

行政院農業委員會主管(含國營事業、基金、財團法人)111年12月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
農糧署	透過講述食養文化與產銷履歷、外銷極品鮮果與食材採買等主題，教育消費者如何認明產銷履歷標章及推廣採買產銷履歷食材的重要性	網路	111.12.14起	企劃組	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生建設及發展計畫	201,000	台灣農業推廣學會	下載量達2萬次	Soundon、Spotify	
農糧署	產銷履歷從產地到餐桌食農教育	平面	111.12.1-111.12.30	企劃組	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生建設及發展計畫	180,000	台灣農業推廣學會	搭配雜誌廣告特性，宣傳本計畫製作之影片及Podcast，以提升消費者對產銷履歷農產品之辨識及認知	旅行好農、今周刊	
農糧署	產銷履歷食農教育宣導影片錄製	網路	111.12.15起	企劃組	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生建設及發展計畫	463,000	台灣農業推廣學會	邀請網路名人培仁媽媽，以挑選、烹煮當季產銷履歷農糧產品之過程，介紹如何以簡單及輕鬆的方式完成安全又美味之料理，期透過網路推廣，教育一般民眾辨識產銷履歷標章，並透過粉絲團互動，提高曝光度	培仁媽媽、YouTube等	
農糧署	如何選購臺灣米	電視	111.12.1-111.12.15	糧食產業組	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生建設及發展計畫	0	三立電視股份有限公司	建立國人選購及保存食米正確觀念，增加消費者對好米之認識	三立電視家族頻道（三立台灣台、都會台、新聞台）	廠商回饋
農糧署	「煮一鍋香噴米飯秘訣」、「買米小知識，一次報你知」	平面	111.12.1-111.12.31	糧食產業組	公務預算	農糧管理	16,000	主計月刊社	刊載宣導米飯烹飪秘訣及買米小知識於主計月刊，加強對消費者推廣米食，提升國產米消費量，預估全國政府機關、大專院校及圖書館閱覽次數10萬次以上	主計月刊	
農糧署	國產茶葉溯源管理制度	網路	111.12.15	秘書室	公務預算	農糧管理	0	民視文化事業股份有限公司	為宣導推動國產茶葉溯源管理制度，透過網路廣播podcast「25得10」節目口播，向消費者說明國產茶葉溯源管理制度的內涵，將可維護消費者權益，爭取國人支持與認同	podcast「25得10」節目	廠商回饋

農糧署	國產茶葉溯源管理制度宣導影片-茶有此地	網路	111.12.22起	秘書室	公務預算	農糧管理	179,682	民視文化事業股份有限公司	為宣導推動國產茶葉溯源管理制度，透過與茶農及消費者互動，說明執行國產茶葉溯源管理的原因及優點，以及執行本措施能維護消費者與茶農權益，後續於網路行銷，擴大宣導效益	農糧署Youtube、鮮享農YA Facebook	
農糧署	食農探趣 雜糧正夯	網路	111.12.30起	秘書室	公務預算	農糧管理	314,422	民視文化事業股份有限公司	為推廣雜糧食農教育，透過與學童互動，介紹國產有機雜糧從產地到加工製作過程，讓民眾更加瞭解優質國產雜糧	農糧署Youtube、鮮享農YA Facebook	
農糧署	柚見中秋、相招來種硬質玉米	平面	111.9.6、111.12起	秘書室	公務預算	農糧管理	60,000	臺灣時報社	透過平面媒體分別向農民及民眾宣導「相招來種硬質玉米」及多多採購文旦柚	臺灣時報112年農民曆及臺灣時報	
農糧署	產銷履歷知多少	平面	111.12.20起	秘書室	公務預算	農糧管理	20,000	台灣新生報社	透過平面媒體向民眾宣導「產銷履歷知多少」	台灣新生報112年農民曆	
農糧署	國產茶溯源管理制度	平面	111.12.20	秘書室	公務預算	農糧管理	30,000	臺新傳媒有限公司	透過平面媒體向民眾宣導「國產茶溯源管理制度」	台灣新新聞報	
農糧署	國產茶溯源管理制度	平面	111.12.20起	秘書室	公務預算	農糧管理	40,000	臺新傳媒有限公司	透過平面媒體向民眾宣導「國產茶溯源管理制度」	台灣新新聞報112年農民曆	
農糧署	買好米小撇步	平面	111.12.20起	秘書室	公務預算	農糧管理	40,000	臺灣中華日報社股份有限公司	透過平面媒體分別向民眾及農民宣導「買好米小撇步」	中華日報112年農民曆	
農糧署	相招來種硬質玉米	平面	111.12.20起	秘書室	公務預算	農糧管理	40,000	青年日報社	透過平面媒體分別向民眾及農民宣導「相招來種硬質玉米」	青年日報112年農民曆	
農糧署	國產茶溯源管理制度	平面	111.12.23	秘書室	公務預算	農糧管理	30,000	臺灣中華日報社股份有限公司	透過平面媒體向民眾宣導「國產茶溯源管理制度」	中華日報	
農糧署	國產茶溯源管理制度	平面	112.1.10起	秘書室	公務預算	農糧管理	56,000	中國時報	透過平面媒體向民眾宣導「國產茶溯源管理制度」	中國時報2023新春特刊	

