

行政院農業委員會農糧署媒體政策及業務宣導執行情形表

單位：元

中華民國112年2月

項次	機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註	
1	農糧署	肥料管理法規	肥料廣告管理與法規宣導	網路	112.2.1-112.6.20	農業資材組	非營業特種基金	農業發展基金-穩定肥料及相關資材供需計畫	200,000	棟宇法律事務所	1. 進行網路投放法規輔導資訊觸及10,000人次(含)以上及社群數5個(含)以上 2. 於蝦皮電商平台以肥料等關鍵字搜尋商品後，對販賣肥料之網路平台業者(尤其有違反肥料管理法之虞者)，以蝦皮內建「聊聊」功能將肥料管理資訊如宣導影片等投放予該業者，使其商品及廣告符合法律規範。截至112年2月24日為止，團隊個案投放法規資訊、輔導業者100件	鮮享農YA Facebook、臉書社團、Google搜尋		
2	農糧署	國道道農市集行銷國產鳳梨釋迦案	小額採購	廣播	112.2.20-112.2.28	運銷加工組	非營業特種基金	農業發展基金-產銷調節計畫	91,989	內政部警政署警察廣播電臺	於警廣播播出劇化插播宣導，以加強國人對國道休息站道農市集銷售鳳梨釋迦之印象，提升用路人消費意願	警察廣播電台		
3	農糧署	國產鳳梨釋迦廣播推廣	112年鳳梨釋迦創新通路試辦輔導計畫	廣播	112.2.20-112.2.28	運銷加工組	非營業特種基金	農業發展基金-產銷調節計畫	21,000	台灣道農協會	本案廣播音檔錄製，完成後委託內政部警政署警察廣播電臺撥放，深入民眾人流高的交通場站，促進食用及購買鳳梨釋迦的量化提升	警察廣播電台		
4	農糧署	烘焙社團【2023米糧烘焙精品館華麗登場】農糧署邀您一同體驗米穀粉各種魅力	米糧烘焙精品策展勞務委託採購案	網路	112.2.1-112.2.10	糧食產業組	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生建設及發展計畫	0	誠曦行銷股份有限公司	Facebook總觸及人次數達30,000人次		1. 對蔡季芳(阿芳老師)說讚的朋友、2. 辣粉17購!、3. 新胖研社	廠商回饋
5	農糧署	【2023臺北國際烘焙暨設備展華麗登場】農糧署邀您一同體驗米穀粉各種魅力	米糧烘焙精品策展勞務委託採購案	網路	112.2.10-112.2.19	糧食產業組	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生建設及發展計畫	0	誠曦行銷股份有限公司	Facebook總觸及人次數達300,000人次		1. 蔡季芳(阿芳老師)、2. Alan 鄭元勳港點小王子、3. 蔡佳男師傅的烘焙日記、4. 張克勤質男主廚、5. 殷奇償、6. 型男主廚吳秉承、7. 徐紹桓、8. 辣媽Shania	廠商回饋
6	農糧署	【2023臺北國際烘焙暨設備展華麗登場】粉絲快來現場	米糧烘焙精品策展勞務委託採購案	網路	112.2.16-112.2.19	糧食產業組	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生建設及發展計畫	0	誠曦行銷股份有限公司	直播影片2則，預計總觸及人次數達100,000人次		1. 蔡季芳(阿芳老師)、2. 型男主廚吳秉承	廠商回饋
7	農糧署	【2023臺北國際烘焙暨設備展華麗登場】一同來體驗米糧產品的各種魅力	米糧烘焙精品策展勞務委託採購案	網路	112.2.10-112.2.19	糧食產業組	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生建設及發展計畫	0	誠曦行銷股份有限公司	預計總觸及人次數達50,000人次		1. 彤彤旅遊札記、2. KVVY、3. yy's foodie、4. 魚丸日常食旅、5. COCO Foodie、6. I'm 28、7. 珍氏妮弗吃美食、8. Fordeemo 美食、9. NiNi吃一個世界、10. 盧卡斯、11. 愛比超誠食、12. 甜甜的美食小天地、13. 萱Ni、14. 小白吃、15. Karen金魚腦吃貨日常、16. 登仔的美食日記、17. Hung、18. CMT孟婷、19. 艾瑞絲的吃貨日常、20. 立透吃透透	廠商回饋
8	農糧署	建構農糧產品冷鏈物流體系宣導影片-初鏈：最初的美好	111年農糧政策宣導案	網路	112.2.15起	秘書室	公務預算	農糧管理	0	民視文化事業股份有限公司	透過影片讓民眾瞭解農產品冷鏈物流過程及如何確保品質安全	農糧署Youtube、鮮享農YA Facebook	1. 本案由111年度預算支應(執行數448,586元) 2. 配合政策於112年2月15日起推播宣導	

