

113 年稻米外銷市場拓展行銷計畫批次、配額數量、出口時間明細（行銷推廣費之標售）

單位：公噸

配額名稱	批次	配額數量	開標月份	出口期間	最高 投標量	最低 投標量
行銷推廣費	1	12,000	112 年 12 月	113. 01. 01-113. 12. 31	3,000	500
	2	8,000	113 年 3 月	決標次日起-113. 12. 31	3,000	500
	3	5,000	113 年 6 月	決標次日起-113. 12. 31	2,000	500

註：各批次未決標配額，不再重新分配。