

行政院農業委員會主管(含國營事業、基金、財團法人)111年8月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
農糧署	「煮一鍋香噴米飯秘訣」、「買米小知識，一次報你知」	平面	111.02.01-111.02.28 111.04.01-111.04.30 111.06.01-111.06.30 111.08.01-111.08.31	糧食產業組	公務預算	農糧管理	64,000	主計月報社	刊載宣導米飯烹飪秘訣及買米小知識於主計月刊，加強對消費者推廣米食，提升國產米消費量，預估全國政府機關、大專院校及圖書館閱覽次數10萬次以上	主計月刊	補列
農糧署	111年二期水稻收入保險投保期間至8/31	網路	111.08.15-111.08.29	南區分署	公務預算	農糧管理	0	青春廣播電台股份有限公司	宣導各項農糧訊息、措施及推廣地區農糧產品行銷活動	青春電台A-line及青春線上粉絲團	補列 加值回饋
農糧署	第一屆臺灣天網爭霸戰	網路	111.08.17	秘書室	公務預算	農糧管理	47,800	民視文化事業股份有限公司	透過官網貼文以創造活動能見度及曝光率，期邀集各地特色飯糰業者報名參賽	鮮享農YA Facebook	
農糧署	簡單「三步驟」健康吃好米！	平面	111.08.10	秘書室	公務預算	農糧管理	30,000	民眾傳播事業有限公司	透過平面媒體對民眾宣導簡單「三步驟」健康吃好米！	民眾日報	
農糧署	宣導各項農糧訊息、措施及推廣地區農糧產品行銷活動	廣播	111.08.01-111.08.31	北區分署	公務預算	農糧管理	60,838	正聲廣播股份有限公司	透過廣播對農民及消費者宣導各項農糧訊息、措施及推廣地區農糧產品行銷活動	正聲廣播電台 先聲廣播電台 苗栗正義廣播電台 正聲廣播電台Podcast節目	
農糧署	宣導各項農糧訊息、措施及推廣地區農糧產品行銷活動	廣播	111.08.01-111.08.31	中區分署	公務預算	農糧管理	61,000	正聲廣播股份有限公司	透過廣播對農民及消費者宣導各項農糧訊息、措施及推廣地區農糧產品行銷活動	正聲廣播電台	
農糧署	宣導各項農糧訊息、措施及推廣地區農糧產品行銷活動	廣播	111.08.22-111.08.31	南區分署	公務預算	農糧管理	35,984	青春廣播電台股份有限公司	透過廣播對農民及消費者宣導各項農糧訊息、措施及推廣地區農糧產品行銷活動	青春廣播電台	
農糧署	宣導各項農糧訊息、措施及推廣地區農糧產品行銷活動	廣播	111.08.01-111.08.31	東區分署	公務預算	農糧管理	53,754	中國廣播股份有限公司	透過廣播對農民及消費者宣導各項農糧訊息、措施及推廣地區農糧產品行銷活動	中國廣播股份有限公司	

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 本表所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
3. 宣導期程部分，請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
4. 執行單位係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
5. 預算來源查填總預算、○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。
6. 預算科目部分，總預算、特別預算及政事型特種基金填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(xx成本或xx費用)；財團法人填至收支營運表3級科目(xx支出或xx費用)。
7. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。