## 農業部農糧署媒體政策及業務宣導執行情形表

## 中華民國113年1月

單位:元

										T	單位:元		
項次	機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
1	農糧署	社群媒體維運經營(辦理農糧 業務宣導與趣味實用相關資訊 圖片、影片製作及直播活動等 發布)		網路	113. 1. 1- 113. 12. 20	企劃組	非營業特種基金	農村再生基金-提升農村農 糧產業競爭力	2, 231, 491	跨界策略股份有限公司	結合社群多元行銷管道與 粉絲交流互動,透過圖 卡、直播、影音、懶人包 等多元貼文模式,持續 傳農糧業務訊息、產進國 傳農職內 農業政策推展及國產優質 農產品行銷	鮮享農YA Facebook	1. 本標案執行期間 為112.6.6- 113.12.20 2. 本案113年度預 算支應: (1)第三期款: 942,000 (2)第四期款: 1,289,491(原金額 為1,413,000,扣 除派駐人員事病假 等123,509)
2	農糧署	釀酒工藝 盡在初心 農村酒莊 影片	112年農糧政策推 廣服務	網路	113.1.2起	秘書室	公務預算	農糧管理	0	三立電視股份有限公司	透過影片向民眾推介臺灣 農村酒莊,提升曝光度	農糧署Youtube、鮮享農YA Facebook	本案由112年度預 算支應(執行數 269,074),配合政 策1月起推播宣導
3	農糧署	「龍年到 龍來行!」春遊小旅 行出發	. 112年農糧政策推 廣服務	電視、網路	113.1.29起	秘書室	公務預算	農糧管理	95, 084	三立電視股份有限公司	透過影片提升國人對國產 雜糧、食米文化的瞭解, 深耕食農教育	三立新聞台、三立台灣台、鮮享農YA Facebook	
4	農糧署	「草莓的故鄉-苗栗縣大湖 鄉」等9則廣播宣導	113年度地區性廣 播農糧訊息推廣服 務	廣播	113. 1. 4- 113. 1. 31	北區分署	公務預算	農糧管理	61, 586	正聲廣播股份有限公司	透過廣播宣導推廣各項農 糧訊息、措施及地區農糧 產品行銷活動	正聲廣播電台	
5	農糧署	「清脆甘甜番石榴」等10則廣 播宣導	113年度地區性廣播農糧訊息推廣案	廣播	113. 1. 1- 113. 1. 31	中區分署	公務預算	農糧管理	52, 500	正聲廣播股份有限公司	透過廣播宣導推廣各項農糧訊息、措施及地區農糧 產品行銷活動	正聲廣播電台	
6	農糧署	「販賣肥料要小心」等2則廣 播宣導	113年度地區性廣 播農糧訊息推廣案	網路	113.1.1起	中區分署	公務預算	農糧管理	0	正聲廣播股份有限公司	透過網路廣播節目,向民眾宣導農業政策相關資訊	正聲廣播電台「寶島美樂地」Podcast	廠商回饋
7	農糧署	「麻油飄香味 天冷暖安心」 等8則廣播宣導	113年度地區性廣播農糧訊息推廣案	廣播	113. 1. 15- 113. 1. 31	南區分署	公務預算	農糧管理	33, 350	青春廣播電台股份有限 公司	透過廣播宣導推廣各項農 糧訊息、措施及地區農糧 產品行銷活動	青春廣播電台	
8	農糧署	「國產有機質肥料補助措施」 等16則廣播宣導	113年度地區性廣 播農糧訊息推廣案	廣播	113. 1. 1- 113. 1. 31	東區分署	公務預算	農糧管理	49, 500	中國廣播股份有限公司	透過廣播宣導推廣各項農 糧訊息、措施及地區農糧 產品行銷活動	中國廣播公司	