

農業部農糧署媒體政策及業務宣導執行情形表

中華民國112年8月

單位：元

項次	機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
1	農糧署	國產水果行銷推廣-營養師篇	112年國產水果擴大計劃	網路	112.8.9起	果樹及花卉產業組	非營業特種基金	農業發展基金-產銷調節計畫	250,000	保證責任中華民國果菜合作社聯合社	透過網路宣導，預估媒體觸及達30,000人次	營養師Ricky YouTube	
2	農糧署	社群媒體維運經營(辦理精饌米得獎米宣導與食米相關資訊圖文、競賽活動剪輯製作及有獎徵答等策劃執行)	112年國產優質米產業輔導計畫	網路	112.8.1起	稻作產業組	非營業特種基金	農產品受進口損害救助基金-調整產業或防範措施計畫	406,000	財團法人台灣優良農產品發展協會	透過趣味圖文、有獎徵答等多元貼文模式，宣傳精饌米獎優勢、得獎米特色及選米技巧等食米知識，增進國內稻米政策推展及國產優質米行銷	鮮享農YA Facebook、農糧署Line@生活圈	
3	農糧署	臺灣米標章網路票選	112年臺灣米標章推動計畫勞務採購案	網路	112.8.1起	稻作產業組	非營業特種基金	農產品受進口損害救助基金-調整產業或防範措施計畫	180,000	誠曦行銷股份有限公司	透過網路宣導，截至112.12.30止，網頁瀏覽人次達523,810人次	+1 today投票平台 (https://reurl.cc/67EQn6)	
4	農糧署	2023臺灣米好讚-米食健康吃系列講座報名資訊-Banner	112年國產優質米產業輔導計畫	網路	112.8.4-112.11.14	稻作產業組	非營業特種基金	農產品受進口損害救助基金-調整產業或防範措施計畫	100,000	財團法人台灣優良農產品發展協會	華視官網、Google聯播網宣導，截至112.8.30止，媒體觸及達758,905人次	華視官網、Google聯播網	
5	農糧署	臺灣米標章網路票選開跑	112年臺灣米標章推動計畫勞務採購案	網路	112.8.4起	稻作產業組	非營業特種基金	農產品受進口損害救助基金-調整產業或防範措施計畫	870,000	誠曦行銷股份有限公司	透過網路宣導，截至112.08.30止，媒體觸及達314,108人次	Instagram(45位KOC)	
6	農糧署	臺灣米標章網路票選開跑	112年臺灣米標章推動計畫勞務採購案	網路	112.8.6起	稻作產業組	非營業特種基金	農產品受進口損害救助基金-調整產業或防範措施計畫	0	誠曦行銷股份有限公司	透過網路廣播節目播出宣導，截至112.8.30止，網路下載次數達60,176次	故事爆米花 Popcorn Stories podcast節目頻道	廠商回饋
7	農糧署	有機農業-生態永續共贏未來	小額採購	平面	112.8.1-112.8.31	秘書室	公務預算	農糧管理	14,400	主計月報社	透過平面媒體向民眾宣傳有機農業-生態永續共贏未來	主計月刊	
8	農糧署	如何辨識正港臺灣茶-Banner	小額採購	網路	112.8.14-112.8.23	秘書室	公務預算	農糧管理	30,000	大成行銷事業股份有限公司	為加強民眾對本署農糧產業措施瞭解，透過網路媒體宣導「如何辨識正港臺灣茶」	勁報網站首頁	
9	農糧署	國產番石榴推廣	112年農糧政策推廣服務	網路	112.8.25起	秘書室	公務預算	農糧管理	89,855	三立電視股份有限公司	透過營養師品瑄Facebook、Instagram宣導國產番石榴營養價值與產銷履歷標章，期吸引消費者選購，以提升消費量	營養師品瑄Facebook、Instagram	
10	農糧署	選購國產水果拜拜圖卡	112年農糧政策推廣服務	網路	112.8.26起	秘書室	公務預算	農糧管理	39,936	三立電視股份有限公司	透過「選購國產水果拜拜」圖卡，宣導民眾拜拜時選購國產水果，期提升消費量	鮮享農YA Facebook	
11	農糧署	「推動北區學童吃產銷履歷優質好米」等13則廣播宣導	112年度地區性廣播農糧訊息推廣服務	廣播	112.8.1-112.8.31	北區分署	公務預算	農糧管理	53,370	大千廣播電台股份有限公司	透過廣播宣導推廣各項農糧訊息、措施及地區農糧產品行銷活動	大千廣播電台寶島聯播網-寶島新聲電台、新竹之音電台	
12	農糧署	善用產銷履歷追溯碼 農場到餐桌資訊一目了然-Banner	112年度地區性廣播農糧訊息推廣服務	網路	112.8.1-112.8.31	北區分署	公務預算	農糧管理	0	大千廣播電台股份有限公司	透過廣播公司網路平台向民眾宣導善用產銷履歷追溯碼，農場到餐桌資訊一目了然	大千廣播電台寶島聯播網APP	廠商回饋
13	農糧署	「新鮮優質的北海岸甘藷上市了！」即時文字訊息	112年度地區性廣播農糧訊息推廣服務	網路	112.8.28-112.9.1	北區分署	公務預算	農糧管理	0	大千廣播電台股份有限公司	透過廣播公司網路平台向消費者宣導北海岸甘藷特色	大千廣播電台寶島聯播網直播(Youtube、Facebook及官方網站)	廠商回饋
14	農糧署	「桃園大溪康莊有機聚落食農體驗活動熱烈展開」廣編稿	112年度地區性廣播農糧訊息推廣服務	網路	112.8.31起	北區分署	公務預算	農糧管理	0	大千廣播電台股份有限公司	透過網路媒體向民眾宣導桃園大溪康莊有機聚落食農體驗活動	雅虎奇摩網站	廠商回饋
15	農糧署	農糧署推動學校午餐使用產銷履歷驗證食米	112年度地區性廣播農糧訊息推廣服務	網路	112.8.26起	北區分署	公務預算	農糧管理	0	大千廣播電台股份有限公司	透過廣播公司網路平台推動學校午餐使用產銷履歷驗證食米	大千廣播電台寶島聯播網Facebook	廠商回饋

