

行政院農業委員會農糧署媒體政策及業務宣導執行情形表

單位：元

中華民國112年6月

項次	機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
1	農糧署	社群媒體維運經營(辦理農糧業務宣導與趣味實用相關資訊圖片、影片製作及直播活動等發布)	112-113年度社群媒體深化應用服務	網路	112.6.6-112.11.30	企劃組	非營業特種基金	農村再生基金-提升農村農糧產業競爭力	2,355,000	跨界策略股份有限公司	結合社群多元行銷管道與粉絲交流互動，透過圖卡、直播、影音、懶人包等多元貼文模式，持續宣傳農糧業務訊息、產業概況與時事政策，增進國內農業政策推展及國產優質農產品行銷	鮮享農YA Facebook	1.本標案執行期間為112.6.6-113.12.20 2.本案112年度預算支應： (1)第一期款：942,000 (2)第二期款：1,413,000
2	農糧署	地產地消特優據點介紹及惜食料理教室等9則	112年食農教育士及農民直銷據點地產地消推動計畫	網路	112.6.2起	運銷加工組	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生建設及發展計畫	39,452	財團法人中國生產力中心	透過網路媒體向民眾推廣地產地消特優據點，每場次預估觸及人數1,500人次	食農教育士；食農知味Facebook、鮮享農YA Facebook	
3	農糧署	有機農業-生態永續共贏未來	小額採購	平面	112.6.1-112.6.30	秘書室	公務預算	農糧管理	14,400	主計月報社	透過平面媒體向民眾宣傳有機農業-生態永續共贏未來	主計月刊	
4	農糧署	推廣種植硬質玉米四格漫畫及圖文3則	112年農糧政策推廣服務	網路	112.6.2起	秘書室	公務預算	農糧管理	219,319	三立電視股份有限公司	透過四格漫畫並搭配圖文，以趣味性說明政策內涵，期鼓勵農友加入種植硬質玉米行列，以擴增種植面積	鮮享農YA Facebook	
5	農糧署	不慌不忙!跟著行家挑芒果!影片	112年農糧政策推廣服務	網路	112.6.21起	秘書室	公務預算	農糧管理	194,440	三立電視股份有限公司	透過短影片吸引民眾選購當令國產芒果，推廣產銷履歷標章，以加強行銷提升消費量	農糧署Youtube、鮮享農YA Facebook	
6	農糧署	推廣國產芒果	112年農糧政策推廣服務	網路	112.6.26起	秘書室	公務預算	農糧管理	597,074	三立電視股份有限公司	透過節目推介當季國產芒果吸引民眾多加選購，以提升消費量	Yahoo TV-風向special節目	
7	農糧署	臺灣香蕉日本推介暨交流活動紀錄影片-風潮來襲 台日好蕉情	112年農糧政策推廣服務	網路	112.6.29起	秘書室	公務預算	農糧管理	146,973	三立電視股份有限公司	日本茨城縣每年採購臺灣香蕉作為學童營養午餐水果，藉由學童分享吸引鄰近市町學校參加，臺灣香蕉已成功拓展日本學校團膳新通路。農糧署於112年6月前往茨城縣感謝日方支持臺灣國產農糧產品及深化臺日農業交流，期透過影音短片擴大行銷，推薦國產香蕉正值最佳賞味期及盛產期，吸引國人支持國產農產品	農糧署Youtube、鮮享農YA Facebook	
8	農糧署	推廣國產芒果圖文4則	112年農糧政策推廣服務	網路	112.6.30起	秘書室	公務預算	農糧管理	209,498	三立電視股份有限公司	由臺灣美食插畫家Joanne Lin手繪芒果食譜，期透過食譜吸引食材購買者選購，以提升消費量	鮮享農YA Facebook	
9	農糧署	「新竹夏季甜蜜好滋味-荔枝」等16則廣播宣導	112年度地區性廣播農糧訊息推廣服務	廣播	112.6.1-112.6.30	北區分署	公務預算	農糧管理	54,125	大千廣播電台股份有限公司	透過廣播宣導各項農糧訊息、措施及推廣地區農糧產品行銷活動	大千廣播電台寶島聯播網-寶島新聲電台、新竹之音電台	
10	農糧署	建立正確的肥料法規知識，保障自身權益-Banner	112年度地區性廣播農糧訊息推廣服務	網路	112.6.1-112.6.30	北區分署	公務預算	農糧管理	0	大千廣播電台股份有限公司	透過網路媒體向民眾宣導建立正確的肥料法規知識，保障自身權益	大千廣播電台寶島聯播網APP	廠商回饋
11	農糧署	112年下半年綠色環境給付計畫補申報期-即時文字訊息	112年度地區性廣播農糧訊息推廣服務	網路	112.6.5-112.6.9	北區分署	公務預算	農糧管理	0	大千廣播電台股份有限公司	透過網路媒體向農民宣導112年下半年綠色環境給付計畫補申報期	大千廣播電台寶島聯播網直播(Youtube、Facebook及官方網站)	廠商回饋

