

行政院農業委員會農糧署媒體政策及業務宣導執行情形表

中華民國112年5月

單位：元

項次	機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
1	農糧署	惜食料理教室「當我們捲在一起！餐餐惜福，道道幸福」等6則	112年食農教育士及農民直銷據點產地消推計劃	網路	112.5.11起	運銷加工組	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生建設及發展計畫	26,301	財團法人中國生產力中心	透過網路媒體向民眾推廣產地消特優據點，每場次預估觸及人數1,500人次	食農教育士：食農知味Facebook、鮮享農YA Facebook	
2	農糧署	2023年國產紅豆烘焙創意競賽-頒獎典禮直播	2023年國產紅豆烘焙創意競賽暨推廣計畫	網路	112.5.30-112.9.30	運銷加工組	非營業特種基金	農村再生基金-特色農糧產業創新與發展計畫	100,000	財團法人中華穀類食品技術研究所	運用直播平台分享2023年國產紅豆烘焙創意競賽評選結果及頒獎典禮實況，並透過網路媒體向民眾推廣國產紅豆，截至112.9.30止168則留言，13,000觀看次數。	Amyの私人廚房Facebook	
3	農糧署	「煮一鍋香噴噴米飯秘訣」、「買米小知識，一次報你知」	小額採購	平面	111.2.1-111.2.28 111.4.1-111.4.30 111.6.1-111.6.30 111.8.1-111.8.31 111.10.1-111.10.30 111.12.1-111.12.31	糧食產業組	公務預算	農糧管理	96,000	主計月報社	刊載宣導米飯烹飪秘訣及買米小知識於主計月刊，加強對消費者推廣米食，提升國產米消費量，預估全國政府機關、大專院校及圖書館閱覽次數100,000次以上	主計月刊	本案由112年度預算支應
4	農糧署	【臺灣天籟爭霸戰】海瑞損丸·冠軍飯糰7-ELEVEN就能吃到等2則專文	111年國產米食商品開發暨業界拓銷市場計畫	網路	112.5.17-112.6.30	糧食產業組	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生建設及發展計畫	0	誠職行銷股份有限公司	每月預估觸及人數超過150,000人次以上	愛食記-大口老師	廠商回饋
5	農糧署	有機農業-生態永續共贏未來	小額採購	網路	112.5.1-112.5.31	秘書室	公務預算	農糧管理	50,000	中央通訊社	透過網路媒體向民眾宣導「有機農業-生態永續共贏未來」	中央通訊社官方網站	
6	農糧署	臺灣鳳梨推廣圖卡-致贈樂天球團及外籍投手雷法活動	112年農糧政策推廣服務	網路	112.5.4起	秘書室	公務預算	農糧管理	79,871	三立電視股份有限公司	透過圖卡吸引消費者多加選購及支持國產鳳梨	鮮享農YA Facebook	
7	農糧署	農糧政策澄清影片-鳳梨品質提升產銷穩定	112年農糧政策推廣服務	網路	112.5.4起	秘書室	公務預算	農糧管理	11,981	三立電視股份有限公司	透過影片說明國產鳳梨品質提升產銷穩定情形	鮮享農YA Facebook	
8	農糧署	康乃馨宣導影片-滿滿馨意寵愛媽咪	112年農糧政策推廣服務	網路	112.5.5起	秘書室	公務預算	農糧管理	242,405	三立電視股份有限公司	透過影片吸引消費者於母親節多加選購國產康乃馨	農糧署Youtube、鮮享農YA Facebook	
9	農糧署	農糧署旺來趴Feat.樂天桃猿Rakuten Monkeys紀錄影片	112年農糧政策推廣服務	網路	112.5.10起	秘書室	公務預算	農糧管理	146,973	三立電視股份有限公司	來自古巴的樂天桃猿將雷法於本(112)年4月接受國內多家新聞媒體採訪，提到很喜歡臺灣的水果，更大讚鳳梨的好滋味是世界第一，引起各界關注，農糧署為表達感謝之意，特地致贈鮮甜的國產鳳梨至桃園球場，祝福樂天球隊最終贏得勝利，並向國人推薦國產鳳梨正值最佳賞味期及盛產期，歡迎大家踴躍選購支持國產農產品，透過製作影音短片擴大行銷	農糧署Youtube、鮮享農YA Facebook	
10	農糧署	「輸日重要水果採用產銷履歷驗證 溯源管理供貨量質」宣導影片-鳳梨日本行	112年農糧政策推廣服務	網路	112.5.15起	秘書室	公務預算	農糧管理	269,074	三立電視股份有限公司	透過影片鼓勵輸日水果業者張貼日文版「產銷履歷標籤」並讓民眾瞭解國產水果外銷實力	農糧署Youtube、鮮享農YA Facebook	

