

農業部農糧署媒體政策及業務宣導執行情形表

中華民國112年12月

單位：元

項次	機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
1	農糧署	社群媒體維運經營(辦理農糧業務宣導與趣味實用相關資訊圖片、影片製作及直播活動等發布)	112-113年度社群媒體深化應用服務	網路	112.12.1-112.12.31	企劃組	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生建設及發展計畫	0	跨界策略股份有限公司	結合社群多元行銷管道與粉絲交流互動，透過圖卡、直播、影音、懶人包等多元貼文模式，持續宣傳農糧業務訊息、產業概況與時事政策，增進國內農業政策推展及國產優質農產品行銷	鮮享農YA Facebook	本案由113年度預算支應
2	農糧署	產銷履歷料理殿堂賽-主廚期末考	112年產銷履歷農糧產品推廣計畫採購案	網路	112.12.27起	果樹及花卉產業組	公務預算	農糧管理	0	誠曦行銷股份有限公司	預估觀看人次100,000人次以上，帶動產銷履歷農糧產品銷售量	馬可老師的地中海料理教室Facebook、鈍鐵居家料理小教室Facebook、型男主廚-吳秉承Facebook、鮮享農YA Facebook、農糧署Youtube	廠商回饋
3	農糧署	有機的承諾，有情的服務	有機農業推動強化策略計畫	網路	113.1起	農業資源組	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生建設及發展計畫	800,000	財團法人豐年社	藉由本案影片宣導有機農業輔導政策，並鼓勵消費者及社會大眾支持有機農業、有機農產品	鮮享農YA Facebook	
4	農糧署	團膳食米品質提升技術手冊	112年校園供膳食米品質提升計畫	網路	112.12.25起	稻作產業組	非營業特種基金	農業發展基金-糧政業務計畫	200,000	財團法人台灣優良農產品發展協會	提供全國供膳營養午餐學校下載觀看	農糧署Youtube	
5	農糧署	共好有機食代	小額採購	平面	112.12.1-112.12.31	秘書室	公務預算	農糧管理	14,400	主計月報社	透過平面媒體向民眾宣傳有機農業-共好有機食代	主計月刊	
6	農糧署	酷!雜糧智慧博物館	小額採購	網路	112.12.1-112.12.7	秘書室	公務預算	農糧管理	145,000	鏡電視股份有限公司	透過網路媒體向民眾推廣產銷履歷及食農教育理念	鏡電視官網首頁	
7	農糧署	簡單「三步驟」健康吃好米	小額採購	平面	112.12.4起	秘書室	公務預算	農糧管理	40,000	青年日報社	透過平面媒體向民眾宣導簡單「三步驟」健康吃好米	青年日報113年農民曆	
8	農糧署	共好有機食代	小額採購	平面	112.12.6起	秘書室	公務預算	農糧管理	20,000	台灣新生報社	透過平面媒體向民眾宣導有機農業-共好有機食代	台灣新生報113年農民曆	
9	農糧署	產銷履歷蜂蜜奔起來	小額採購	平面	112.12.12起	秘書室	公務預算	農糧管理	60,000	臺灣時報社	透過平面媒體向民眾推廣產銷履歷蜂蜜	臺灣時報113年農民曆	
10	農糧署	酷!雜糧智慧博物館	小額採購	平面	112.12.13-112.12.26	秘書室	公務預算	農糧管理	90,000	天下雜誌股份有限公司	透過網路媒體向民眾推廣產銷履歷及食農教育理念	天下雜誌	
11	農糧署	在臺灣遇見好茶	112年農糧政策推廣服務	網路	112.12.15起	秘書室	公務預算	農糧管理	269,074	三立電視股份有限公司	透過影片讓農友瞭解加入農產品初級加工場行列優點，且更能提供消費者高品質農產品	農糧署Youtube、鮮享農YA Facebook	

