

農業部農糧署媒體政策及業務宣導執行情形表

中華民國112年11月

單位：元

| 項次 | 機關名稱 | 宣導項目、標題及內容         | 標案/契約名稱                | 媒體類型 | 宣導期程               | 執行單位     | 預算來源    | 預算科目                     | 執行金額    | 受委託廠商名稱          | 預期效益   | 刊登或託播對象   | 備註   |
|----|------|--------------------|------------------------|------|--------------------|----------|---------|--------------------------|---------|------------------|--|---|------|
| 1  | 農糧署  | 國產番石榴行銷推廣          | 112年度國產水果與中華職棒聯合行銷推廣計畫 | 平面   | 112.11.1           | 果樹及花卉產業組 | 非營業特種基金 | 農業發展基金-產銷調節計畫            | 50,000  | 台灣屏東農業國際運銷股份有限公司 | 透過雜誌宣傳國產番石榴  | 職業棒球雜誌  |      |
| 2  | 農糧署  | 臺灣米標章網路票選人氣店家宣傳    | 112年臺灣米標章推動計畫勞務採購案     | 網路   | 112.11.10起         | 稻作產業組    | 非營業特種基金 | 農產品受進口損害救助基金-產業結構調整      | 120,000 | 誠職行銷股份有限公司       | 針對臺灣米標章網路票選活動總票數前12名之業者，邀請美食影音網紅，透過短影音分享，宣傳臺灣米標章餐點，強化臺灣米標章曝光度，吸引民眾赴店消費，預估觸及率350,000人以上 | 梅森Maysun、大嘎厚IG ( <a href="https://risu.io/Nn1Ys">https://risu.io/Nn1Ys</a> )  |      |
| 3  | 農糧署  | 臺灣米標章網路票選人氣店家宣傳    | 112年臺灣米標章推動計畫勞務採購案     | 網路   | 112.11.10起         | 稻作產業組    | 非營業特種基金 | 農產品受進口損害救助基金-產業結構調整      | 430,000 | 誠職行銷股份有限公司       | 針對臺灣米標章聯名行銷活動之8家合作業者，邀請25位美食影音網紅及5位美食部落客，透過推廣圖文分享，宣傳臺灣米標章餐點，強化臺灣米標章曝光度，吸引民眾赴店消費        | 25位美食影音網紅：KVY、I'm 9an、等等、尼克到處吃美食、喵喵吃一口、河豚、仙蒂食、甜甜的美食小天地、艾瑞絲的吃貨日常、雁雁日嚙、熊熊、丹丹食記、挑食小姐、11食旅日常、問號的不負責任美食小記、gominkin、貪吃鬼、雅雅、就食論食、醬食記、Hana&Kuma、吃吃蛋、彤彤旅遊札記、安AN食記、Aii；5位部落客：大口老師的走跳學堂、專業嘍囉共Miso吃走、莎莉哈小姐、PEKOのSimple Life、Catalina旅遊小筆記 |      |
| 4  | 農糧署  | 「精饌米愛稻達」義賣活動宣傳     | 112年國產優質米產業輔導計畫        | 網路   | 112.11.15起         | 稻作產業組    | 非營業特種基金 | 農產品受進口損害救助基金-調整產業或防範措施計畫 | 174,000 | 財團法人台灣優良農產品發展協會  | 透過網路媒體向國人推廣精饌米獎得獎米及義賣活動資訊  | 鮮享農YA Facebook、農糧署Line@生活圈、CAS協會Facebook、華視官網   |      |
| 5  | 農糧署  | 米樂生活節米糧展售活動        | 112年米糧俱樂部市場拓展計畫        | 電視   | 112.11.21起         | 稻作產業組    | 非營業特種基金 | 農村再生基金-農村特色米糧產業創新加值計畫    | 0       | 三立電視股份有限公司       | 宣導本署「米樂生活節」米糧推廣活動資訊，預估觀看人數超過萬人   | 三立家族頻道及三立國際頻道   | 廠商回饋 |
| 6  | 農糧署  | 2023臺灣花卉品種推介會開幕記者會 | 112年農糧政策推廣服務           | 電視   | 112.11.1-112.11.11 | 秘書室      | 公務預算    | 農糧管理                     | 0       | 三立電視股份有限公司       | 宣傳「臺灣花卉品種推介會」11月10日於臺北南港展覽館1館展出(活動含專題演講、育種者交流、新品種應用示範、花藝體驗課程等)，期吸引業者參與交流，讓民眾體驗臺灣花卉之美   | 三立iNEWS台、台灣台及都會台  | 廠商回饋 |