農業部農糧署媒體政策及業務宣導執行情形表

中華民國112年8月

單位：元

項次	機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
16	農糧署	買好米小撇步-廣告圖卡	112年度地區性廣播農糧訊息推廣服務	網路	112.8.28-112.9.1	北區分署	公務預算	農糧管理	0	大千廣播電台股份有限公司	透過廣播公司網路平台推動買好米小撇步	大千廣播電台寶島聯播網Facebook	廠商回饋
17	農糧署	「國產香蕉讚」等8則廣播宣導	112年度地區性廣播農糧訊息推廣案	廣播	112.8.1-112.8.31	中區分署	公務預算	農糧管理	58,680	大千廣播電台股份有限公司	透過廣播宣導推廣各項農糧訊息、措施及地區農糧產品行銷活動	大千廣播電台	
18	農糧署	柚到中秋-快來品嚐美味香甜的斗六文旦-Banner	112年度地區性廣播農糧訊息推廣案	網路	112.8.30-112.8.31	中區分署	公務預算	農糧管理	0	大千廣播電台股份有限公司	透過廣播公司網路平台向民眾行銷推廣斗六文旦	寶島聯播網官方網站及APP	廠商回饋
19	農糧署	「大蒜面積合理栽種，配合種植登記有保障」廣編稿	112年度地區性廣播農糧訊息推廣案	網路	112.8.31起	中區分署	公務預算	農糧管理	0	大千廣播電台股份有限公司	透過網路媒體向農民宣導大蒜合理種植面積與應種植登記	雅虎奇摩網站	廠商回饋
20	農糧署	「營養補給找酪梨」等7則廣播宣導	112年度地區性廣播農糧訊息推廣案	廣播	112.8.7-112.8.30	南區分署	公務預算	農糧管理	48,994	青春廣播電台股份有限公司、正聲廣播股份有限公司	透過廣播宣導推廣各項農糧訊息、措施及地區農糧產品行銷活動	青春廣播電台、正聲廣播電台	
21	農糧署	「水稻代耕業者救助申報」等1則廣播宣導	112年度地區性廣播農糧訊息推廣案	廣播	112.8.15-112.8.28	南區分署	公務預算	農糧管理	10,472	青春廣播電台股份有限公司、正聲廣播股份有限公司	透過廣播宣導水稻代耕業者救助申報政策	青春廣播電台、正聲廣播電台	
22	農糧署	「農業部農糧署南區分署正式掛牌 持續服務在地農友」廣編稿	112年度地區性廣播農糧訊息推廣案	網路	112.8.10-112.8.31	南區分署	公務預算	農糧管理	0	正聲廣播股份有限公司	透過廣播公司網路平台推廣農糧相關資訊	正聲廣播電台Facebook	廠商回饋
23	農糧署	「政府補助農友興建推動智能防災設施 生產收益穩定有保障」等10則廣播宣導	112年度地區性廣播農糧訊息推廣案	廣播	112.8.1-112.8.31	東區分署	公務預算	農糧管理	56,400	中國廣播股份有限公司	透過廣播宣導推廣各項農糧訊息、措施及地區農糧產品行銷活動	中國廣播公司	