

行政院農業委員會主管(含國營事業、基金、財團法人)111年4月辦理政策及業務宣導之執行情形表

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
農糧署	臺灣米標章	平面	111.04.01-111.04.30	秘書室	公務預算	農糧管理	50,000	中央通訊社	透過雜誌宣導，讓消費者瞭解臺灣米標章	全球中央月刊4月號	
農糧署	請優先選購產銷履歷農產品	網路	111.04.01-111.04.29	秘書室	公務預算	農糧管理	20,000	中央通訊社	透過網路宣導，籲請消費者優先選購產銷履歷農產品	中央通訊社好生活新聞網Banner	
農糧署	優先選購產銷履歷農產品	平面	111.04.01-111.04.30	秘書室	公務預算	農糧管理	24,000	中華民國農民團體幹部聯合訓練協會	透過雜誌宣導，讓消費者優先選購產銷履歷農產品	農訓雜誌2022年4月號	
農糧署	吃出健康新生活—開啟有機生活新篇章	電視、網路	111.04.07起	秘書室	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生建設及發展計畫	0	三立電視股份有限公司	為加強推廣有機農產品標章，期透過影片，提昇曝光度，吸引消費者多加選購有機農產品	三立電視台廣告時段 農糧署Youtube、鮮享農YA Facebook	1. 本案由110年度預算支應，配合產業期程111年推播宣導 2. 110年度執行數143,846元
農糧署	宣導各項農糧訊息、措施及推廣地區農糧產品行銷活動	廣播、網路	111.04.01-111.04.30	北區分署	公務預算	農糧管理	57,186	正聲廣播股份有限公司	透過廣播對農民及消費者宣導各項農糧訊息、措施及推廣地區農糧產品行銷活動	正聲廣播電台 先聲廣播電台 苗栗正義廣播電台 正聲廣播電台Podcast節目	
農糧署	宣導各項農糧訊息、措施及推廣地區農糧產品行銷活動	廣播	111.04.01-111.04.30	中區分署	公務預算	農糧管理	49,458	正聲廣播股份有限公司	透過廣播對農民及消費者宣導各項農糧訊息、措施及推廣地區農糧產品行銷活動	正聲廣播股份有限公司	
農糧署	宣導各項農糧訊息、措施及推廣地區農糧產品行銷活動	廣播	111.04.18-111.04.29	南區分署	公務預算	農糧管理	60,320	青春廣播電台股份有限公司	宣導各項農糧訊息、措施及推廣地區農糧產品行銷活動	青春廣播電台	
農糧署	宣導各項農糧訊息、措施及推廣地區農糧產品行銷活動	廣播	111.04.01-111.04.30	東區分署	公務預算	農糧管理	49,500	中國廣播股份有限公司	透過廣播對農民及消費者宣導各項農糧訊息、措施及推廣地區農糧產品行銷活動	中國廣播股份有限公司	

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 本表所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
3. 宣導期程部分，請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
4. 執行單位係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
5. 預算來源查填總預算、○○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。
6. 預算科目部分，總預算、特別預算及政事型特種基金填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(XX成本或XX費用)；財團法人填至收支營運表3級科目(XX支出或XX費用)。
7. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。