農糧署  | 110年產銷履歷食農教育及推廣計畫(podcast5-12集)                   | 網路    | 111.01.08起          | 企劃組   | 公務預算    | 農糧管理               | 0       | 台灣農業推廣學會         | 建立產銷履歷食農教育推動基礎，強化消費者對產銷履歷農產品的支持，並建構消費者與產銷履歷產地連結                                                                                                                        | spotify podcast                                          | 1.本案由110年度預算支應，原規劃於去(110)年年底前上線，因配合農委會審核報需要，延至本(111)年1月上架<br>2.110年度執行數260,000元                    |
| 農糧署  | 農村製酒產業實踐通路聯合宣導活動(農村美酒之旅)                          | 平面    | 111.01.01起          | 運銷加工組 | 非營業特種基金 | 農村再生基金-農村再生建設及發展計畫 | 0       | 台灣優良農產品發展協會      | 透過旅遊雜誌深度行銷宣傳，突顯農村酒莊之文化、原料及觀光等特性，深植農村酒莊及酒品優質形象，增進消費者認同                                                                                                                  | Togo雜誌                                                   | 1.由110年度補助計畫預算支應，原預計於110年12月號刊登，因雜誌社過年展期，延至111年1月號刊登<br>2.110年度執行數50,000元                          |
| 農糧署  | 與中華郵政公司合作之推薦文章2篇(多多農場、太子農場)                       | 網路    | 111.01.07起          | 運銷加工組 | 非營業特種基金 | 農村再生基金-農村再生建設及發展計畫 | 0       | 社團法人中華民國全國中小企業總會 | 協助優質生產者增加曝光度                                                                                                                                                           | 1.自由電子報<br>2.yahoo新聞<br>3.line Today<br>4.鮮享農YA Facebook | 1.由110年度補助計畫預算支應，依12月16日簽(文號)101074122)主編稿亦重新規劃露出平台<br>2.110年度執行數150,000元                          |
| 農糧署  | 【啵吧】國產花生及紅豆推薦文章2篇                                 | 網路    | 111.01.25起          | 運銷加工組 | 非營業特種基金 | 農村再生基金-農村再生建設及發展計畫 | 0       | 東森電視事業股份有限公司     | 提高國人對國產雞腿之認同感及消費意願                                                                                                                                                     | 東森-啵吧Facebook                                            | 廠商回饋                                                                                               |
| 農糧署  | 110年度農糧產業媒體參訪-「翻轉吧！金柑」                            | 電視、網路 | 111.01.21起          | 秘書室   | 非營業特種基金 | 農村再生基金-農村再生建設及發展計畫 | 0       | 台視文化事業股份有限公司     | 透過網路媒體，宣傳金柑                                                                                                                                                            | 1.台視電視主頻、新聞台<br>2.台視Youtube<br>3.農糧署Youtube              | 1.本案由110年度預算支應，配合作物產期11年播攝宣導<br>2.110年度執行數354,000元                                                 |
| 農糧署  | 鳳梨釋迦宣導影片                                          | 網路    | 111.01.25起          | 秘書室   | 非營業特種基金 | 農村再生基金-農村再生建設及發展計畫 | 0       | 台視文化事業股份有限公司     | 透過網路媒體，宣傳鳳梨釋迦                                                                                                                                                          | 農糧署Youtube、Facebook                                      | 1.本案由110年度預算支應，配合作物產期11年播攝宣導<br>2.110年度執行數554,000元                                                 |
| 農糧署  | 鳳梨釋迦宣導影片-Banner                                   | 網路    | 111.01.28~111.02.11 | 秘書室   | 非營業特種基金 | 農村再生基金-農村再生建設及發展計畫 | 0       | 台視文化事業股份有限公司     | 透過網路媒體，宣傳鳳梨釋迦                                                                                                                                                          | 1.台視官網<br>2.台視新聞台                                        | 廠商回饋                                                                                               |
| 農糧署  | 國產大豆宣導影片                                          | 網路    | 111.01.27起          | 秘書室   | 非營業特種基金 | 農村再生基金-農村再生建設及發展計畫 | 0       | 三立電視股份有限公司       | 透過網路媒體，宣傳國產大豆                                                                                                                                                          | 網紅小熱唱Youtube、Facebook                                    | 1.本案由110年度預算支應，配合作物產期11年播攝宣導<br>2.110年度執行數430,000元                                                 |
| 農糧署  | 高麗菜推廣影片                                           | 網路    | 111.01.27起          | 秘書室   | 非營業特種基金 | 農村再生基金-農村再生建設及發展計畫 | 0       | 三立電視股份有限公司       | 透過網路媒體，宣傳國產高麗菜                                                                                                                                                         | 料理123 Youtube、Facebook                                   | 1.本案由110年度預算支應，配合作物產期11年播攝宣導<br>2.110年度執行數350,000元                                                 |