12	農糧署	新北市五股區綠竹筍新鮮上市-即時文字訊息	112年度地區性廣播農糧訊息推廣服務	網路	112.6.12-112.6.16	北區分署	公務預算	農糧管理	0	大千廣播電台股份有限公司	透過網路媒體向民眾宣導新北市五股區綠竹筍新鮮上市	大千廣播電台寶島聯播網直播(Youtube、Facebook及官方網站)	廠商回饋
13	農糧署	「稻米多元化用途提升米製品競爭力」廣編稿	112年度地區性廣播農糧訊息推廣服務	網路	112.6.26起	北區分署	公務預算	農糧管理	0	大千廣播電台股份有限公司	透過網路媒體宣導讓民眾瞭解稻米多元化用途提升米製品競爭力	雅虎奇摩網站	廠商回饋
14	農糧署	「畢業季送花溫馨情」等17則廣播宣導	112年度地區性廣播農糧訊息推廣案	廣播	112.6.1-112.6.30	中區分署	公務預算	農糧管理	78,270	大千廣播電台股份有限公司	透過廣播宣導各項農糧訊息、措施及推廣地區農糧產品行銷活動	大千廣播電台	
15	農糧署	中部地區嚴選農會特色粽，陪您快樂過端午-Banner	112年度地區性廣播農糧訊息推廣案	網路	112.6.9起	中區分署	公務預算	農糧管理	0	大千廣播電台股份有限公司	透過網路媒體向民眾推廣中部地區農會特色粽	大千廣播電台寶島聯播網官方網站及APP	廠商回饋
16	農糧署	(1)「中部地區嚴選農會特色粽，陪您快樂過端午」即時文字訊息 (2)「中部五福粽」圖卡	112年度地區性廣播農糧訊息推廣案	網路	112.6.12-112.6.16	中區分署	公務預算	農糧管理	0	大千廣播電台股份有限公司	透過網路媒體向民眾行銷推廣中部地區農會特色粽	大千廣播電台寶島聯播網直播(Youtube、Facebook及官方網站)	廠商回饋
17	農糧署	「畢業季送花溫情」即時文字訊息	112年度地區性廣播農糧訊息推廣案	網路	112.6.12-112.6.16	中區分署	公務預算	農糧管理	0	大千廣播電台股份有限公司	透過網路媒體向民眾行銷推廣中部地區特色花卉	大千廣播電台寶島聯播網直播(Youtube、Facebook及官方網站)	廠商回饋
18	農糧署	品嚐芒果正當時，請支持國產芒果-Banner	112年度地區性廣播農糧訊息推廣案	網路	112.6.26起	中區分署	公務預算	農糧管理	0	大千廣播電台股份有限公司	透過網路媒體宣導國產芒果盛產，鼓勵民眾多加選購	大千廣播電台寶島聯播網官方網站及APP	廠商回饋
19	農糧署	「112年大蒜省工機械補助申請延至7月底」廣編稿	112年度地區性廣播農糧訊息推廣案	網路	112.6.28起	中區分署	公務預算	農糧管理	0	大千廣播電台股份有限公司	透過網路媒體宣導大蒜省工農機補助申請延至7月底	雅虎奇摩網站	廠商回饋
20	農糧署	「快樂暑假相揪至南投名間、草屯、水里踏青呷旺來」廣編稿	112年度地區性廣播農糧訊息推廣案	網路	112.6.29起	中區分署	公務預算	農糧管理	0	大千廣播電台股份有限公司	透過網路媒體向民眾宣導南投縣6-8月鳳梨系列行銷活動	雅虎奇摩網站	廠商回饋
21	農糧署	「有機農業獎勵及補貼」10等則廣播宣導	112年度地區性廣播農糧訊息推廣案	廣播	112.6.1-112.6.30	南區分署	公務預算	農糧管理	89,573	青春廣播電台股份有限公司、正聲廣播股份有限公司	透過廣播宣導各項農糧訊息、措施及推廣地區農糧產品行銷活動	青春廣播電台、正聲廣播電台	
22	農糧署	「112年度有機及友善環境耕作對地補貼自6/1-6/30止受理申請」廣編稿	112年度地區性廣播農糧訊息推廣案	網路	112.6.1-112.6.30	南區分署	公務預算	農糧管理	0	正聲廣播股份有限公司	透過網路媒體向農民宣導112年度有機及友善環境耕作對地補貼受理申報期間	正聲廣播電台Facebook粉絲頁	廠商回饋
23	農糧署	「五校師生聯合割稻趣-夏至慶豐收」廣編稿	112年度地區性廣播農糧訊息推廣案	網路	112.6.9-112.6.30	南區分署	公務預算	農糧管理	0	青春廣播電台股份有限公司	透過網路媒體宣導讓民眾瞭解食米教育學園成果	青春廣播電台Facebook粉絲頁	廠商回饋
24	農糧署	「投入千萬經費升級設備有助芒果產銷」廣編稿	112年度地區性廣播農糧訊息推廣案	網路	112.6.19-112.6.30	南區分署	公務預算	農糧管理	0	青春廣播電台股份有限公司	透過網路媒體宣導讓民眾瞭解投入千萬經費升級設備有助芒果產銷政策	青春廣播電台Facebook粉絲頁	廠商回饋
25	農糧署	「請農友於汛期做好各項防範準備」等14則廣播宣導	112年度地區性廣播農糧訊息推廣案	廣播	112.6.1-112.6.30	東區分署	公務預算	農糧管理	58,000	中國廣播股份有限公司	透過廣播宣導各項農糧訊息、措施及推廣地區農糧產品行銷活動	中國廣播公司	