

農業部農糧署媒體政策及業務宣導執行情形表

中華民國112年7月

單位：元

項次	機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
1	農糧署	推動冷鏈計畫相關成果展現	112年度建構農產品冷鏈物流及品質確保示範體系成效管理研究計畫	網路	112.7.11起	企劃組	公務預算	農糧管理	369,500	社團法人台灣農業科技資源運籌管理學會	搭配2023台灣美食展，宣傳冷鏈計畫推動成果，並吸引消費者至台灣美食展冷鏈推廣專區消費	鮮享農YA Facebook	
2	農糧署	食農教育、農民直銷據點推廣	112年食農教育士及農民直銷據點地產地消推動計畫	網路	112.7.18-112.12.31	企劃組	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生建設及發展計畫	227,946	財團法人中國生產力中心	透過網路媒體向民眾推廣農民直銷據點相關資訊	食農教育士：食農知味Facebook、鮮享農YA Facebook	
3	農糧署	推廣國產芒果料理短影片-「酸甜芒果醬嫩煎松坂豬排」及「夏日芒果莎莎醬佐排隊煎海蝦」	112年農糧政策推廣服務	網路	112.7.17起	秘書室	公務預算	農糧管理	239,221	三立電視股份有限公司	透過料理短影片向家庭主婦推介當令芒果，並露出產銷履歷標章，吸引該族群選購，期提升消費量	農糧署Youtube、鮮享農YA Facebook	
4	農糧署	第二屆臺灣天糰爭霸戰	112年農糧政策推廣服務	網路	112.7.27起	秘書室	公務預算	農糧管理	39,936	三立電視股份有限公司	透過圖卡鼓勵業者使用產銷履歷國產米參加比賽	鮮享農YA Facebook	
5	農糧署	「蜜香紅茶甘醇香甜-歡迎品嚐三峽安全特色好茶」等16則廣播宣導	112年度地區性廣播農糧訊息推廣服務	廣播	112.7.1-112.7.31	北區分署	公務預算	農糧管理	67,295	大千廣播電台股份有限公司	透過廣播宣導各項農糧訊息、措施及推廣地區農糧產品行銷活動	大千廣播電台寶島聯播網-寶島新聲電台、新竹之音電台	
6	農糧署	稻作四選三，改善產業環境，提高農民收入-Banner	112年度地區性廣播農糧訊息推廣服務	網路	112.7.1-112.7.31	北區分署	公務預算	農糧管理	0	大千廣播電台股份有限公司	透過網路媒體向民眾宣導稻作四選三政策	大千廣播電台寶島聯播網APP	廠商回饋
7	農糧署	「三峽特色好茶-蜜香紅茶」即時文字訊息	112年度地區性廣播農糧訊息推廣服務	網路	112.7.17-112.7.21	北區分署	公務預算	農糧管理	0	大千廣播電台股份有限公司	透過網路媒體向民眾宣導三峽特色好茶-蜜香紅茶	大千廣播電台寶島聯播網直播(Youtube、Facebook及官方網站)	廠商回饋
8	農糧署	「桃園市新街國小學童 夏日割稻呷飯趣」廣編稿	112年度地區性廣播農糧訊息推廣服務	網路	112.7.20起	北區分署	公務預算	農糧管理	0	大千廣播電台股份有限公司	透過網路媒體向民眾宣導食米學園計畫推動情形	雅虎奇摩網站	廠商回饋
9	農糧署	分享鮮享農YA「新竹縣東方美人茶」貼文	112年度地區性廣播農糧訊息推廣服務	網路	112.7.16起	北區分署	公務預算	農糧管理	0	大千廣播電台股份有限公司	透過網路媒體向民眾宣導新竹縣東方美人茶	大千廣播電台寶島聯播網Facebook	廠商回饋
10	農糧署	「多汁荔枝-季節限定美味」等9則廣播宣導	112年度地區性廣播農糧訊息推廣案	廣播	112.7.1-112.7.31	中區分署	公務預算	農糧管理	54,900	大千廣播電台股份有限公司	透過廣播宣導各項農糧訊息、措施及推廣地區農糧產品行銷活動	大千廣播電台	
11	農糧署	品嚐芒果正當時，請支持國產芒果-Banner	112年度地區性廣播農糧訊息推廣案	網路	112.7.1-112.7.31	中區分署	公務預算	農糧管理	0	大千廣播電台股份有限公司	透過網路媒體向民眾推廣行銷國產芒果	寶島聯播網官方網站及APP	廠商回饋
12	農糧署	「享受消暑芒果正當時，行動力支持國產芒果」及「紅龍果鮮採上市」即時文字訊息2則	112年度地區性廣播農糧訊息推廣案	網路	112.7.3-112.7.7	中區分署	公務預算	農糧管理	0	大千廣播電台股份有限公司	透過網路媒體向民眾推廣行銷國產芒果及紅龍果	大千廣播電台寶島聯播網直播(Youtube、Facebook及官方網站)	廠商回饋
13	農糧署	分享鮮享農YA「芬園農會荔枝及鳳梨」貼文	112年度地區性廣播農糧訊息推廣案	網路	112.7.7起	中區分署	公務預算	農糧管理	0	大千廣播電台股份有限公司	透過網路媒體向民眾推廣行銷國產荔枝及鳳梨	大千廣播電台Facebook	廠商回饋

