

行政院農業委員會主管(含國營事業、基金、財團法人)111年3月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
農糧署	日本消費者閱覽之動畫「吃吧！鳳梨釋迦，來自台灣的唷！」	網路	111.03.22起	企劃組	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生建設及發展計畫	275,000	台灣農業推廣學會	透過日文動畫吸引日本消費市場認識我國鳳梨釋迦、學習創意食用方式，進而產生消費興趣	農糧署YouTube、Facebook	
農糧署	第三屆臺灣炒飯王區域得獎炒飯購買推薦	網路	111.03.01-111.03.13	糧食產業組	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生建設及發展計畫	0	誠職行銷股份有限公司	24則Instagram貼文露出	24位美食網紅Instagram： 米嫻、嘟嘟少男x澎湖少女、偷懶食記、吃貨熊貓、吃得保寶飽、易胖體質的吃貨、Karen金魚腦吃貨日常、丹丹食記、吃貨21、小隻鴨、薛catting、美食探索家阿賢、登仔的美食日記、就食論食、邦妮吃貨日記、蝦蝦、S怎麼那麼愛吃、Lala愛餐樂、Hung、Engine完食、源仔ㄉ美食日記、Juice Ice、傑森還要吃、勁哥帶你吃	廠商回饋
農糧署	第三屆臺灣炒飯王全國得獎炒飯購買推薦	網路	111.03.17	糧食產業組	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生建設及發展計畫	0	誠職行銷股份有限公司	8則推廣圖文	部落客平台： 跟著魯魯MAP走、卡夫卡愛旅行	廠商回饋
農糧署	【2022臺北國際烘培暨設備展華麗登場】之米糧產品開箱文案	網路	111.03.02-111.03.16	糧食產業組	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生建設及發展計畫	0	誠職行銷股份有限公司	網及串計7萬	4位部落客： 肉魯走過全臺灣、食宿旅人蓋瑞哥、跳躍的宅男、莉莉安小貴婦旅行札記	廠商回饋
農糧署	【手作新風貌國產米烘焙】歡迎大家來參加	網路	111.03.02-111.03.16	糧食產業組	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生建設及發展計畫	0	誠職行銷股份有限公司	3則Facebook貼文	3位網紅Facebook： 對蔡季芳(阿芳老師)說讚的朋友、不藏私烘焙教學、烘焙幫幫忙	廠商回饋
農糧署	【2022臺北國際烘培暨設備展華麗登場】農糧署邀您一同體驗米穀粉的各種魅力	網路	111.03.02-111.03.16	糧食產業組	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生建設及發展計畫	0	誠職行銷股份有限公司	8則Facebook貼文	8位網紅Facebook： 呂昇達老師的烘焙市集、型男主廚吳秉承、蔡季芳(阿芳老師)、Vita Dolce甜蜜生活手作甜點、張克勤賢男主廚、知名主持人焦志方、朱育璋、高志鍵	廠商回饋
農糧署	【2022臺北國際烘培暨設備展華麗登場】粉絲快來現場	網路	111.03.17-111.03.20	糧食產業組	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生建設及發展計畫	0	誠職行銷股份有限公司	4則Facebook直播	4位網紅Facebook： 吳秉承師傅、布魯家的開心廚房、蔡季芳(阿芳老師)、戴妮塔Nita&Dai's Daily	廠商回饋
農糧署	宣導項目:國產雜糧 標題:「專家給你問」老是想吃東西、嘴饞怎麼辦?推薦大家國產雜糧小點心,在家也能輕鬆做! 內容:邀請營養師介紹國產雜糧特點,並製作雜糧點心	網路	111.03.01-111.03.31	運銷加工組	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生建設及發展計畫	0	東森電視事業股份有限公司	提升對國產雜糧的認識	東森《啾啾》YouTube	1.本案由110年度預算支應,配合作物產期111年推播宣導 2.110年度執行數262,500元
農糧署	國產蓬霧宣導影片(含產銷履歷)	網路	111.03.05起	秘書室	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生建設及發展計畫	0	三立電視股份有限公司	透過網路媒體,宣傳國產蓬霧及產銷履歷標章	三個麻瓜Youtube、Facebook	1.本案由110年度預算支應,配合作物產期111年推播宣導 2.110年度執行數300,000元
農糧署	宣導各項農糧訊息、措施及推廣地區農糧產品行銷活動	廣播、網路	111.03.01-111.03.31	北區分署	公務預算	農糧管理	68,582	正聲廣播股份有限公司	透過廣播對農民及消費者宣導各項農糧訊息、措施及推廣地區農糧產品行銷活動	正聲廣播電台 先聲廣播電台 苗栗正義廣播電台 正聲廣播電台Podcast節目	
農糧署	宣導各項農糧訊息、措施及推廣地區農糧產品行銷活動	廣播	111.03.01-111.03.31	中區分署	公務預算	農糧管理	20,374	正聲廣播股份有限公司	透過廣播對農民及消費者宣導各項農糧訊息、措施及推廣地區農糧產品行銷活動	正聲廣播股份有限公司	
農糧署	宣導各項農糧訊息、措施及推廣地區農糧產品行銷活動	廣播	111.03.01-111.03.31	南區分署	公務預算	農糧管理	41,600	青春廣播電台股份有限公司	透過廣播對農民及消費者宣導各項農糧訊息、措施及推廣地區農糧產品行銷活動	青春廣播電台	
農糧署	如何「認」「真」產銷履歷農產品	網路	111.03.30-111.04.28	南區分署	公務預算	農糧管理	0	青春廣播電台股份有限公司	透過廣播對農民及消費者宣導各項農糧訊息、措施及推廣地區農糧產品行銷活動	青春電台A-line、青春線上Facebook	廠商回饋
農糧署	宣導各項農糧訊息、措施及推廣地區農糧產品行銷活動	廣播	111.03.01-111.03.31	東區分署	公務預算	農糧管理	49,500	中國廣播股份有限公司	透過廣播對農民及消費者宣導各項農糧訊息、措施及推廣地區農糧產品行銷活動	中國廣播股份有限公司	

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 本表所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
3. 宣導期程部分，請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)：109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
4. 執行單位係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
5. 預算來源填查總預算、○○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。
6. 預算科目部分，總預算、特別預算及政事型特種基金填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(XX成本或XX費用)；財團法人填至收支營運表3級科目(XX支出或XX費用)。
7. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。