項次	機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
11	農糧署	基期年農地稻作結構調整措施宣導影片-農糧小學堂:稻作四選三	112年農糧政策推廣服務	網路	112.5.19起	秘書室	公務預算	農糧管理	146,973	三立電視股份有限公司	為宣導本署推動基期年農地稻作四選三措施，期調整稻米產業結構，並兼顧農耕環境永續、降低農民生產成本及增加農民收益等政策目標，透過製作影音短片擴大行銷，俾利國人知悉本項政策內涵	農糧署Youtube、鮮享農YA Facebook	
12	農糧署	冠軍飯糰上市圖卡	112年農糧政策推廣服務	網路	112.5.21起	秘書室	公務預算	農糧管理	39,936	三立電視股份有限公司	透過冠軍飯糰創意變化三招式圖卡，吸引消費者選購提升消費量	鮮享農YA Facebook	
13	農糧署	臺灣鳳梨好滋味 扎根日本校園紀錄影片	112年農糧政策推廣服務	網路	112.5.25起	秘書室	公務預算	農糧管理	146,973	三立電視股份有限公司	為推廣國產鳳梨，並感謝日本學校今年持續採用臺灣鳳梨做為營養午餐水果，農糧署近年持續推動臺灣水果供應日本學童營養午餐水果成效逐漸顯現，深化日本學童對臺灣水果美味印象，有助於拓展及穩健經營日本市場。透過製作影音短片擴大行銷	農糧署Youtube、鮮享農YA Facebook	
14	農糧署	「輸日重要水果採用產銷履歷驗證 溯源管理供貨量質」宣導影片-鳳梨日本行(日文版)	112年農糧政策推廣服務	網路	112.5起	秘書室	公務預算	農糧管理	32,600	三立電視股份有限公司	透過影片鼓勵輸日水果業者張貼日文版「產銷履歷標籤」並讓民眾瞭解國產水果外銷實力	攝製影片備存	
15	農糧署	「大湖鄉蓋麻園休閒農業區桃李觀光季」等14則廣播宣導	112年度地區性廣播農糧訊息推廣服務	廣播	112.5.1-112.5.31	北區分署	公務預算	農糧管理	70,010	大千廣播電台股份有限公司	透過廣播宣導各項農糧訊息、措施及推廣地區農糧產品行銷活動	大千廣播電台寶島聯播網-寶島新聲電台、新竹之音電台	
16	農糧署	農糧署輔導溫網室 智能環控來搭配 作物品質更加倍-Banner	112年度地區性廣播農糧訊息推廣服務	網路	112.5.1-112.5.31	北區分署	公務預算	農糧管理	0	大千廣播電台股份有限公司	透過網路媒體宣導農業省工機械化與設備現代化政策	大千廣播電台寶島聯播網APP	廠商回饋
17	農糧署	分享鮮享農YA 「桃園市復興區拉拉山五月桃」貼文	112年度地區性廣播農糧訊息推廣服務	網路	112.5.6起	北區分署	公務預算	農糧管理	0	大千廣播電台股份有限公司	透過網路媒體向消費者宣導桃園市復興區拉拉山五月桃新鮮上市，把握產季嚐鮮	大千廣播電台寶島聯播網Facebook	廠商回饋
18	農糧署	分享鮮享農YA 「苗栗真好」貼文	112年度地區性廣播農糧訊息推廣服務	網路	112.5.27起	北區分署	公務預算	農糧管理	0	大千廣播電台股份有限公司	透過網路媒體向消費者宣導苗栗李子新鮮上市，把握產季嚐鮮	大千廣播電台寶島聯播網Facebook	廠商回饋
19	農糧署	拉拉山五月桃開賣啦-Banner	112年度地區性廣播農糧訊息推廣服務	網路	112.5.15-112.5.19	北區分署	公務預算	農糧管理	0	大千廣播電台股份有限公司	透過網路媒體向消費者宣導拉拉山五月桃上市開賣	大千廣播電台寶島聯播網直播(Youtube、Facebook及官方網站)	廠商回饋
20	農糧署	「112年農機補助第二階段受理申請」即時文字訊息	112年度地區性廣播農糧訊息推廣服務	網路	112.5.22-112.5.26	北區分署	公務預算	農糧管理	0	大千廣播電台股份有限公司	透過網路媒體向農民宣導112年農機補助第二階段受理申請	大千廣播電台寶島聯播網直播(Youtube、Facebook及官方網站)	廠商回饋
21	農糧署	「輔導獅潭鄉農會升級現代化加工廠 鎖住桂竹筍新鮮美味」廣編稿	112年度地區性廣播農糧訊息推廣服務	網路	112.5.5起	北區分署	公務預算	農糧管理	0	大千廣播電台股份有限公司	透過網路媒體宣導，讓民眾瞭解農糧署輔導獅潭鄉農會升級現代化加工廠，鎖住桂竹筍新鮮美味	雅虎奇摩網站	廠商回饋
22	農糧署	「112年西瓜農作物保險銷售至6月30日止 請瓜農踴躍投保」廣編稿	112年度地區性廣播農糧訊息推廣服務	網路	112.5.24起	北區分署	公務預算	農糧管理	0	大千廣播電台股份有限公司	透過網路媒體向農民宣導112年西瓜農作物保險銷售至6月30日止	雅虎奇摩網站	廠商回饋

