

溯源農產品驗證輔導及安全管理與
行銷計畫(113 - 116 年)

農業部

112 年 12 月

溯源農產品驗證輔導及安全管理與行銷計畫

一、計畫緣起：

依據行政院 105 年 6 月「食安五環」政策，第 2 環「重建生產管理」：完善從農場到餐桌之生產鏈管理、5 加 2 新農業政策與第 6 屆全國農業會議「安全分組—健全農產品安全體系，促進優質農業生產與消費」等重要政策辦理。

根據政府間氣候變遷專家小組第 6 次評估報告，極端氣候明顯影響著全球重要糧食產區，致國際糧食價格波動起伏變大，也使各國積極致力於維持糧食生產自足率。集約式的農業經營方式雖可以大幅提升作物產量，卻同時也產生土壤與水質的劣化污染，以及生物循環改變等環境負面影響，因此各國逐漸提升對農業生產方式的永續重視程度，並將產品追溯制度視為基本要求。

國內近年來常有農藥殘留超標，影響農產品食用安全之報導，也曾爆發多起重大食品安全危害事件，造成農產品消費的衝擊與疑慮。國人日益重視食品安全議題，為確保生產者與消費者健康及安全，應強化農產品溯源制度推動，從農產品生產源頭把關，揭露生產者資訊，提升生產者自主管理與產品安全責任，以快速掌握問題農產品來源，降低食安風險。

在食安風暴下，以遵守臺灣良好農業規範(TGAP)生產，具產品安全、資訊溯源及土地永續利用之產銷履歷農產品，與有機、友善耕作農產品皆有逆勢攀升的趨勢。同時，向下扎根的食農教育，也在各級學校及團體支持下迅速推展。此顯示民眾對食物來源、食材安全、關懷土地及環境共生之重視與認同已大幅增加，且以實際行動表達，值得各級政府機關持續投入更多資源予以支持。爰行政院 112 年 11 月 28 日核定本計畫，據以對我國溯源農產品供應鏈建立更全面性之輔導及推廣。

二、計畫內容：

- (一) 落實農產品自主管理、機構驗證及政府稽查之三級品管政策，為消費者食安把關，提升我國整體溯源農產品覆蓋率。
- (二) 增加批發市場及多元通路之溯源農產品能見度，透過宣導提升消費者對於產銷履歷產品的認知，並擴大農民自主性加入驗證的行列，進而增進整體產品安全性。
- (三) 擴增國內產銷履歷驗證面積(戶)、產銷履歷加工品多元多樣性與提高，提升國產農產品安全品質，強化生產者自主管理與產品安全責任，期透過產銷履歷標章進行國產與進口市場區隔分流，以國產品安全、優質、具追溯性等品牌形象，建立消費信心。
- (四) 以國家標準法定化學法抽驗畜禽產品；且分別對養殖、捕撈水產品進行動物用藥及重金屬檢驗，並依風險程度增加農藥殘留監測。
- (五) 擴大辦理升級版產銷履歷輔導作業，擴增國內升級版產銷履歷驗證面積(戶)與產品能見度，提升生產者對於食品安全、環境永續、勞工安全與良好農業規範的認知。

三、執行單位：

農糧署、農業部畜牧司、農業科技司、漁業署

四、執行期程：113 年至 116 年

五、經費需求：6,056,000 千元

六、備選方案成本效益分析：

我國溯源制度(含農產品生產追溯及產銷履歷驗證)在 109-112 年「溯源農產品驗證輔導及安全管理與行銷計畫」執行下已初步展現成果，從 107 年底通過農糧類產銷履歷驗證面積 15,938 公頃，僅占全國農耕土地 79 萬公頃之 2.02%。經過 108 年起辦理擴大推動農糧產銷履歷措施，截至 112 年 12 月 15 日農糧類產銷履歷驗證面積已達 95,389 公頃，大幅成長約 6 倍，顯示計畫推動已初步展現成果，為持續保障國人食品安全，有必要藉由推動產銷履歷，促使農民持續謹慎、精準選用資材，建立優質作物環境，達到有害生物的預防管理、評

