

## 行政院農業委員會農糧署媒體政策及業務宣導執行情形表

單位：元

中華民國112年1月

項次	機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
1	農糧署	社群媒體維運經營(辦理農糧業務宣導與趣味實用相關資訊圖片、影片製作及直播活動等發布)	社群媒體深化應用服務	網路	112.1.1-112.5.31	企劃組	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生建設及發展計畫	1,582,430	跨界策略股份有限公司	結合社群多元行銷管道與粉絲交流互動，透過圖卡、直播、影音、懶人包等多元貼文模式，持續宣傳農糧業務訊息、產業概況與時事政策，增進國內農業政策推展及國產優質農產品行銷	鮮享農YA Facebook	
2	農糧署	香蕉產銷議題說明	111年農糧政策宣導案	網路	112.1.3起	秘書室	公務預算	農糧管理	0	民視文化事業股份有限公司	香蕉產銷議題說明	鮮享農YA Facebook	本案由111年度預算支應(執行數45,500)，配合作物產期於112年1月起推播宣導
3	農糧署	三章-Q食材把關有保障 校園營養午餐大邁進	111年農糧政策宣導案	網路	112.1.6起	秘書室	公務預算	農糧管理	0	民視文化事業股份有限公司	為推廣學校午餐全面採用國產可溯源食材，透過與學童互動，介紹學校午餐採用三章-Q食材，讓家長及民眾瞭解午餐食材品質及安全	農糧署Youtube、鮮享農YA Facebook	本案由111年度預算支應(執行數314,422)，配合政策於112年1月起推播宣導
4	農糧署	國產茶葉申請溯源條碼簡單又方便-政策說明	111年農糧政策宣導案	網路	112.1.7起	秘書室	公務預算	農糧管理	0	民視文化事業股份有限公司	為了確保農民收益及消費者的權益，農委會推動茶葉強制溯源制度，規範自112年1月1日起產製的國產茶葉應標示溯源資訊，這些溯源資訊包含產銷履歷、有機及農糧產品溯源條碼QR Code，其中QR Code申請簡便，農友只要上到溯源農糧產品追溯系統網站線上申請，及檢附生產者或經營者之身份證即可。目前已經有近90%以上約6000位農民及茶業經營者完成申請，也請大家一起守護國產茶業，永續產業發展	農糧署Youtube、鮮享農YA Facebook	本案由111年度預算支應(執行數89,500)，配合政策1月起推播宣導
5	農糧署	國產茶葉申請溯源條碼簡單又方便-Banner	111年農糧政策宣導案	網路	112.1.11-112.1.17	秘書室	公務預算	農糧管理	0	民視文化事業股份有限公司	為宣導推動國產茶葉溯源管理制度，透過與茶農及消費者互動，說明執行國產茶葉溯源管理的原因及優點，以及執行本措施能維護消費者與茶農權益，後續於網路行銷，擴大宣導效益	民視官網	1. 本案由111年度預算支應，配合政策於1月推播宣導 2. 廠商回饋
6	農糧署	推廣農村酒莊	111年農糧政策宣導案	網路	112.1.12起	秘書室	公務預算	農糧管理	0	民視文化事業股份有限公司	農糧署為協助農村產業升級，推動農村酒莊設立，採用國產水果，釀造農村美酒。期透過影片，加強推廣臺灣農村酒莊品牌形象，並請消費者踴躍購買	小熱唱Youtube、Facebook 鮮享農YA Facebook	本案由111年度預算支應(執行數280,170)，配合政策於1月起推播宣導
7	農糧署	國產茶葉溯源管理制度-廣播稿	111年農糧政策宣導案	網路	112.1.13	秘書室	公務預算	農糧管理	0	民視文化事業股份有限公司	為宣導推動國產茶葉溯源管理制度，透過網路媒體OPEN!News 開新聞刊出，向消費者說明國產茶葉溯源管理制度的內涵，將可維護消費權益，爭取國人支持與認知	「OPEN!News 開新聞」網頁、APP、Facebook	本案由111年度預算支應(執行數140,580)配合政策於112年1月起推播宣導
8	農糧署	國產茶葉溯源管理制度-茶有此地影片	111年農糧政策宣導案	網路	112.1.16-112.1.22	秘書室	公務預算	農糧管理	0	民視文化事業股份有限公司	為宣導推動國產茶葉溯源管理制度，透過與茶農及消費者互動，說明執行國產茶葉溯源管理的原因及優點，以及執行本措施能維護消費者與茶農權益，後續於網路行銷，擴大宣導效益	Youtube平台前導影片	1. 本案由111年度預算支應，配合政策於112年1月推播宣導 2. 廠商回饋
9	農糧署	國產茶葉溯源管理制度-動畫影片	111年農糧政策宣導案	網路	112.1.17起	秘書室	公務預算	農糧管理	0	民視文化事業股份有限公司	為宣導推動國產茶葉溯源管理制度，透過委託知名動畫團隊將政策內涵轉譯為簡單易懂資訊，以利與茶農及消費者溝通，說明申辦方式及執行國產茶葉溯源管理的原因及優點，以及執行本措施將可維護消費者與茶農權益，後續於網路行銷，擴大宣導效益	臺灣吧YouTube shorts、Facebook 農糧署Youtube、鮮享農YA Facebook	本案由111年度預算支應(執行數670,752)，配合政策於112年1月起推播宣導
10	農糧署	署長新春賀年影片	111年農糧政策宣導案	網路	112.1.18起	秘書室	公務預算	農糧管理	0	民視文化事業股份有限公司	署長推薦大家國產優質的米、雜糧、蔬果、茶葉、蜂蜜、花卉及有機驗證或產銷履歷標章的農產品，不止新鮮營養、安全有保障送禮大方，還可以支持臺灣農民	鮮享農YA Facebook	本案由111年度預算支應(執行數18,200)，配合春節推播
11	農糧署	就是要喝臺灣茶!如何辨識「正港臺灣茶」	111年農糧政策宣導案	網路	112.1.19-112.1.25 112.1.31-112.2.6	秘書室	公務預算	農糧管理	0	民視文化事業股份有限公司	為宣導推動國產茶葉溯源管理制度，透過與茶農及消費者互動，說明執行國產茶葉溯源管理的原因及優點，以及執行本措施能維護消費者與茶農權益，後續於網路行銷，擴大宣導效益	民視官網	1. 本案由111年度預算支應，配合政策於112年1月中下旬至2月初推播宣導 2. 廠商回饋

