

【臺灣炒飯王-全民潮味對決之戰】問答集

一、報名問題	
Q1	參賽資格是甚麼？
A1	<p>必須具備下列兩個條件：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 有「公司登記」、「工廠登記」或「商業登記」，三者必須具備其一。 2. 有「稅籍登記」。 <p><u>簡章「參賽資格」條文：</u></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 依公司法或商業登記法登記之小吃業、餐飲業、飯店業、食品製造業等業者，且所登記之營業所在地址須位於國內。 2. 有意發展地區特色炒飯產品之農村社區、農民團體或農企業等單位，惟需具有公司行號或商業登記在案。 3. 參賽單位須具固定製作場所、銷售據點及每日常態販售炒飯產品之產製能力。 4. 107年8月1日至108年7月30日期間無違反食品衛生管理、環保、消防等遭裁處紀錄，以及無任何重大消費糾紛。
Q2	沒有營業登記或沒有統編，怎麼辦？
A2	<ol style="list-style-type: none"> 1. 參賽者需為合法業者，未申請營業登記或不具統一編號者，無法報名參賽。 2. 建議無營業登記者，向營業地之縣市政府提出「公司登記」、「工廠登記」或「商業登記」，並至稅務機關辦理「稅籍登記」。
Q3	找不到營業登記文件，怎麼辦？
A3	可向公司或商業登記主管機關申請發給之「公司登記證明文件」、「商業登記證明文件」或列印公開於該主管機關網站之登記資料參賽。
Q4	為什麼一定要有營業登記證及納稅證明？
A4	參賽資格基本要求為合法業者，以確保得獎產品具合法之產製場域及販售據點。
Q5	沒有繳過稅，不知道證明怎麼弄？
A5	請直接洽詢營業登記地址之當地稅務機關進行辦理。
Q6	我不會填寫報名表格，怎麼辦？沒有商品照，我也不會拍怎麼辦？
A6	<ol style="list-style-type: none"> 1. 報名表格部分，可以上活動官方網站 http://www.friedrice.com.tw，內有報名表下載區。 2. 商品照部分，簡單用手機拍並印出來貼在報名表上就可以了，主要給執行單位做區域賽產品核對參考之用，不列入評分。
Q7	「美味經典炒飯組」為什麼要限制末端售價？我現在就賣超過這個金額了啊！
A7	本競賽目的為推動炒飯成為國民美食，後續選出之「美味經典炒飯組」冠軍炒飯需配合冷凍調理食品業者量產上架銷售，考量國人對於冷凍炒飯售價的接受度，故設定本

	競賽參賽炒飯之末端售價。
Q8	如果我現在去作公司登記，來不及有納稅證明可以參加嗎？
A8	只要能證明是新登記公司，沒有納稅證明依然可以參加。
Q9	我可以兩組都報名嗎？
A9	本次店家為參賽主體(非個人技藝比賽)，每一參賽單位最多得於「美味經典炒飯組」及「創意潮流炒飯組」各報名 1 項炒飯產品參賽，且須填兩份報名表，惟報名兩組之參賽炒飯不得為相同配方(即同一產品不得跨組報名)。
Q10	公司有多家分店，可以都報名嗎？
A10	同一品牌之子公司或分店，僅得推派 1 隊參賽，不可同時報名；惟倘同一品牌之子公司或分店，其負責人及營利登記證號與總公司不同，且參賽炒飯配方不同者，始得報名參賽。
二、區域賽比賽規則問題	
Q1	區域賽那天我要做生意可以派人(非報名申請人)去參加嗎？
A1	可以，本活動以店家名義參賽，建議報名時就將區域賽參賽代表填入參賽成員中，並留下聯絡方式，以利聯繫。
Q2	我的店登記在南區，但比較靠近中區的比賽會場，請問可以去中區參賽嗎？
A2	不可以，區域賽參賽區以營業登記的區域為主，不可跨區參賽。
Q3	我需要展示我的產品嗎？
A3	現場提供寬 60cm x 長 45cm 之展示空間，放置炒飯產品 1 份，參賽炒飯盛裝器皿不限呈現方式，惟裝飾範圍不得超出指定區域，且不得有店家名稱及 logo。 須自備「產品特色說明立牌(含炒飯簡介、食材來源及特色說明等內容)」(A4 紙大小，固定行距 26，字型大小 16)，另可配合創作料理之主題，自行準備海報、桌布、餐具及布置物等道具。
Q4	已經知道區域賽日期，但我可以知道比賽時間嗎？
A4	我們必須在截止報名後，統計參賽人數才能進行比賽時間分配，正確時間會再行通知。
三、全國賽比賽規則問題	
Q1	為什麼決賽要現場製作？
A1	確保參賽者是靠團隊的實力製作炒飯，為自己店家爭取冠軍炒飯的名譽。
Q2	我可以用自己的米嗎？
A2	入圍全國賽之參賽單位僅能使用執行單位採購的產銷履歷驗證米參賽。 若是您區域賽使用之米種非產銷履歷驗證之原料米，於參加全國賽時，必須調整原料米種之使用；若您參賽欲使用之米種為產銷履歷驗證米，但附表一中未提供該米種，