農糧署	一日店長快閃MUJI無印良品岡山門市	網路	111.12.15起	秘書室	公務預算	農糧管理	45,500	民視文化事業股份有限公司	透過影片讓消費者瞭解產銷履歷制度	鮮享農YA Facebook	
農糧署	111年農糧產品行銷貢獻卓越企業及團體頒獎表揚活動	網路	111.12.20	秘書室	公務預算	農糧管理	98,000	年代網際事業股份有限公司	111年農糧產品行銷貢獻卓越企業及團體頒獎表揚活動	攝製紀錄片備存	
農糧署	宣導各項農糧訊息、措施及推廣地區農糧產品行銷活動	廣播	111.12.1-111.12.16	北區分署	公務預算	農糧管理	15,633	正聲廣播股份有限公司	透過廣播對農民及消費者宣導各項農糧訊息、措施及推廣地區農糧產品行銷活動	正聲廣播電台 先聲廣播電台 苗栗正義廣播電台	
農糧署	宣導各項農糧訊息、措施及推廣地區農糧產品行銷活動	廣播	111.12.1-111.12.31	中區分署	公務預算	農糧管理	0	正聲廣播股份有限公司	透過廣播對農民及消費者宣導各項農糧訊息、措施及推廣地區農糧產品行銷活動	正聲廣播股份有限公司	廠商回饋
農糧署	111年度地區性廣播農糧訊息推廣案	廣播	111.12.1-111.12.31	南區分署	公務預算	農糧管理	35,856	青春廣播電台股份有限公司	宣導各項農糧訊息、措施及推廣地區農糧產品行銷活動	青春廣播電台	
農糧署	國產茶葉溯源標示登陸政策宣導	網路	111.12.1-111.12.15	南區分署	公務預算	農糧管理	0	青春廣播電台股份有限公司	宣導各項農糧訊息、措施及推廣地區農糧產品行銷活動	青春電台官網banner	廠商回饋
農糧署	原來啊-有機優質農食藏在霧臺裡	網路	111.12.13-111.12.31	南區分署	公務預算	農糧管理	0	青春廣播電台股份有限公司	宣導各項農糧訊息、措施及推廣地區農糧產品行銷活動	青春線上粉絲團貼文	廠商回饋
農糧署	宣導各項農糧訊息、措施及推廣地區農糧產品行銷活動	廣播	111.12.1-111.12.31	東區分署	公務預算	農糧管理	49,500	中國廣播股份有限公司	透過廣播對農民及消費者宣導各項農糧訊息、措施及推廣地區農糧產品行銷活動	中國廣播股份有限公司	

填表說明：

1.
2.
3.
4.
5.
6.
7.
- 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。

本表所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。

宣導期程部分，請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。

執行單位係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。

預算來源查填總預算、○○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。

預算科目部分，總預算、特別預算及政事型特種基金填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(xx成本或xx費用)；財團法人填至收支營運表3級科目(xx支出或xx

機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。