

農業部媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國112年9月

單位：元

項次	機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
1	農糧署	國產水果行銷推廣-女性視角篇	112年國產水果擴大計劃	網路	112.9.8起	果樹及花卉產業組	非營業特種基金	農業發展基金-產銷調節計畫	450,000	保證責任中華民國果菜合作社聯合社	透過網路宣導，預估媒體觸及達57,000人次	那個女生Kiki Youtube	
2	農糧署	國產水果行銷推廣-健身教練篇	112年國產水果擴大計劃	網路	112.9.24起	果樹及花卉產業組	非營業特種基金	農業發展基金-產銷調節計畫	350,000	保證責任中華民國果菜合作社聯合社	透過網路宣導，預估媒體觸及達43,000人次	營養健身葛格Peeta YouTube	
3	農糧署	國產文旦柚行銷推廣	112年度國產水果與中華職棒聯合行銷推廣計畫	雜誌	112.9.1起	果樹及花卉產業組	非營業特種基金	農業發展基金-產銷調節計畫	25,000	台灣屏東農業國際運銷股份有限公司	透過雜誌宣傳國產文旦柚	職業棒球雜誌	
4	農糧署	臺灣米標章聯名行銷	112年臺灣米標章推動計畫勞務採購案	網路	112.9.1起	稻作產業組	非營業特種基金	農產品受進口損害救助基金-調整產業或防範措施計畫	300,000	誠曦行銷股份有限公司	透過合作業者自媒體行銷，截至112.12.30止，曝光點擊人次超過1,600,000人次	大戶屋、鬍鬚張、梁社漢排骨、勝博殿、三商巧福、福勝亭、古拉爵、三商鮮五井等8家臺灣米標章業者Facebook	
5	農糧署	產銷履歷知多少	小額採購	平面、網路	112.9.1-112.9.30	秘書室	公務預算	農糧管理	40,000	財團法人董氏基金會	透過雜誌、網路媒體宣導產銷履歷知多少	大家健康雜誌112年9月號刊、網站	
6	農糧署	推廣國產蜂蜜	112年農糧政策推廣服務	平面、網路	112.9.1-112.9.30	秘書室	公務預算	農糧管理	401,350	三立電視股份有限公司	透過雜誌、網站(含banner)及Facebook，宣導國產蜂蜜好處與產銷履歷標章，期吸引消費者選購，以提升消費量	康健雜誌112年9月號刊、網站(含banner)及Facebook	
7	農糧署	推廣國產文旦-什麼是辭水及柚子延伸功用圖文	112年農糧政策推廣服務	網路	112.9.7起	秘書室	公務預算	農糧管理	129,627	三立電視股份有限公司	透過生活小知識圖文，讓民眾瞭解什麼是辭水及柚子延伸功用，期吸引消費者選購，以提升消費量	鮮享農YA Facebook	
8	農糧署	「安全安心 農糧永續 農業部農糧署 揭牌紀錄」影片	112年農糧政策推廣服務	網路	112.9.11起	秘書室	公務預算	農糧管理	132,846	三立電視股份有限公司	推廣提升國產農產品品質，落實糧食安全施政目標	農糧署Youtube、鮮享農YA Facebook	
9	農糧署	推廣國產香蕉	112年農糧政策推廣服務	網路	112.9.15起	秘書室	公務預算	農糧管理	68,888	三立電視股份有限公司	透過營養師『Feibi』Facebook、Instagram，宣導國產香蕉營養價值與產銷履歷標章，期吸引消費者選購，以提升消費量	營養師Feibi Facebook、Instagram	
10	農糧署	安全安心 農糧永續	小額採購	平面	112.9.18	秘書室	公務預算	農糧管理	0	臺灣時報社	透過平面媒體向民眾宣導「安全安心 農糧永續」	臺灣時報報紙	廠商回饋
11	農糧署	國產文旦宣導影片-月嚐好柚 好運庇佑	112年農糧政策推廣服務	網路	112.9.19	秘書室	公務預算	農糧管理	209,367	三立電視股份有限公司	透過專家分享如何挑選文旦，並露出產銷履歷標章，期吸引消費者選購，以提升消費量	農糧署Youtube、鮮享農YA Facebook	
12	農糧署	國產文旦料理宣導影片-文旦柚香烤肉醬、生燙鮭魚佐文旦柚藜麥沙拉	112年農糧政策推廣服務	網路	112.9.26起	秘書室	公務預算	農糧管理	239,220	三立電視股份有限公司	透過料理短影片向家庭主婦推介國產文旦，並露出產銷履歷標章，吸引該族群選購，期提升消費量	農糧署Youtube、鮮享農YA Facebook	
13	農糧署	「產銷履歷文旦柚品質安全有保障」等14則廣播宣導	112年度地區性廣播農糧訊息推廣服務	廣播	112.9.1-112.9.30	北區分署	公務預算	農糧管理	63,690	大千廣播電台股份有限公司	透過廣播宣導推廣各項農糧訊息、措施及地區農糧產品行銷活動	大千廣播電台寶島聯播網-寶島新聲電台、新竹之音電台	
14	農糧署	天作之合 飯的最佳拍檔-Banner	112年度地區性廣播農糧訊息推廣服務	網路	112.9.1-112.9.30	北區分署	公務預算	農糧管理	0	大千廣播電台股份有限公司	透過網路媒體宣導，讓民眾瞭解各種稻米有不同口感及用途	大千廣播電台寶島聯播網APP	廠商回饋

