

行政院農業委員會主管(含國營事業、基金、財團法人)111年11月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
農糧署	「支持產地標章的必要」及「選用有產銷履歷驗證標章產品更安心」2項，每項各3集，每集約20至30分鐘，目的係為促進消費者對產銷履歷驗證制度及國產農產品之認識	網路	111.11.8起	企劃組	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生建設及發展計畫	400,000	台灣農業推廣學會	聆聽次數達7萬次	Soundon、Spotify	
農糧署	飯糰嘉年華活動宣導	電視	111.11.24-111.11.27	糧食產業組	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生建設及發展計畫	0	三立電視股份有限公司	宣傳飯糰嘉年華活動於11月26日至27日辦理	三立家族頻道、東森家族頻道、YOYO親子台、年代家族	廠商回饋
農糧署	宣導各項農糧訊息、措施及推廣地區農糧產品行銷活動	廣播網路	111.11.1-111.11.30	北區分署	公務預算	農糧管理	48,096	正聲廣播股份有限公司	透過廣播對農民及消費者宣導各項農糧訊息、措施及推廣地區農糧產品行銷活動	正聲廣播電台 先聲廣播電台 苗栗正義廣播電台	
農糧署	宣導各項農糧訊息、措施及推廣地區農糧產品行銷活動	廣播	111.11.1-111.11.30	中區分署	公務預算	農糧管理	0	正聲廣播股份有限公司	透過廣播對農民及消費者宣導各項農糧訊息、措施及推廣地區農糧產品行銷活動	正聲廣播股份有限公司	廠商回饋
農糧署	宣導各項農糧訊息、措施及推廣地區農糧產品行銷活動	廣播	111.11.1-111.11.30	南區分署	公務預算	農糧管理	64,688	青春廣播電台股份有限公司	透過廣播對農民及消費者宣導各項農糧訊息、措施及推廣地區農糧產品行銷活動	青春廣播電台	
農糧署	秋日野餐FUN有機 南區遊樂趣	網路	111.11.23-111.11.30	南區分署	公務預算	農糧管理	0	青春廣播電台股份有限公司	透過網路對農民及消費者宣導各項農糧訊息、措施及推廣地區農糧產品行銷活動	青春電台A-line及青春線上粉絲團	廠商回饋
農糧署	宣導各項農糧訊息、措施及推廣地區農糧產品行銷活動	廣播	111.11.1-111.11.30	東區分署	公務預算	農糧管理	52,600	中國廣播股份有限公司	透過廣播對農民及消費者宣導各項農糧訊息、措施及推廣地區農糧產品行銷活動	中國廣播股份有限公司	

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 本表所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
3. 宣導期程部分，請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
4. 執行單位係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
5. 預算來源查填總預算、○○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。
6. 預算科目部分，總預算、特別預算及政事型特種基金填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(XX成本或XX費用)；財團法人填至收支營運表3級科目(XX支出或XX費用)。
7. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。