行政院農業委員會農糧署媒體政策及業務宣導執行情形表

單位：元

中華民國112年1月

項次	機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
12	農糧署	農糧產品行銷貢獻卓著企業及團體頒獎表揚活動	111年農糧政策宣導案	網路	112.1.25起	秘書室	公務預算	農糧管理	0	民視文化事業股份有限公司	過去三年來受到疫情影響，國內企業團體及時伸出援手，除了大量採購國產農糧產品外，同時也協助行銷販售及製作加工。署長親自將榮耀交到40家企業代表們的手上，一起來支持優質的臺灣農產品	鮮享農YA Facebook	本案由111年度預算支應（執行數45,500），配合活動推播
13	農糧署	國產茶葉溯源管理制度-Banner	111年政策溝通與新聞危機處理培訓	網路	112.1.19起	秘書室	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生建設及發展計畫	0	臺灣電視事業股份有限公司	為宣導推動國產茶葉溯源管理制度，透過委託知名動畫團隊將政策內涵轉譯為簡單易懂資訊，以利與茶農及消費者溝通，說明申辦方式及執行國產茶葉溯源管理的原因及優點，以及執行本措施將可維護消費者與茶農權益，後續於網路行銷，廣告預計觸及約2萬人次	台視官網	1. 本案由111年度預算支應，配合政策於112年1月起推播宣導 2. 廠商回饋
14	農糧署	初級加工場、蔬果加工廠紀錄影片	111年農糧政策宣導案	網路	112.1起	秘書室	公務預算	農糧管理	0	民視文化事業股份有限公司	紀錄初級加工場、蔬果加工廠作業過程備存使用	攝製紀錄片備存	製作部分由111年經費支應
15	農糧署	「番石榴」等5則廣播宣導	112年度地區性廣播農糧訊息推廣案	廣播	112.1.1-112.1.31	中區分署	公務預算	農糧管理	17,460	大千廣播電台股份有限公司	透過廣播對農民及消費者宣導各項農糧訊息、措施及推廣地區農糧產品行銷活動	大千廣播電台	
16	農糧署	農糧署中區分署網站Banner連結	112年度地區性廣播農糧訊息推廣案	網路	112.1.1-112.12.31	中區分署	公務預算	農糧管理	0	大千廣播電台股份有限公司	利用廣播網路平台連結提升分署網站點閱率，宣導民眾農業政策推行相關資訊	寶島聯播網官方網站及APP	廠商回饋
17	農糧署	「鳳梨釋迦、水稻保險」等6則廣播宣導	112年度地區性廣播農糧訊息推廣案	廣播	112.1.18-112.1.31	東區分署	公務預算	農糧管理	37,300	中國廣播股份有限公司	透過廣播對農民及消費者宣導各項農糧訊息、措施及推廣地區農糧產品行銷活動	中國廣播電台	