

行政院農業委員會主管(含國營事業、基金、財團法人)111年7月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

| 機關名稱 | 宣導項目、標題及內容 | 媒體類型 | 宣導期程 | 執行單位 | 預算來源 | 預算科目 | 執行金額 | 受委託廠商名稱 | 預期效益 | 刊登或託播對象 | 備註 |
|------|--------------------------|------|---------------------|-------|---------|--------------------|---------|--------------|--|----------------------------------|------|
| 農糧署 | 第三屆臺灣炒飯王冠軍炒飯購買推薦 | 網路 | 111.07.18起 | 糧食產業組 | 非營業特種基金 | 農村再生基金-農村再生建設及發展計畫 | 0 | 誠職行銷股份有限公司 | 冠軍炒飯影片推廣露出 | 鬧著玩娛樂Youtube | 廠商回饋 |
| 農糧署 | 相招來種硬質玉米 好康多多收益高 | 電視 | 111.07.01起 | 秘書室 | 公務預算 | 農糧管理 | 497,000 | 民視文化事業股份有限公司 | 為擴增硬質玉米種植面積，透過電視廣告加強推廣，提昇曝光度，讓更多農友知悉政策內涵，俾鼓勵潛在農民參與本項措施 | 三立、民視、台視及年代等廣告時段 | |
| 農糧署 | 相招來種硬質玉米 好康多多收益高 | 電視 | 111.07.01起 | 秘書室 | 公務預算 | 農糧管理 | 0 | 民視文化事業股份有限公司 | 為擴增硬質玉米種植面積，透過電視廣告加強推廣，提昇曝光度，讓更多農友知悉政策內涵，俾鼓勵潛在農民參與本項措施 | 旅遊生活頻道、TVBS(食尚玩家)、超視(今晚住誰家)等廣告時段 | 廠商回饋 |
| 農糧署 | 在地鮮食尚-達人領路品嚐旺來好滋味 | 網路 | 111.07.04-111.07.13 | 秘書室 | 公務預算 | 農糧管理 | 30,000 | 大成行銷事業股份有限公司 | 為加強行銷國產鳳梨，透過網路宣導，吸引消費者多多選購 | 動報電子報官網首頁Banner | |
| 農糧署 | 【一圖看懂】農膜回收三原則 | 網路 | 111.07.12起 | 秘書室 | 公務預算 | 農糧管理 | 212,850 | 民視文化事業股份有限公司 | 為推廣農膜正確方式，妥善回收，期有助於減少環境汙染，增加資源再利用的機會，達到友善環境、永續資源的目標 | 關鍵評論網官方網站及Facebook | |
| 農糧署 | 基期年農地稻作四選三 | 網路 | 111.7.16起 | 秘書室 | 公務預算 | 農糧管理 | 45,500 | 民視文化事業股份有限公司 | 透過影片讓農民瞭解基期年農地稻作四選三政策 | 農糧署 鮮享農YA Facebook | |
| 農糧署 | 宣導各項農糧訊息、措施及推廣地區農糧產品行銷活動 | 廣播 | 111.07.01-111.07.31 | 北區分署 | 公務預算 | 農糧管理 | 58,857 | 正聲廣播股份有限公司 | 透過廣播對農民及消費者宣導各項農糧訊息、措施及推廣地區農糧產品行銷活動 | 正聲廣播電台 先聲廣播電台 苗栗正義廣播電台 | |
| 農糧署 | 宣導各項農糧訊息、措施及推廣地區農糧產品行銷活動 | 廣播 | 111.07.01-111.07.31 | 中區分署 | 公務預算 | 農糧管理 | 148,144 | 正聲廣播股份有限公司 | 透過廣播對農民及消費者宣導各項農糧訊息、措施及推廣地區農糧產品行銷活動 | 正聲廣播電台 | |
| 農糧署 | 宣導各項農糧訊息、措施及推廣地區農糧產品行銷活動 | 廣播 | 111.07.11-111.07.22 | 南區分署 | 公務預算 | 農糧管理 | 36,400 | 青春廣播電台股份有限公司 | 透過廣播對農民及消費者宣導各項農糧訊息、措施及推廣地區農糧產品行銷活動 | 青春廣播電台 | |
| 農糧署 | 宣導各項農糧訊息、措施及推廣地區農糧產品行銷活動 | 廣播 | 111.07.01-111.07.31 | 東區分署 | 公務預算 | 農糧管理 | 51,500 | 中國廣播股份有限公司 | 透過廣播對農民及消費者宣導各項農糧訊息、措施及推廣地區農糧產品行銷活動 | 中國廣播股份有限公司 | |

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 本表所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
3. 宣導期程部分，請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
4. 執行單位係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。

5. 預算來源查填總預算、○○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。

6. 預算科目部分，總預算、特別預算及政事型特種基金填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(XX成本或XX費用)；財團法人填至收支營運表3級科目(XX支出或XX費用)。

7. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。