行政院農業委員會農糧署媒體政策及業務宣導執行情形表

單位：元

中華民國112年2月

項次	機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
9	農糧署	您應該知道的肥料管理法規定-Banner	111年農糧政策宣導案	網路	112.2.14-112.2.20	秘書室	公務預算	農糧管理	0	民視文化事業股份有限公司	為健全肥料管理，保障消費者權益，加強宣導肥料管理法規相關規定，依據肥料管理法，宣導重點： 1. 製造、輸入或販賣肥料請依肥料管理法規定辦理 2. 網路販賣分裝肥料，處新台幣五萬元以上二十五萬元以下罰鍰 3. 購買肥料請認明肥料登記證字號及完整包裝，保障自身權益	民視官網	廠商回饋
10	農糧署	國產茶葉溯源管理制度-舉世聞名 茶有此地-Banner	111年農糧政策宣導案	網路	112.2.20-112.2.22	秘書室	公務預算	農糧管理	0	民視文化事業股份有限公司	為宣導推動國產茶葉溯源管理制度，透過與茶農及消費者互動，說明執行國產茶葉溯源管理的原因及優點，以及執行本措施能維護消費者與茶農權益，後續於網路行銷，擴大宣導效益	google聯播網	廠商回饋
11	農糧署	就是要喝臺灣茶！如何辨識「正港臺灣茶」動畫影片	111年農糧政策宣導案	網路	112.2.21-112.2.27	秘書室	公務預算	農糧管理	74,871	民視文化事業股份有限公司	為宣導推動國產茶葉溯源管理制度，透過與茶農及消費者互動，說明執行國產茶葉溯源管理的原因及優點，以及執行本措施能維護消費者與茶農權益，後續於網路行銷，擴大宣導效益	農糧署Youtube	
12	農糧署	【一哥出任務】農機計畫影片	111年農糧政策宣導案	網路	112.2.22起	秘書室	公務預算	農糧管理	111,814	民視文化事業股份有限公司	為宣導本署111年至114年推動「農業省工機械化及設備現代化計畫」，期達到改善農村缺工困境、提升農業作業效率等政策目標，擬透過製作影音短片，擴大行銷，俾利國人知悉本項政策內涵	農糧署Youtube、鮮享農YA Facebook	1. 本案111年度執行數73,716元，112年度執行數111,814元 2. 配合政策於112年2月22日起推播宣導
13	農糧署	農糧署輔導溫網室 智能環控來搭配作物品質更加倍影片	111年農糧政策宣導案	網路	112.2.24起	秘書室	公務預算	農糧管理	395,315	民視文化事業股份有限公司	透過影片讓農民瞭解設置溫網室，可穩定作物生產，並提昇農作物品質及其經營成效	農糧署Youtube、鮮享農YA Facebook	
14	農糧署	2023臺灣國際蘭展	111年政策溝通與新聞危機處理培訓	電視	112.2.22-112.3.18	秘書室	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生建設及發展計畫	0	臺灣電視事業股份有限公司	為推廣蘭花產業，農委會自94年開始推動辦理臺灣國際蘭展，考量112年為農委會接管蘭科園區後第一次舉辦國際蘭展活動，為加強宣傳，策展單位以「蘭花魔鏡」為主題製作電視插播卡乙式，邀請國人共襄盛舉	台視廣告時段	廠商回饋