項次	機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
23	農糧署	「冠軍飯糰上市」等7則廣播宣導	112年度地區性廣播農糧資訊推廣案	廣播	112.5.1-112.5.31	中區分署	公務預算	農糧管理	67,890	大千廣播電台股份有限公司	透過廣播宣導各項農糧訊息、措施及推廣地區農糧產品行銷活動	大千廣播電台	
24	農糧署	「溫馨五月情，送康乃馨最大心」廣編稿	112年度地區性廣播農糧資訊推廣案	網路	112.5.3起	中區分署	公務預算	農糧管理	0	大千廣播電台股份有限公司	透過網路媒體向民眾推廣行銷國產康乃馨	雅虎奇摩網站	廠商回饋
25	農糧署	分享鮮享農YA「月光下友善農場」貼文	112年度地區性廣播農糧資訊推廣案	網路	112.5.11起	中區分署	公務預算	農糧管理	0	大千廣播電台股份有限公司	透過網路媒體推廣地區農糧產品行銷活動相關資訊	大千電台Facebook	廠商回饋
26	農糧署	國產鳳梨正值最佳賞味期，歡迎踴躍選購-Banner	112年度地區性廣播農糧資訊推廣案	網路	112.5.20-112.5.31	中區分署	公務預算	農糧管理	0	大千廣播電台股份有限公司	透過網路媒體推廣國產鳳梨	大千廣播電台寶島聯播網官方網站及APP	廠商回饋
27	農糧署	分享鮮享農YA「按奈橘農氏市集」貼文	112年度地區性廣播農糧資訊推廣案	網路	112.5.22起	中區分署	公務預算	農糧管理	0	大千廣播電台股份有限公司	透過網路媒體向民眾推廣地區農糧產品行銷活動相關資訊	大千電台Facebook	廠商回饋
28	農糧署	(1)「鳳梨盛產期，請踴躍選購」即時文字訊息 (2)「臺灣鳳梨一級棒」圖卡	112年度地區性廣播農糧資訊推廣案	網路	112.5.29-112.6.2	中區分署	公務預算	農糧管理	0	大千廣播電台股份有限公司	透過網路媒體向消費者行銷國產鳳梨	大千廣播電台寶島聯播網直播(YouTube、Facebook及官方網站)	廠商回饋
29	農糧署	分享鮮享農YA「北斗螺陽國小食米學園」貼文	112年度地區性廣播農糧資訊推廣案	網路	112.5.30起	中區分署	公務預算	農糧管理	0	大千廣播電台股份有限公司	透過網路媒體推廣地區農糧產品行銷活動相關資訊	大千電台Facebook	廠商回饋
30	農糧署	「綠色環境給付計畫補申報，請農友不要錯過」等10則廣播宣導	112年度地區性廣播農糧資訊推廣案	廣播	112.5.1-112.5.31	南區分署	公務預算	農糧管理	77,605	青春廣播電台股份有限公司、正聲廣播股份有限公司	透過廣播宣導各項農糧訊息、措施及推廣地區農糧產品行銷活動	青春廣播電台、正聲廣播電台	
31	農糧署	「中埔履歷絲瓜 安心追溯好心情」廣編稿	112年度地區性廣播農糧資訊推廣案	網路	112.5.22-112.5.31	南區分署	公務預算	農糧管理	0	正聲廣播電台股份有限公司	透過網路媒體向民眾宣導中埔產銷履歷絲瓜	正聲廣播電台Facebook及官方網站	廠商回饋
32	農糧署	「花蓮西瓜沙甜多汁，消暑首選」等9則	112年度地區性廣播農糧資訊推廣案	網路	112.5.1-112.5.31	東區分署	公務預算	農糧管理	49,500	中國廣播股份有限公司	透過廣播宣導各項農糧訊息、措施及推廣地區農糧產品行銷活動	中國廣播公司	