

農業部農糧署媒體政策及業務宣導執行情形表

中華民國112年3月

單位：元

項次	機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
1	農糧署	在地食材簡單煮就好吃	拓國產農產品拓展客源加值計畫-臺北希望廣場營運管理計畫	網路	112.3.18起	運銷加工組	非營業特種基金	農產品受進口損害救助基金-調整產業或防範措施計畫	328,000	新北市農會	邀請美食專家蔡季芳老師用臺灣在地食材，料理特色家常菜，讓消費者於希望廣場選購的生鮮商品能更簡單快速的料理，提升民眾選購在地農特產品的意願，並將料理影片發布於希望廣場粉絲專頁，供消費者回放及教學。每場次預估觀看人數5,000人次	台北希望廣場Facebook	此活動自3月份起預計每月舉辦1場次至112年12月止（計10場）
2	農糧署	臺灣稻米達人-得獎米業務宣導及稻米知識相關資訊圖文及網路活動	112年臺灣稻米達人冠軍賽	網路	112.3.1起	糧食產業組	非營業特種基金	農產品受進口損害救助基金-調整產業或防範措施計畫	164,000	財團法人台灣優良農產品發展協會	透過趣味圖文、有獎徵答等多元貼文模式，宣傳國產米優質形象、各產區特色稻米品種特色，增進國內稻米政策推展及國產優質米行銷	鮮享農YA Facebook	
3	農糧署	「三峡春季碧螺春新鮮上市、國產農糧遇見米其林」等15則廣播宣導	112年度地區性廣播農糧訊息推廣服務	廣播	112.3.1-112.3.31	北區分署	公務預算	農糧管理	64,750	大千廣播電台股份有限公司	透過廣播對農民及消費者宣導各項農糧訊息、措施及推廣地區農糧產品行銷活動	寶島新聲電台、新竹之音電台	
4	農糧署	建構農糧產品冷鏈物流體系-初鏈最初的美好-Banner	112年度地區性廣播農糧訊息推廣服務	網路	112.3.1-112.3.31	北區分署	公務預算	農糧管理	0	大千廣播電台股份有限公司	透過網路宣導，讓農民及消費者瞭解建構農糧產品冷鏈物流體系政策	寶島聯播網APP	廠商回饋
5	農糧署	內湖草莓季來囉	112年度地區性廣播農糧訊息推廣服務	網路	112.3.25起	北區分署	公務預算	農糧管理	0	大千廣播電台股份有限公司	透過網路宣導，讓消費者知道內湖草莓季	寶島聯播網Facebook	廠商回饋
6	農糧署	讓鮮紅草莓妝點你的心情	112年度地區性廣播農糧訊息推廣服務	網路	112.3.13起	北區分署	公務預算	農糧管理	0	大千廣播電台股份有限公司	透過網路宣導，讓消費者知道內湖草莓季	雅虎奇摩網站	廠商回饋
7	農糧署	「國產花卉」等7則廣播宣導	112年度地區性廣播農糧訊息推廣案	廣播	112.3.1-112.3.31	中區分署	公務預算	農糧管理	52,550	大千廣播電台股份有限公司	透過廣播對農民及消費者宣導各項農糧訊息、措施及推廣地區農糧產品行銷活動	大千廣播電台	
8	農糧署	「洋香瓜」等10則廣播宣導	112年度地區性廣播農糧訊息推廣案	廣播	112.3.1-112.3.31	南區分署	公務預算	農糧管理	56,100	青春廣播電台股份有限公司、正聲廣播股份有限公司	宣導各項農糧訊息、措施及推廣地區農糧產品行銷活動	青春廣播電台、正聲廣播電台	
9	農糧署	國產產銷履歷豆漿 濃醇新鮮嗜	112年度地區性廣播農糧訊息推廣案	網路	112.3.8-112.3.22	南區分署	公務預算	農糧管理	0	正聲廣播股份有限公司	宣導各項農糧訊息、措施及推廣地區農糧產品行銷活動	正聲廣播電台官網及Facebook	廠商回饋
10	農糧署	農產品初級加工場 通路多元更給力	112年度地區性廣播農糧訊息推廣案	網路	112.3.20-112.3.31	南區分署	公務預算	農糧管理	0	正聲廣播股份有限公司	宣導各項農糧訊息、措施及推廣地區農糧產品行銷活動	正聲廣播電台官網及Facebook	廠商回饋
11	農糧署	農糧署食農教育體驗 有機農場之旅	112年度地區性廣播農糧訊息推廣案	網路	112.3.23-112.3.31	南區分署	公務預算	農糧管理	0	青春廣播電台股份有限公司	宣導各項農糧訊息、措施及推廣地區農糧產品行銷活動	青春廣播電台Facebook	廠商回饋
12	農糧署	「柚花茶」等9則廣播宣導	112年度地區性廣播農糧訊息推廣案	廣播	112.3.1-112.3.31	東區分署	公務預算	農糧管理	49,500	中國廣播股份有限公司	透過廣播對農民及消費者宣導各項農糧訊息、措施及推廣地區農糧產品行銷活動	中國廣播電台	