農業部農糧署媒體政策及業務宣導執行情形表

中華民國112年11月

單位：元

| 項次 | 機關名稱 | 宣導項目、標題及內容               | 標案/契約名稱      | 媒體類型 | 宣導期程                | 執行單位 | 預算來源 | 預算科目 | 執行金額    | 受委託廠商名稱       | 預期效益  | 刊登或託播對象                   | 備註 |
|----|------|--------------------------|--------------|------|---------------------|------|------|------|---------|---------------|---|---------------------------|----|
| 7  | 農糧署  | 2023臺灣花卉品種推介會開幕記者會       | 112年農糧政策推廣服務 | 網路   | 112.11.2起           | 秘書室  | 公務預算 | 農糧管理 | 410,336 | 三立電視股份有限公司    | 宣傳「臺灣花卉品種推介會」11月10日於臺北南港展覽館1館展出(活動含專題演講、育種者交流、新品種應用示範、花藝體驗課程等)，期吸引業者參與交流，讓民眾體驗臺灣花卉之美        | 今周刊網站、Facebook及LINE@生活圈等  |    |
| 8  | 農糧署  | 臺灣米餐廳樂食誌                 | 小額採購         | 平面   | 112.11.17           | 秘書室  | 公務預算 | 農糧管理 | 30,000  | 民眾傳播事業股份有限公司  | 透過平面媒體向民眾宣傳臺灣米餐廳樂食誌   | 民眾日報                      |    |
| 9  | 農糧署  | 用農產品和世界做朋友               | 112年農糧政策推廣服務 | 網路   | 112.11.22           | 秘書室  | 公務預算 | 農糧管理 | 269,074 | 三立電視股份有限公司    | 透過影片讓民眾瞭解臺灣農產品輸銷世界成果且持續開拓外銷高端市場讓產業發展更穩健，以及確保農民收益  | 農糧署Youtube、鮮享農YA Facebook |    |
| 10 | 農糧署  | 用農產品和世界做朋友-Banner        | 小額採購         | 網路   | 112.11.24-112.11.30 | 秘書室  | 公務預算 | 農糧管理 | 147,000 | 年代網際事業股份有限公司  | 透過影片讓民眾瞭解臺灣農產品輸銷世界成果且持續開拓外銷高端市場讓產業發展更穩健，以及確保農民收益  | 壹電視官網首頁                   |    |
| 11 | 農糧署  | 牛蒡的鏈愛之旅                  | 112年農糧政策推廣服務 | 網路   | 112.11.29起          | 秘書室  | 公務預算 | 農糧管理 | 174,140 | 三立電視股份有限公司    | 透過製作影音短片擴大行銷國產牛蒡品質優良，符合鮮食及加工，推動省工及冷鏈政策，有效解決勞動力不足問題並確保生產品質，為向國人推薦國產牛蒡美味及營養價值，歡迎大家踴躍選購支持國產農產品 | 農糧署Youtube、鮮享農YA Facebook |    |
| 12 | 農糧署  | 吃飽也吃巧                    | 小額採購         | 平面   | 112.11.26起          | 秘書室  | 公務預算 | 農糧管理 | 40,000  | 臺灣中華日報社股份有限公司 | 透過平面媒體向民眾宣傳國產米食營養多元   | 中華日報113年農民曆               |    |
| 13 | 農糧署  | 探訪農糧冷鏈場域、產銷履歷及有機農業活動紀錄影片 | 小額採購         | 網路   | 112.11起             | 秘書室  | 公務預算 | 農糧管理 | 60,000  | 中華電視股份有限公司    | 透過影片讓民眾瞭解農糧冷鏈場域、產銷履歷及有機農業推動現況   | 攝製影片備存                    |    |

