

行政院農業委員會主管(含國營事業、基金、財團法人)111年5月辦理政策及業務宣導之執行情形表

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
農糧署	農業產銷班小學堂課程12篇	網路	111.5.15起	企劃組	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生建設及發展計畫	900,000	中國生產力中心	推廣農業產銷班班員至線上學習	Apple podcast、Google podcast、SoundCloud、Spotify、鮮享農YA Facebook、農糧署官網(節目名稱:農業企業化講堂.扎根農業小學堂)	
農糧署	請優先選購產銷履歷農產品	網路	111.05.11-111.05.30	秘書室	公務預算	農糧管理	0	中央通訊社	透過網路宣導,籲請消費者優先選購產銷履歷農產品	中央通訊社好生活新聞網Banner	廠商回饋
農糧署	國產花卉-康乃馨推廣影片	網路	111.05.02起	秘書室	公務預算	農糧管理	286,800	民視文化事業股份有限公司	為加強推廣母親節用花,期透過影片,提昇曝光度,吸引消費者多加選購國產康乃馨	農糧署Youtube、鮮享農YA Facebook	
農糧署	推廣第三屆冠軍炒飯上市	網路	111.05.11起	秘書室	公務預算	農糧管理	47,800	民視文化事業股份有限公司	為加強行銷第三屆冠軍炒飯在各大通路上架,業管單位透過自媒體貼文,供民眾知悉	鮮享農YA Facebook	
農糧署	推廣種植硬質玉米	網路	111.05.17起	秘書室	公務預算	農糧管理	47,800	民視文化事業股份有限公司	為擴增硬質玉米種植面積,業管單位期透過臉書貼文,提昇曝光度,讓更多農民參與本項措施	鮮享農YA Facebook	
農糧署	國產鳳梨宣傳影片	網路	111.05.25起	秘書室	公務預算	農糧管理	125,140	民視文化事業股份有限公司	為加強行銷國產鳳梨,期透過影片,提昇曝光度,吸引消費者多加選購	農糧署Youtube、鮮享農YA Facebook	
農糧署	推廣種植硬質玉米宣傳影片	網路	111.05.31起	秘書室	公務預算	農糧管理	224,730	民視文化事業股份有限公司	為擴增硬質玉米種植面積,期透過影片加強推廣,提昇曝光度,讓更多農民知悉政策內涵,俾鼓勵潛在農民參與本項措施	農糧署Youtube、鮮享農YA Facebook	
農糧署	宣導各項農糧訊息、措施及推廣地區農糧產品行銷活動	廣播、網路	111.05.01-111.05.31	北區分署	公務預算	農糧管理	60,009	正聲廣播股份有限公司	透過廣播對農民及消費者宣導各項農糧訊息、措施及推廣地區農糧產品行銷活動	正聲廣播電台 先聲廣播電台 苗栗正義廣播電台 正聲廣播電台Podcast節目	
農糧署	宣導各項農糧訊息、措施及推廣地區農糧產品行銷活動	廣播	111.05.01-111.05.31	中區分署	公務預算	農糧管理	40,186	正聲廣播股份有限公司	透過廣播對農民及消費者宣導各項農糧訊息、措施及推廣地區農糧產品行銷活動	正聲廣播股份有限公司	
農糧署	宣導各項農糧訊息、措施及推廣地區農糧產品行銷活動	廣播	111.05.01-111.05.27	南區分署	公務預算	農糧管理	67,600	青春廣播電台股份有限公司	宣導各項農糧訊息、措施及推廣地區農糧產品行銷活動	青春廣播電台	
農糧署	宣導各項農糧訊息、措施及推廣地區農糧產品行銷活動	廣播	111.05.01-111.05.31	東區分署	公務預算	農糧管理	49,500	中國廣播股份有限公司	透過廣播對農民及消費者宣導各項農糧訊息、措施及推廣地區農糧產品行銷活動	中國廣播股份有限公司	

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範,凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 本表所稱之財團法人,係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
3. 宣導期程部分,請依委託製播宣導之涵蓋期程,並針對季內刊登(播出)時間或次數填列,如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程);109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
4. 執行單位係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
5. 預算來源查填總預算、○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。
6. 預算科目部分,總預算、特別預算及政事型特種基金填至業務(工作)計畫;業權型基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(XX成本或XX費用);財團法人填至收支營運表3級科目(XX支出或XX費用)。
7. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明,請列入備註欄表達。