估與監控，並對作物生產過程詳實記錄，具有可公開、追溯之管理資訊，亦可達到我國農業環境永續及食品安全、安心之目標。

本項計畫中「輔導農產品經營者通過產銷履歷驗證，核發環境補貼」為重要輔導措施，該項補貼占 113 年度計畫總經費 61%，占 113-116 年度計畫總經費 55.6% 旨於提高生產者參與產銷履歷意願，持續擴增產銷履歷驗證面積。本計畫除上開環境補貼外，另包含產銷履歷驗證費補助、銷售通路媒合與行銷、產銷履歷農糧產品藥劑田間試驗、農產品安全品質抽驗監測、資訊系統優化及、相關教育訓練以及輔導推廣措施等涵蓋生產面、行銷推廣面及國際接軌面等工作內容。

產銷履歷等溯源農產品政策推動，係政府為實現對國人食品安全提升與建構產地到餐桌安全供應鏈之具體承諾。本計畫推動農產品安全措施資源，分別投注於政策推動之生產面、管理面、行銷推廣面及國際接軌面等各項輔導措施；各項措施之投入均有其必要性，且各項應達成目標亦極具挑戰性。爰本計畫各工作均屬政府應辦之法定責任，必須執行推動，無備選方案。

七、財源籌措：

本計畫所需經費係由中央政府公務預算支應，並循年度社會發展計畫先期作業提報，地方配合款部分由各地方政府自行籌措。

八、資金運用：

本計畫執行期程為 113 至 116 年度，資金運用分配情形如下：

單位：新臺幣千元

工作項目	年度經費需求				合計
	113 年	114 年	115 年	116 年	
農糧署 1. 輔導農產品經營者通過產銷履歷驗證，核發環境補貼	922,822	875,197	820,011	749,856	3,367,886
2. 補助農糧產業產銷履歷驗證費、電腦/條碼機及資訊服務專員工資	336,380	389,152	454,590	534,186	1,714,308

工作項目	年度經費需求				合計	
	113年	114年	115年	116年		
3. 溯源農糧產品輔導與系統管理	11,400	11,400	11,400	11,400	45,600	
4. 產銷履歷及相關管理系統功能增修與資訊分析應用	17,000	17,000	17,000	17,000	68,000	
5. 銷售通路媒合與行銷推廣	34,500	34,500	34,500	34,500	138,000	
6. 產銷履歷農糧產品藥劑田間試驗	13,300	12,250	8,600	8,250	42,400	
7. 加強田間及包裝販售場域(含電商平台)之產銷履歷農產品農藥殘留檢驗及標示檢查作業	9,000	9,000	9,000	9,000	36,000	
8. 設置計畫推動之輔導及諮詢服務團隊	18,000	18,000	18,000	18,000	72,000	
合計	1,362,402	1,366,499	1,373,101	1,382,192	5,484,194	
漁業署	9. 溯源水產品銷售通路媒合與行銷推廣及辦理教育推廣研習	5,980	5,980	5,980	5,980	23,920
	10. 輔導漁民申請溯源水產品追溯條碼	13,384	12,238	10,503	9,450	45,575
	11. 溯源水產品安全品質抽驗監測，及動物用藥輔導與宣導	5,500	5,500	5,500	5,500	22,000
	12. 產銷履歷及水產品生產追溯系統維護	9,000	8,500	7,800	6,500	31,800
	13. 銷售通路媒合與行銷推廣(優良水產品需求)	0	400	400	400	1,200
	14. 優良水產品原料追溯輔導與系統管理精進	0	1,150	1,150	1,150	3,450
	合計	33,864	33,768	31,333	28,980	127,945
畜牧司	15. 家畜禽產品產銷履歷驗證輔導與系統管理	31,209	32,600	34,900	35,300	134,009
	16. 家畜禽產品生產追溯輔導與系統精進	12,000	12,000	12,000	12,000	48,000
	17. 家畜禽產品銷售通路媒	27,289	10,000	8,000	8,000	53,289

工作項目		年度經費需求				合計
		113 年	114 年	115 年	116 年	
	合與行銷推廣(包括優良畜禽產品需求)					
	18. 優良畜禽產品原料追溯輔導與系統管理精進	47,236	15,300	13,993	9,910	86,439
	合計	117,734	69,900	68,893	65,210	321,737
農業	19. 銷售通路媒合與行銷推廣(優良農產品需求)	0	15,500	13,000	10,500	39,000
科技	20. 優良農產品原料追溯輔導與系統管理精進	0	28,333	27,673	27,118	83,124
司	合計	0	43,833	40,673	37,618	122,124
總計		1,514,000	1,514,000	1,514,000	1,514,000	6,056,000