農業部農糧署媒體政策及業務宣導執行情形表

中華民國112年12月

單位：元

項次	機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
12	農糧署	酷！雜糧智慧博物館	小額採購	平面	112.12.15起	秘書室	公務預算	農糧管理	40,000	台灣新新聞報	透過平面媒體向民眾推廣產銷履歷及食農教育理念	台灣新新聞報113年農民曆	
13	農糧署	臺日好蕉情 午餐新焦點	112年農糧政策推廣服務	網路	112.12.29起	秘書室	公務預算	農糧管理	146,973	三立電視股份有限公司	透過影片向國人推薦國產香蕉正值盛產期，歡迎踴躍選購	農糧署Youtube、鮮享農YA Facebook	
14	農糧署	稻米產業調整 供需平衡 方可實質嘉惠農民	112年農糧政策推廣服務	網路	112.12.29起	秘書室	公務預算	農糧管理	23,962	三立電視股份有限公司	透過影片讓農民瞭解稻米產業調整、供需平衡，方可實質嘉惠農民	農糧署Youtube、鮮享農YA Facebook	
15	農糧署	臺灣香蕉輸日行銷記者會	小額採購	網路	112.12起	秘書室	公務預算	農糧管理	60,000	中華電視股份有限公司	透過影片讓民眾瞭解臺灣香蕉行銷至日本市場情形	攝製影片備存	
16	農糧署	國產雜糧好食尚 與糧同行豆陣來活動	小額採購	網路	112.12起	秘書室	公務預算	農糧管理	60,000	中華電視股份有限公司	透過影片推動國產雜糧輔導策略活動	攝製影片備存	
17	農糧署	推廣鳳梨釋迦與產銷履歷標章	112年農糧政策推廣服務	網路	113.2.3起	秘書室	公務預算	農糧管理	39,805	三立電視股份有限公司	透過網紅「頑皮文日記」推廣鳳梨釋迦與產銷履歷標章，以提升曝光度與消費量	頑皮文日記IG	
18	農糧署	『油』身分 呷安心 產銷履歷影片	112年農糧政策推廣服務	網路	113.2起	秘書室	公務預算	農糧管理	54,044	三立電視股份有限公司	透過影片推廣農糧類產銷履歷農產品驗證制度，經營者在生產、分裝、流通及加工等階段導入產銷履歷，以確保農產品安全與品質	農糧署Youtube、鮮享農YA Facebook	
19	農糧署	釀酒工藝 盡在初心 農村酒莊影片	112年農糧政策推廣服務	網路	113.1.2起	秘書室	公務預算	農糧管理	269,074	三立電視股份有限公司	透過影片向民眾推介臺灣農村酒莊，提升曝光度	農糧署Youtube、鮮享農YA Facebook	
20	農糧署	1. 6訣竅教你挑好米 2. 履歷米進校園安心午餐大步走 3. 酷！雜糧智慧博物館	小額採購	平面	113.2.1-113.2.29 113.4.1-113.4.30 113.6.1-113.6.30 113.8.1-113.8.31 113.10.1-113.10.31 113.12.1-113.12.31	秘書室	公務預算	農糧管理	96,000	主計月報社	透過平面媒體向民眾宣傳6訣竅教你挑好米、履歷米進校園安心午餐大步走、酷！雜糧智慧博物館	主計月刊	
21	農糧署	「112年度大糧倉計畫-國產雜糧行銷計畫」等13則	112年度地區性廣播農糧訊息推廣服務	廣播	112.12.1-112.12.20	北區分署	公務預算	農糧管理	27,935	大千廣播電台股份有限公司	透過廣播宣導推廣各項農糧訊息、措施及地區農糧產品行銷活動	大千廣播電台寶島聯播網-寶島新聲電台、新竹之音電台	

農業部農糧署媒體政策及業務宣導執行情形表

中華民國112年12月

單位：元

項次	機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
22	農糧署	臺灣特色茶 東方美人茶-Banner	112年度地區性廣播農糧訊息推廣服務	網路	112.12.1-112.12.25	北區分署	公務預算	農糧管理	0	大千廣播電台股份有限公司	透過網路媒體向民眾推廣臺灣特色茶-東方美人茶	大千廣播電台寶島聯播網APP	廠商回饋
23	農糧署	「花漾聖誕」等9則廣播宣導	112年度地區性廣播農糧訊息推廣案	廣播	112.12.1-112.12.25	中區分署	公務預算	農糧管理	15,330	大千廣播電台股份有限公司	透過廣播宣導推廣各項農糧訊息、措施及地區農糧產品行銷活動	大千廣播電台	
24	農糧署	中部地區椪柑嘗鮮正是時候-Banner	112年度地區性廣播農糧訊息推廣案	網路	112.12.5-112.12.31	中區分署	公務預算	農糧管理	0	大千廣播電台股份有限公司	透過網路媒體向民眾推廣中部椪柑	寶島聯播網官方網站及APP	廠商回饋
25	農糧署	中部地區椪柑嘗鮮正是時候-即時文字訊息及圖卡	112年度地區性廣播農糧訊息推廣案	網路	112.12.11-112.12.15	中區分署	公務預算	農糧管理	0	大千廣播電台股份有限公司	透過網路媒體向民眾推廣中部椪柑	大千廣播電台寶島聯播網直播(Facebook及官方網站)	廠商回饋
26	農糧署	國產豆奶，美芝城新鮮上市-即時文字訊息	112年度地區性廣播農糧訊息推廣案	網路	112.12.11-112.12.15	中區分署	公務預算	農糧管理	0	大千廣播電台股份有限公司	透過網路媒體向民眾推廣國產大豆產品	大千廣播電台寶島聯播網直播(Facebook及官方網站)	廠商回饋
27	農糧署	「推動有機及友善環境耕作」等6則廣播宣導	112年度地區性廣播農糧訊息推廣案	廣播	112.12.6-112.12.15	南區分署	公務預算	農糧管理	11,757	青春廣播電台股份有限公司、正聲廣播股份有限公司	透過廣播宣導推廣各項農糧訊息、措施及地區農糧產品行銷活動	青春廣播電台、正聲廣播電台	
28	農糧署	「台灣唯一製糖廠 善化糖廠履歷甘蔗糖持續飄香」廣編稿	112年度地區性廣播農糧訊息推廣案	網路	112.12.12-112.12.31	南區分署	公務預算	農糧管理	0	正聲廣播股份有限公司	透過網路媒體推廣農糧相關資訊	正聲廣播電台官網及Facebook	廠商回饋
29	農糧署	「產銷履歷農產品，安全又安心」等10則廣播宣導	112年度地區性廣播農糧訊息推廣案	廣播	112.12.1-112.12.20	東區分署	公務預算	農糧管理	37,100	中國廣播股份有限公司	透過廣播宣導推廣各項農糧訊息、措施及地區農糧產品行銷活動	中國廣播公司	