

農業部農糧署媒體政策及業務宣導執行情形表													
中華民國113年1月													
單位：元													
項次	機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
1	農糧署	社群媒體維運經營(辦理農糧業務宣導與趣味實用相關資訊圖片、影片製作及直播活動等發布)	112-113年度社群媒體深化應用服務	網路	113.1.1-113.12.20	企劃組	非營業特種基金	農村再生基金-提升農村農糧產業競爭力	2,355,000	跨界策略股份有限公司	結合社群多元行銷管道與粉絲交流互動，透過圖卡、直播、影音、懶人包等多元貼文模式，持續宣傳農糧業務訊息、產業概況與時事政策，增進國內農業政策推展及國產優質農產品行銷	鮮享農YA Facebook	1. 本標案執行期間為112.6.6-113.12.20 2. 本案113年度預算支應： (1)第三期款：942,000 (2)第四期款：1,413,000
2	農糧署	釀酒工藝 盡在初心 農村酒莊影片	112年農糧政策推廣服務	網路	113.1.2起	秘書室	公務預算	農糧管理	0	三立電視股份有限公司	透過影片向民眾推介臺灣農村酒莊，提升曝光度	農糧署Youtube、鮮享農YA Facebook	本案由112年度預算支應（執行數269,074），配合政策1月起推播宣導
3	農糧署	「龍年到 龍來行!」春遊小旅行出發	112年農糧政策推廣服務	電視、網路	113.1.29起	秘書室	公務預算	農糧管理	95,084	三立電視股份有限公司	透過影片提升國人對國產雜糧、食米文化的瞭解，深耕食農教育	三立新聞台、三立台灣台、鮮享農YA Facebook	
4	農糧署	「草莓的故鄉-苗栗縣大湖鄉」等9則廣播宣導	113年度地區性廣播農糧訊息推廣服務	廣播	113.1.4-113.1.31	北區分署	公務預算	農糧管理	61,586	正聲廣播股份有限公司	透過廣播宣導推廣各項農糧訊息、措施及地區農糧產品行銷活動	正聲廣播電台	
5	農糧署	「清脆甘甜蜜石榴」等10則廣播宣導	113年度地區性廣播農糧訊息推廣案	廣播	113.1.1-113.1.31	中區分署	公務預算	農糧管理	52,500	正聲廣播股份有限公司	透過廣播宣導推廣各項農糧訊息、措施及地區農糧產品行銷活動	正聲廣播電台	
6	農糧署	「販賣肥料要小心」等2則廣播宣導	113年度地區性廣播農糧訊息推廣案	網路	113.1.1起	中區分署	公務預算	農糧管理	0	正聲廣播股份有限公司	透過網路廣播節目，向民眾宣導農業政策相關資訊	正聲廣播電台「寶島美樂地」Podcast	廠商回饋
7	農糧署	「麻油飄香味 天冷暖安心」等8則廣播宣導	113年度地區性廣播農糧訊息推廣案	廣播	113.1.15-113.1.31	南區分署	公務預算	農糧管理	33,350	青春廣播電台股份有限公司	透過廣播宣導推廣各項農糧訊息、措施及地區農糧產品行銷活動	青春廣播電台	
8	農糧署	「國產有機質肥料補助措施」等16則廣播宣導	113年度地區性廣播農糧訊息推廣案	廣播	113.1.1-113.1.31	東區分署	公務預算	農糧管理	49,500	中國廣播股份有限公司	透過廣播宣導推廣各項農糧訊息、措施及地區農糧產品行銷活動	中國廣播公司	