15	農糧署	國產茶溯源管理制度	小額採購	平面	112.2.1-112.2.28	秘書室	公務預算	農糧管理	14,400	主計月報社	透過平面媒體向消費者宣傳國產茶溯源管理制度	主計月刊	
16	農糧署	「梨作物保險商品簡介」等13則廣播宣導	112年度地區性廣播農糧訊息推廣服務	廣播	112.2.6-112.2.28	北區分署	公務預算	農糧管理	69,345	大千廣播電台股份有限公司	透過廣播對農民及消費者宣導各項農糧訊息、措施及推廣地區農糧產品行銷活動	寶島新聲電台、新竹之音電台	
17	農糧署	(1)112年農機補助起跑囉 (2)112年度推動食米學園計畫徵求提案	112年度地區性廣播農糧訊息推廣服務	網路	112.2.20-112.2.27	北區分署	公務預算	農糧管理	0	大千廣播電台股份有限公司	透過網路宣導，讓農民及消費者知道112年農機補助起跑囉、112年度推動食米學園計畫徵求提案。預估觀看人數20,000人次	寶島聯播網直播	廠商回饋
18	農糧署	苗栗通霄生產的臺灣越光米「臺南16號」上市了	112年度地區性廣播農糧訊息推廣服務	網路	112.2.13-112.2.28	北區分署	公務預算	農糧管理	0	大千廣播電台股份有限公司	透過網路宣導，讓農民及消費者知道苗栗通霄生產的臺灣越光米「臺南16號」上市了	寶島聯播網APP	廠商回饋
19	農糧署	食米教育作伙來 多元傳承米食文化	112年度地區性廣播農糧訊息推廣服務	網路	112.2.17	北區分署	公務預算	農糧管理	0	大千廣播電台股份有限公司	透過網路平台推廣食米教育，提供民眾生活及政策推行相關資訊	雅虎奇摩網站	廠商回饋
20	農糧署	「香蕉收入保險」等8則廣播宣導	112年度地區性廣播農糧訊息推廣案	廣播	112.2.1-112.2.28	中區分署	公務預算	農糧管理	57,530	大千廣播電台股份有限公司	透過廣播對農民及消費者宣導各項農糧訊息、措施及推廣地區農糧產品行銷活動	大千廣播電台	
21	農糧署	「甘薯、水稻保險」等8則廣播宣導	112年度地區性廣播農糧訊息推廣案	廣播	112.2.1-112.2.28	南區分署	公務預算	農糧管理	37,026	青春廣播電台股份有限公司、正聲廣播股份有限公司	宣導各項農糧訊息、措施及推廣地區農糧產品行銷活動	青春廣播電台、正聲廣播電台	

行政院農業委員會農糧署媒體政策及業務宣導執行情形表

單位：元

中華民國112年2月

項次	機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
22	農糧署	「臺灣米美味優質的保障 飯店嚴選融合在地食材」等2則廣告宣導	112年度地區性廣播農糧訊息推廣案	網路	112.2.22-112.2.28	南區分署	公務預算	農糧管理	0	正聲廣播股份有限公司	宣導各項農糧訊息、措施及推廣地區農糧產品行銷活動	正聲廣播電台	廠商回饋
23	農糧署	「實名制申購肥料」等8則廣播宣導	112年度地區性廣播農糧訊息推廣案	廣播	112.2.1-112.2.28	東區分署	公務預算	農糧管理	46,500	中國廣播股份有限公司	透過廣播對農民及消費者宣導各項農糧訊息、措施及推廣地區農糧產品行銷活動	中國廣播電台	