農業部媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國112年9月

單位：元

項次	機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
15	農糧署	「2023苗栗梨餐節 相約臺北新光學天大樓前以梨相待」廣編稿	112年度地區性廣播農糧訊息推廣服務	網路	112.9.6起	北區分署	公務預算	農糧管理	0	大千廣播電台股份有限公司	透過網路媒體向民眾宣導2023苗栗梨餐節活動	雅虎奇摩網站	廠商回饋
16	農糧署	分享鮮享農YA「大溪九月雪 韭菜花季來囉」貼文	112年度地區性廣播農糧訊息推廣服務	網路	112.9.6起	北區分署	公務預算	農糧管理	0	大千廣播電台股份有限公司	透過網路媒體宣導大溪韭菜花季活動	大千廣播電台寶島聯播網Facebook	廠商回饋
17	農糧署	分享鮮享農YA「112年農糧產品產銷履歷環境補貼申請將於9月1日開始受理申請囉」貼文	112年度地區性廣播農糧訊息推廣服務	網路	112.9.9起	北區分署	公務預算	農糧管理	0	大千廣播電台股份有限公司	透過網路媒體宣導農糧產品產銷履歷環境補貼開始受理申請	大千廣播電台寶島聯播網Facebook	廠商回饋
18	農糧署	分享鮮享農YA「中秋月柚圓 品嚐八里文旦柚的美好滋味」貼文	112年度地區性廣播農糧訊息推廣服務	網路	112.9.16起	北區分署	公務預算	農糧管理	0	大千廣播電台股份有限公司	透過網路媒體宣導新北八里文旦柚的美好滋味	大千廣播電台寶島聯播網Facebook	廠商回饋
19	農糧署	「新北八里文旦柚」及「112年農機補助第三階段受理申請」即時文字訊息2則	112年度地區性廣播農糧訊息推廣服務	網路	112.9.18-112.9.22	北區分署	公務預算	農糧管理	0	大千廣播電台股份有限公司	透過網路媒體向民眾宣導新北八里文旦柚特色及宣導112年農機補助第三階段受理申請	大千廣播電台寶島聯播網直播(Youtube、Facebook及官方網站)	廠商回饋
20	農糧署	「大蒜面積合理栽種，配合種植登記有保障」等8則廣播宣導	112年度地區性廣播農糧訊息推廣案	廣播	112.9.1-112.9.30	中區分署	公務預算	農糧管理	57,780	大千廣播電台股份有限公司	透過廣播宣導推廣各項農糧訊息、措施及地區農糧產品行銷活動	大千廣播電台	
21	農糧署	柚到中秋-快來品嚐美味香甜的斗六文旦-Banner	112年度地區性廣播農糧訊息推廣案	網路	112.9.1-112.9.28	中區分署	公務預算	農糧管理	0	大千廣播電台股份有限公司	透過網路媒體向民眾行銷推廣斗六文旦	寶島聯播網官方網站及APP	廠商回饋
22	農糧署	「柚香中秋到，採買好柚要趁早」即時文字訊息	112年度地區性廣播農糧訊息推廣案	網路	112.9.4-112.9.8	中區分署	公務預算	農糧管理	0	大千廣播電台股份有限公司	透過網路媒體向民眾行銷推廣斗六文旦	大千廣播電台寶島聯播網直播(Youtube、Facebook及官方網站)	廠商回饋