| 農糧署  | 110年度農糧產業媒體參訪-「內產銷履歷達人相遇之旅」                       | 電視、網路 | 111.01.27起          | 秘書室   | 非營業特種基金 | 農村再生基金-農村再生建設及發展計畫 | 0       | 台視文化事業股份有限公司     | 透過網路媒體，宣傳產銷履歷樹薯                                                                                                                                                        | 1.台視電視主頻、新聞台<br>2.台視Youtube<br>3.農糧署Youtube              | 1.本案由110年度預算支應，配合作物產期11年播攝宣導<br>2.110年度執行數354,000元                                                 |
| 農糧署  | 安心追溯一掃就有 產銷履歷資訊透明                                 | 平面    | 110.12.01起          | 秘書室   | 公務預算    | 農糧管理               | 28,000  | 中華民國農民團體幹部聯合訓練協會 | 透過網路媒體，宣傳安心追溯一掃就有 產銷履歷資訊透明                                                                                                                                             | 農訊雜誌12月號                                                 | (補列)110年度預算支應，110年執行數28,000元                                                                       |
| 農糧署  | 110年度國產綠豆大豆推廣行銷活動計畫                               | 網路    | 111.01.06~111.01.07 | 北區分署  | 非營業特種基金 | 農村再生基金-農村再生建設及發展計畫 | 0       | 竹北市農會            | 透過電視媒體播放農會每月5日農豆日，舉辦農豆相關食農教育活動暨產品促銷活動，擴大引導消費大眾了解台灣國產雞腿，體驗農豆的營養價值並建立竹北農豆好食材的健康概念                                                                                        | 北視有線電視                                                   | 1.由110年度補助計畫預算支應，為延緩執行單位與會辦理11/19-12/17合併活動之支出，影片延至111年1月初播出<br>2.110年度執行數20,000元                  |
| 農糧署  | 110年度北區有機友善耕作食農教育暨行銷推廣計畫                          | 網路    | 111.01.05~111.01.20 | 北區分署  | 非營業特種基金 | 農村再生基金-農村再生建設及發展計畫 | 0       | 有限責任台灣青綠綠蔬菜運銷合作社 | 推廣全台首創100%有機蔬菜汁，提高農產品價值，亦可增加生鮮蔬菜消費量及解決產量過剩問題，並提供消費者對有機商品更多元的選擇；藉由網路影音平台等多管道行銷推廣有機耕作理念以及優質產品至消費者，提升民眾對於國產有機農產品的優良印象，並搭配加價購及滿額贈等行銷活動讓更多消費者體驗進而認同有機農產品，期待養成消費有機農產品的習慣持續購買 | 1.YouTube影音平台廣告<br>2.有限責任台灣青綠綠蔬菜運銷合作社Facebook            | 1.由110年度補助計畫預算支應，為延緩執行單位與會辦理11/19-12/17合併活動之支出，影片延至111年1月播出<br>2.110年度執行數350,000元                  |
| 農糧署  | 宣導各項農糧訊息、產地及推廣地區農糧產品行銷活動                          | 廣播    | 111.01.01~111.01.31 | 中區分署  | 公務預算    | 農糧管理               | 40,380  | 正聲廣播股份有限公司       | 透過廣播對農民及消費者宣導各項農糧訊息、產地及推廣地區農糧產品行銷活動                                                                                                                                    | 正聲廣播股份有限公司                                               |                                                                                                    |
| 農糧署  | 宣導各項農糧訊息、產地及推廣地區農糧產品行銷活動                          | 廣播    | 111.01.01~111.01.31 | 南區分署  | 公務預算    | 農糧管理               | 39,320  | 青春廣播電台股份有限公司     | 宣導各項農糧訊息、產地及推廣地區農糧產品行銷活動                                                                                                                                               | 青春廣播電台股份有限公司                                             |                                                                                                    |
| 農糧署  | 宣導各項農糧訊息、產地及推廣地區農糧產品行銷活動                          | 廣播    | 111.01.01~111.01.31 | 東區分署  | 公務預算    | 農糧管理               | 39,246  | 中國廣播股份有限公司       | 透過廣播對農民及消費者宣導各項農糧訊息、產地及推廣地區農糧產品行銷活動                                                                                                                                    | 中國廣播股份有限公司                                               |                                                                                                    |

1.  
2.  
3.  
4.  
5.  
6.  
7.

本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導等為填表範圍。  
表表附錄之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。  
宣導期程部分，除依委託推廣之品類而外，並針對年內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1~109.12.31(涵蓋期)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。  
執行單位係指各機關或國營事業之內附業務承辦單位。  
預算來源填總預算、○○○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。  
預算科目部分，總預算、特別預算及政事型特種基金填至業務(工作)計畫；黨團型基金填至撥款(收支總軸表)3級科目(XX成本或XX費用)；財團法人填至收支營運表3級科目(XX支出或XX費用)。  
機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。