

行政院農業委員會主管(含國營事業、基金、財團法人)111年9月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
農糧署	文旦挑選小撇步 不私藏大公開！	網路	111.09.07起	秘書室	公務預算	農糧管理	185,530	民視文化事業股份有限公司	配合產季，加強行銷文旦柚及產銷履歷標章，期透過影片，提昇曝光度，吸引消費者多加選購	農糧署Youtube、鮮享農YA Facebook	
農糧署	創意變身 文旦好料理	網路	111.09.03起	秘書室	公務預算	農糧管理	405,100	民視文化事業股份有限公司	為了擴大行銷文旦與產銷履歷標章，期透過創意料理影片，吸引家庭主要採購者選購並提昇相關加工品曝光度	農糧署Youtube、鮮享農YA Facebook	
農糧署	國產文旦推廣	網路	111.09.02起	秘書室	公務預算	農糧管理	123,750	民視文化事業股份有限公司	委由網紅營養師臉書及IG，宣導文旦營養價值及保存方式，擴展新聞聽族群，提昇消費拉力	營養師高敏敏Facebook、Instagram、鮮享農YA Facebook	
農糧署	第一屆臺灣天網爭霸戰宣導Banner	網路	111.09.05-111.09.18	秘書室	公務預算	農糧管理	0	民視文化事業股份有限公司	規劃透過民視公司官網刊登Banner，導連至本署活動專區，以創造活動能見度及曝光率，期邀集各地特色飯糰業者報名參加	民視官方網站	廠商回饋
農糧署	第一屆臺灣天網爭霸戰宣導Banner	網路	111.09.01-111.09.07	秘書室	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生建設及發展計畫	0	臺灣電視事業股份有限公司	規劃透過台視公司官網刊登Banner，導連至本署活動專區，以創造活動能見度及曝光率，期邀集各地特色飯糰業者報名參加	壹視官方網站、壹視新聞網	廠商回饋
農糧署	國產有機質肥料推廣影片	網路	111.09.28起	秘書室	公務預算	農糧管理	203,350	民視文化事業股份有限公司	透過專業農代言可維護農業生產環境的國產有機質肥料，期提昇農友接受度與施用普及率	小劍劍-務農夫婦X田園日記YouTube及Facebook 農糧署Youtube、鮮享農YA Facebook	
農糧署	宣導各項農糧訊息、措施及推廣地區農糧產品行銷活動	廣播	111.09.01-09.30	北區分署	公務預算	農糧管理	54,886	正聲廣播股份有限公司	透過廣播對農民及消費者宣導各項農糧訊息、措施及推廣地區農糧產品行銷活動	正聲廣播電台 先聲廣播電台 苗栗正義廣播電台 正聲廣播電台Podcast節目	
農糧署	宣導各項農糧訊息、措施及推廣地區農糧產品行銷活動	廣播	111.09.01-09.30	中區分署	公務預算	農糧管理	65,104	正聲廣播股份有限公司	透過廣播對農民及消費者宣導各項農糧訊息、措施及推廣地區農糧產品行銷活動	正聲廣播電台	
農糧署	宣導各項農糧訊息、措施及推廣地區農糧產品行銷活動	廣播	111.09.05-09.30	南區分署	公務預算	農糧管理	29,120	青春廣播電台股份有限公司	透過廣播對農民及消費者宣導各項農糧訊息、措施及推廣地區農糧產品行銷活動	青春廣播電台	
農糧署	宣導各項農糧訊息、措施及推廣地區農糧產品行銷活動	廣播	111.09.01-09.30	東區分署	公務預算	農糧管理	52,700	中國廣播股份有限公司	透過廣播對農民及消費者宣導各項農糧訊息、措施及推廣地區農糧產品行銷活動	中國廣播股份有限公司	

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 本表所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
3. 宣導期程部分，請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
4. 執行單位係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
5. 預算來源查填總預算、○○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。
6. 預算科目部分，總預算、特別預算及政事型特種基金填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(xx成本或xx費用)；財團法人填至收支營運表3級科目(xx支出或xx費用)。
7. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。