農業部農糧署媒體政策及業務宣導執行情形表

中華民國112年7月

單位：元

項次	機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
14	農糧署	分享鮮享農YA「員林農會龍爺蜜」貼文	112年度地區性廣播農糧訊息推廣案	網路	112.7.28起	中區分署	公務預算	農糧管理	0	大千廣播電台股份有限公司	透過網路媒體向民眾推廣行銷國產蜂蜜農產品	大千廣播電台Facebook	廠商回饋
15	農糧署	分享鮮享農YA「草屯北投國小推動食米食農學園計畫」貼文	112年度地區性廣播農糧訊息推廣案	網路	112.7.31起	中區分署	公務預算	農糧管理	0	大千廣播電台股份有限公司	透過網路媒體向民眾宣導食米學園計畫推動情形	大千廣播電台Facebook	廠商回饋
16	農糧署	「112年綠色環境給付計畫補申報作業已開始 請把握申報時間」等9則廣播宣導	112年度地區性廣播農糧訊息推廣案	廣播	112.7.1-112.7.31	南區分署	公務預算	農糧管理	54,417	青春廣播電台股份有限公司、正聲廣播股份有限公司	透過廣播宣導各項農糧訊息、措施及推廣地區農糧產品行銷活動	青春廣播電台、正聲廣播電台	
17	農糧署	「夏日農糧大賞市集活動」廣編稿	112年度地區性廣播農糧訊息推廣案	網路	112.7.17-112.7.31	南區分署	公務預算	農糧管理	0	青春廣播電台股份有限公司	透過廣播公司網路平台推廣地區農糧產品行銷活動相關資訊	青春廣播電台Facebook	廠商回饋
18	農糧署	「義竹產銷履歷新亮點-高粱營管中心開創新局」廣編稿	112年度地區性廣播農糧訊息推廣案	網路	112.7.10-112.7.31	南區分署	公務預算	農糧管理	0	正聲廣播股份有限公司	透過廣播公司網路平台推廣地區農糧產品行銷活動相關資訊	正聲廣播電台Facebook	廠商回饋
19	農糧署	「水稻收入保險 降低風險保收益」等14則	112年度地區性廣播農糧訊息推廣案	廣播	112.7.1-112.7.31	東區分署	公務預算	農糧管理	49,500	中國廣播股份有限公司	透過廣播宣導各項農糧訊息、措施及推廣地區農糧產品行銷活動	中國廣播公司	