

本署 111 年度自行管制計畫評核結果(評核意見)

序號	主辦單位	計畫名稱	計畫類別	評核意見	總分數
1	糧食產業組	輔導大專業農擴大經營規模及集團栽培計畫	社會發展	本計畫所提報之作業計畫及季報表符合規定未逾期；相關工作之推動因第 1 期作受乾旱缺水影響，使得部分地主為領取該獎勵金或未來停灌補償之預期心理，減低出租農地意願，影響政策成效，惟本年輔導大專業農擴大經營規模仍達 1,459 公頃，達成值已達 146%，年累計之實現數為 94,006 千元。綜整計畫管理、執行成果及不可抗力因素，評為優等。	98.65
2	農業資材組	農產品品質及農作物重金屬污染監測與管制計畫	社會發展	本計畫辦理抽驗田間及集貨場等場所之蔬果農藥殘留 14,222 件，抽驗蜂王漿、花粉及蜂蜜等蜂產品 200 件，完成稻穀及其他食用作物重金屬污染監測達 546 件，確實完成抽驗作業；年累計經費實現數 53,516 千元，確實完成抽驗作業，為國人之食安充份把關。綜整計畫管理及執行成果評為優等。	98.78
3	運銷加工組	健全農產品安全體系計畫	社會發展	本計畫為提供學童食用優質蛋白質及安全國產食材，補助相關機關學校設置團膳之冷藏設備，各項年度目標已完成，年累計經費實現數為 19,518 千元，充份建構供應學校及團膳使用國產可溯源農產品之相關平臺。綜整計畫管理及執行成果評為優等。	95.33

序號	主辦單位	計畫名稱	計畫類別	評核意見	總分數
4	運銷加工組	國產農產品拓展客源增值計畫	社會發展	本項計畫之各項工作執行進度因疫情之故落後 10%，計畫經費達成率 89.07%，落後原因係因臺北希望廣場租約到期，土地另有他用，新場域建置未完成，因此停辦七週，係屬不可抗力因素。惟該計畫仍持續輔導農民市集農產品自主檢驗，讓消費者安心購買。綜整計畫管理、執行成果及不可抗力因素評為乙等。	89.58
5	運銷加工組	農產品批發市場現代化供銷資訊體系整合計畫	社會發展	本計畫年累計經費實現數為 22,000 千元，稱實際創造產地出貨及帳務作業管理等就業機會 50 人，惟未附證明文件，且與前一年度執行相同成果，不具挑戰性。綜整計畫管理及執行成果評為甲等。	92.23
6	作物生產組	推動智慧科技與優化農產業產銷—精緻化溫網室設施計畫	社會發展	本計畫因搭建土地耕作需求、降雨及廠商施作不及等因素，農民申請設施與設備案件放棄執行，致各期程之分配執行率較低。建議業管單位宜加強設施農業的成本效益分析，以彰顯設施栽培的經濟效益。綜整計畫管理及執行成果評為優等。	96.63
7	企劃組	111 年度農產業保險試辦計畫	社會發展	本計畫投保件數逐年遞增，激勵農民風險管理之觀念；投保件數由 104 年度開始試辦的 89 件，驟增至 111 年度之 26.4 萬多件、投保面積約 23.1 萬多公頃，且又因地制宜開發新型態保單，提供農民多元選擇。綜整計畫管理及執行成果評為優等。	96.50
8	作物生產組	水果產業結構調整計畫	社會發展	本計畫雖受中國大陸自 110 年 3 月 1 日起陸續暫停我國鳳梨、鳳梨釋迦、蓮霧及柑橘類等之輸入，111	95.98

序號	主辦單位	計畫名稱	計畫類別	評核意見	總分數
				年乃輔導我國生鮮及冷藏水果出口量 38,632 公噸、設置優質水果集團產區 2,727 公頃，各項工作之實際成果已超過原預設之年度目標。惟仍建請業管單位需開拓既有市場以外之外銷新興市場。綜整計畫管理、執行成果及不可抗力因素評為優等。	
9	作物生產組	推動種苗、蔬菜及花卉產業躍升計畫	社會發展	本計畫輔導大宗蔬菜產區轉作加工用青花菜部分，管考基準原設定將執行 250 公頃以上為年度目標，惟青花菜栽培與採收勞力因過度密集，實際僅執行 185 公頃，建請業管單位未來宜修正績效指標。綜整計畫管理及執行成果評為甲等。	91.64
10	作物生產組	雜糧特作產業結構調整暨建構產業新價值鏈計畫	社會發展	本計畫年累計之實現數為 48,200 千元，分別達到可量化或不可量化之成效，除可落實一級、二、三級之效果與管理外，並因推動茶葉產銷履歷及 QR Code 之安全溯源管理，亦可提供消費者瞭解茶葉來源，能夠買的安心，喝的放心。綜整計畫管理及執行成果評為優等。	96.08
11	企劃組	強化農糧生產資訊整合與應用計畫	社會發展	本計畫已依地籍現地完成調查 27 個鄉鎮作物種植面積，調查農耕土地約 44,574 公頃。惟各項工作年度目標較前一年為低，不具挑戰性。綜整計畫管理及執行成果評為甲等。	94.75
12	糧食產業組	110 年度國產稻米產銷體系躍升計畫	社會發展	本計畫主要工作為建構地區稻米產業鏈及強化優良品種種源控管與推廣等，111 年共建置共計 79 處集團產區，核定面積 30,812 公頃，實際契作面積 30,481.9 公頃，參加契作農民 15,003 人。綜整計畫管理及執	91.40

序號	主辦單位	計畫名稱	計畫類別	評核意見	總分數
				行成果評為甲等。	
13	糧食產業組	食米食農教育推廣計畫	社會發展	本計畫辦理食米學園之年度目標為52處以上，實際僅達47處；另舉辦「非米不可全國創意米食競賽」青少年的創意競賽共74隊，已超越年度目標之50隊。綜整計畫管理及執行成果評為甲等。	91.83