23	農糧署	「豆香·柚香 迎中秋 新品上市記者會」廣編稿	112年度地區性廣播農糧訊息推廣案	網路	112.9.1起	中區分署	公務預算	農糧管理	0	大千廣播電台股份有限公司	透過網路媒體向民眾推廣文旦柚及國產雜糧創新產品	雅虎奇摩網站	廠商回饋
24	農糧署	「養菇精銳盡在臺中，霧峰菇類產學館多元呈現」廣編稿	112年度地區性廣播農糧訊息推廣案	網路	112.9.19起	中區分署	公務預算	農糧管理	0	大千廣播電台股份有限公司	透過網路媒體向民眾傳達國產菇類產學新知	雅虎奇摩網站	廠商回饋
25	農糧署	分享鮮享農YA「精饌米」貼文	112年度地區性廣播農糧訊息推廣案	網路	112.9.1起	中區分署	公務預算	農糧管理	0	大千廣播電台股份有限公司	透過網路媒體向民眾宣傳2023臺灣精饌米獎相關訊息	大千廣播電台Facebook	廠商回饋
26	農糧署	分享鮮享農YA「文旦柚」貼文	112年度地區性廣播農糧訊息推廣案	網路	112.9.7起	中區分署	公務預算	農糧管理	0	大千廣播電台股份有限公司	透過網路媒體向民眾行銷推廣文旦柚農產品	大千廣播電台Facebook	廠商回饋
27	農糧署	分享鮮享農YA「日森高山生態茶」貼文	112年度地區性廣播農糧訊息推廣案	網路	112.9.13起	中區分署	公務預算	農糧管理	0	大千廣播電台股份有限公司	透過網路媒體向民眾行銷推廣地方特色生態茶農產品	大千廣播電台Facebook	廠商回饋
28	農糧署	「麻豆文旦新鮮上市」等9則廣播宣導	112年度地區性廣播農糧訊息推廣案	廣播	112.9.1-112.9.30	南區分署	公務預算	農糧管理	70,312	青春廣播電台股份有限公司、正聲廣播股份有限公司	透過廣播宣導推廣各項農糧訊息、措施及地區農糧產品行銷活動	青春廣播電台、正聲廣播電台	

農業部媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國112年9月

單位：元

項次	機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
29	農糧署	「台南山城產銷履歷綠竹筍 鮮嚐美味安全有保障」廣編稿	112年度地區性廣播農糧訊息推廣案	網路	112.9.22-112.9.30	南區分署	公務預算	農糧管理	0	正聲廣播股份有限公司	透過廣播公司網路平台推廣農糧相關資訊	正聲廣播電台Facebook	廠商回饋
30	農糧署	「邀請您暢遊東部田園 品嚐風味茶飲」等9則廣播宣導	112年度地區性廣播農糧訊息推廣案	廣播	112.9.1-112.9.30	東區分署	公務預算	農糧管理	54,500	中國廣播股份有限公司	透過廣播宣導推廣各項農糧訊息、措施及地區農糧產品行銷活動	中國廣播公司	