農業部農糧署媒體政策及業務宣導執行情形表

中華民國112年11月

單位：元

| 項次 | 機關名稱 | 宣導項目、標題及內容                   | 標案/契約名稱            | 媒體類型 | 宣導期程                | 執行單位 | 預算來源 | 預算科目 | 執行金額   | 受委託廠商名稱                 | 預期效益                               | 刊登或託播對象                                    | 備註   |
|----|------|------------------------------|--------------------|------|---------------------|------|------|------|--------|-------------------------|------------------------------------|--|------|
| 14 | 農糧署  | 2023精饌米xPanasonic暖心義賣活動      | 112年農糧政策推廣服務       | 網路   | 112.11.27起          | 秘書室  | 公務預算 | 農糧管理 | 11,182 | 三立電視股份有限公司              | 透過網路媒體向民眾宣傳2023精饌米xPanasonic暖心義賣活動 | 鮮享農YA Facebook                             |      |
| 15 | 農糧署  | 「不可於網路平台販售自行拆封、分裝肥料」等14則廣播宣導 | 112年度地區性廣播農糧訊息推廣服務 | 廣播   | 112.11.1-112.11.30  | 北區分署 | 公務預算 | 農糧管理 | 54,030 | 大千廣播電台股份有限公司            | 透過廣播宣導推廣各項農糧訊息、措施及地區農糧產品行銷活動       | 大千廣播電台寶島聯播網-寶島新聲電台、新竹之音電台                  |      |
| 16 | 農糧署  | 臺灣米餐廳樂食誌-Banner              | 112年度地區性廣播農糧訊息推廣服務 | 網路   | 112.11.1-112.11.30  | 北區分署 | 公務預算 | 農糧管理 | 0      | 大千廣播電台股份有限公司            | 透過網路媒體向民眾宣導臺灣米餐廳樂食誌                | 大千廣播電台寶島聯播網APP                             | 廠商回饋 |
| 17 | 農糧署  | 「大蒜種植登記」等9則廣播宣導              | 112年度地區性廣播農糧訊息推廣案  | 廣播   | 112.11.1-112.11.30  | 中區分署 | 公務預算 | 農糧管理 | 35,540 | 大千廣播電台股份有限公司            | 透過廣播宣導推廣各項農糧訊息、措施及地區農糧產品行銷活動       | 大千廣播電台                                     |      |
| 18 | 農糧署  | 鹿角蕨-Banner、即時文字訊息及圖卡         | 112年度地區性廣播農糧訊息推廣案  | 網路   | 112.11.6-112.11.10  | 中區分署 | 公務預算 | 農糧管理 | 0      | 大千廣播電台股份有限公司            | 透過網路媒體向民眾介紹鹿角蕨                     | 寶島聯播網官方網站及APP、大千廣播電台寶島聯播網直播(Facebook及官方網站) | 廠商回饋 |
| 19 | 農糧署  | 「臺中產銷履歷大豆優質產品特蒐」廣編稿          | 112年度地區性廣播農糧訊息推廣案  | 網路   | 112.11.7起           | 中區分署 | 公務預算 | 農糧管理 | 0      | 大千廣播電台股份有限公司            | 透過網路媒體向民眾推廣國產大豆產品                  | 雅虎奇摩網站                                     | 廠商回饋 |
| 20 | 農糧署  | 「多食紅豆 讓你氣色紅的發亮」等7則廣播宣導       | 112年度地區性廣播農糧訊息推廣案  | 廣播   | 112.11.1-112.11.30  | 南區分署 | 公務預算 | 農糧管理 | 23,562 | 青春廣播電台股份有限公司、正聲廣播股份有限公司 | 透過廣播宣導推廣各項農糧訊息、措施及地區農糧產品行銷活動       | 青春廣播電台、正聲廣播電台                              |      |
| 21 | 農糧署  | 「柑謝有你 一起做公益」廣編稿              | 112年度地區性廣播農糧訊息推廣案  | 網路   | 112.11.1-112.11.30  | 南區分署 | 公務預算 | 農糧管理 | 0      | 正聲廣播股份有限公司              | 透過廣播公司網路平台推廣農糧相關資訊                 | 正聲廣播電台Facebook                             | 廠商回饋 |
| 22 | 農糧署  | 臺灣米標章餐廳-Banner及圖卡            | 112年度地區性廣播農糧訊息推廣案  | 網路   | 112.11.7-112.11.31  | 南區分署 | 公務預算 | 農糧管理 | 0      | 青春廣播電台股份有限公司            | 透過廣播公司網路平台推廣農糧相關資訊                 | 青春廣播電台官網及Facebook                          | 廠商回饋 |
| 23 | 農糧署  | 「來去野餐尋有機」廣編稿                 | 112年度地區性廣播農糧訊息推廣案  | 網路   | 112.11.28-112.12.31 | 南區分署 | 公務預算 | 農糧管理 | 0      | 青春廣播電台股份有限公司            | 透過廣播公司網路平台推廣農糧相關資訊                 | 青春廣播電台Facebook                             | 廠商回饋 |
| 24 | 農糧署  | 「衛生安全製茶讓您喝的美味又安心」等11則廣播宣導    | 112年度地區性廣播農糧訊息推廣案  | 廣播   | 112.11.1-112.11.30  | 東區分署 | 公務預算 | 農糧管理 | 54,000 | 中國廣播股份有限公司              | 透過廣播宣導推廣各項農糧訊息、措施及地區農糧產品行銷活動       | 中國廣播公司                                     |      |