	參賽者可將使用米種購買來源告知執行單位，以利採購符合規定之產銷履歷米。
Q3	為什麼要用你們提供的米？如果對這種米不熟悉可能會不好吃怎麼辦？
A3	本競賽目的係為引導餐飲業者選用國產稻米，推廣國人能享用到稻米來源可追溯、衛生安全且美味的臺灣米飯，故本競賽規定使用指定稻米品種之產銷履歷米，為符合賽制公平，一律由執行單位採購參賽單位所需之產銷履歷原料米。 賽程預定於 10/25 前完成四區區域賽，入圍公布日(10/28)至全國賽產品實作日(11/21)計有近 1 個月的時間，主辦單位將提供指定原料米讓入圍全國賽之參賽單位熟悉指定米種及調整配方。
Q4	米是現場煮嗎？副食材現場處理嗎？
A4	全國賽產品實作日每組比賽時間是 30 分鐘(不含浸米時間)，參賽者需使用競賽指定之產銷履歷原料米，可於賽前事先完成浸米及煮飯作業，副食材亦可先行準備完畢帶至比賽現場。
Q5	決賽各種比賽問題，若入圍 24 強之後還能再提出嗎？
A5	針對入圍的 24 強，我們會再舉辦一場說明會跟大家說明賽制規範與內容。
獎勵問題	
Q1	「美味經典炒飯組」冠軍可以選擇不要與冷凍調理食品業者聯名上市嗎？
A1	1. 不可以。本競賽目的係為推動炒飯成為國民美食，提供國人更方便取得炒飯之購買管道，考量通路便利性及普及度，業將「美味經典炒飯組」冠軍得主是否配合冷凍調理食品業者完成授權通路量產冠軍炒飯程序，納入賽制規定及獎勵金核發檢核項目，若不同意或無法配合前述條件者，將取消冠軍資格，並不予發放及追回冠軍獎金、獎座及獎狀。
Q2	如何保證在賣場上架生意會更好？這樣聯名到處都吃得到不好吧！要交出配方嗎？這樣不是很吃虧？
A2	參考超商聯名合作成功案例，以往國人想吃嘉義道地的噴水雞肉飯，只能到嘉義當地才能品嚐到，但自從劉里長雞肉飯與全家便利超商合作，聯名推出劉里長雞肉飯於全臺三千多家門市上架販售後，除帶雞肉飯之銷售量外，亦透過超商通路行銷推廣，使得劉里長雞肉飯躍昇為在地名店，業績翻倍成長！ 冷凍調理食品業者生產方式是屬於大量生產，由業者自行開發炒飯產品及調整口味，僅須請冠軍得主協助確認風味及口感，無須提供自家配方。
Q3	24 強有甚麼好處？
A3	我們在全國賽前預留約 1 個月的時間，由執行單位針對入圍全國賽之 24 組參賽單位及其產品，規劃部落客撰文、粉絲專頁曝光等行銷推廣活動協助擴大宣傳，亦可獲頒入圍獎狀及獎牌，作為宣傳之利器。

其他	
Q1	為何全國賽使用之競賽指定稻米品種規定限用產銷履歷米？
A1	臺灣農業隨著市場需求朝向精緻化發展，消費者越來越注重食物來源，政府鼓勵農民提升作物品質並推動可追溯來源之產銷履歷制度，希冀藉由本次競賽將產地原料端與消費市場作連結，並透過各地炒飯店家開發健康美味且品質優良的地方特色炒飯產品，提供國人更安全更有保障米食新選擇，也實質提昇國產稻米使用量，用行動支持在地農業！
Q2	活動簡章限制這麼多，是不是有內定給誰？
A2	<ol style="list-style-type: none"> 活動簡章之限制是為了確保得獎炒飯含米量、衛生安全及產品規格，提供消費者美味且安心之特色炒飯，另「美味經典炒飯組」冠軍需配合後續於賣場通路推出冠軍炒飯，具食品安全衛生考量，相關賽制及規定經評審團嚴格檢視及認可。 區域賽及全國賽評選過程之參賽炒飯，均經過隨機抽籤重新編號，外觀上無法辨識參賽者名稱，並由專業主廚吳秉承師傅、廚藝專家阿芳老師、超級美食家王瑞瑤老師、知名藝人吳鳳及知名美食部落客李廖峰組成的專業評審團進行評選，評選過程完全公開透明，且完全公平、公正且具有公信力，絕對不會獨厚特定業者。
Q3	為什麼沒登記就不可以，我不信其他小吃店都有登記？你們歧視小吃店！
A3	<ol style="list-style-type: none"> 農糧署期望藉由舉辦本賽事推動炒飯成為國民美食，並提供國人優質美味且衛生安全的炒飯，且希冀透過話題行銷吸引更多觀光消費人潮至參賽店家實際品評享用；且透過本競賽所推薦之參賽產品，對消費市場及產業界亦具有一定的指標性及影響力，故參賽單位須具有合法稅籍登記，及公司(或商業或工廠)登記。 參賽單位不限開立統一發票之業者，申請免用統一發票者亦可參賽。
Q4	各個店家的炒飯風味差這麼多，怎麼可能會公平？
A4	正因臺灣的炒飯種類及風味多變，本次邀請的評審組成包含具知名度之美食評論家、主廚或餐飲顧問等至少 5 名專家代表，除評審經驗均非常豐富外，由這些評審委員依國產食材運用、在地特色及炒飯之外觀、風味及組織質地等評分標準進行整合性評分，且得獎炒飯在評審過程中需取得各領域專家一致共識，堅強的評審陣容為本賽事提供最具公信力及代表性之評選結果。