

農業部農糧署媒體政策及業務宣導執行情形表

中華民國113年2月

單位：元

項次	機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
1	農糧署	米糧烘焙精品館	米糧烘焙精品館策展及推動計畫勞務採購案	網路	113. 2. 17-113. 3. 10	稻作產業組	非營業特種基金	農村再生基金-農村特色米糧產業創新加值計畫	0	誠曦行銷股份有限公司	於三大烘焙社團宣導米糧烘焙精品館展覽期間及活動資訊，提升活動曝光度及國人參加意願，預估總觸及人數超過30,000人	「對蔡季芳(阿芳老師)說讚的朋友」、「Cinya手作烘焙交換幸福」及「辣粉17購!」等Facebook	廠商回饋
2	農糧署	1. 6訣竅教你挑好米 2. 履歷米進校園安心午餐大步走 3. 酷！雜糧智慧博物館	小額採購	平面	113. 2. 1-113. 2. 29 113. 4. 1-113. 4. 30 113. 6. 1-113. 6. 30 113. 8. 1-113. 8. 31 113. 10. 1-113. 10. 31 113. 12. 1-113. 12. 31	秘書室	公務預算	農糧管理	0	主計月報社	透過平面媒體向民眾宣傳6訣竅教你挑好米、履歷米進校園安心午餐大步走、酷！雜糧智慧博物館	主計月刊	本案由112年度預算支應（執行數96,000）
3	農糧署	推廣鳳梨釋迦與產銷履歷標章	112年農糧政策推廣服務	網路	113. 2. 3起	秘書室	公務預算	農糧管理	0	三立電視股份有限公司	透過網紅「頑皮文日記」推廣鳳梨釋迦與產銷履歷標章，以提升曝光度與消費量	頑皮文日記IG	本案由112年度預算支應（執行數39,805）
4	農糧署	「龍年到 龍來行!」春遊小旅行出發-Banner	112年農糧政策推廣服務	網路	113. 2. 3-113. 2. 9	秘書室	公務預算	農糧管理	0	三立電視股份有限公司	宣導國產雜糧及食米文化，深耕食農教育	三立新聞網	廠商回饋
5	農糧署	「龍年到 龍來行!」春遊小旅行出發	112年農糧政策推廣服務	網路	113. 2. 6起	秘書室	公務預算	農糧管理	71,606	三立電視股份有限公司	透過影片提升國人對國產雜糧、食米文化的瞭解，深耕食農教育	鮮享農YA Facebook	
6	農糧署	推廣國產甘藍與產銷履歷標章	112年農糧政策推廣服務	網路	113. 2. 15起	秘書室	公務預算	農糧管理	89,561	三立電視股份有限公司	透過網紅「秀秀愛料理」，推廣國產甘藍與產銷履歷標章，期吸引消費者選購，以提升消費量	秀秀愛料理IG	
7	農糧署	第23屆世界蘭展暨第20屆臺灣國際蘭展	112年農糧政策推廣服務	網路	113. 2. 17起	秘書室	公務預算	農糧管理	302,947	三立電視股份有限公司	第23屆世界蘭展暨第20屆臺灣國際蘭展2月24日至3月10日於臺灣蘭花生物科技園區、大台南會展中心展出，期透過影片吸引業者參與交流並邀請民眾體驗世界各地蘭花之美	三立新聞台、三立台灣台、三立都會台、鮮享農YA Facebook	
8	農糧署	第23屆世界蘭展暨第20屆臺灣國際蘭展-Banner	112年媒體溝通與新聞處理實務培訓	網路	113. 2. 22起	秘書室	非營業特種基金	農村再生基金-全面推動農糧產業省工機械化及設備現代化計畫	0	臺灣電視事業股份有限公司	宣導「第23屆世界蘭展暨第20屆臺灣國際蘭展」活動訊息，鼓勵國人多參與	台視官方網站、台視新聞網	廠商回饋
9	農糧署	『油』身分 呷安心 產銷履歷影片	112年農糧政策推廣服務	網路	113. 2. 22起	秘書室	公務預算	農糧管理	78,802	三立電視股份有限公司	透過影片推廣農糧類產銷履歷農產品驗證制度，經營者在生產、分裝、流通及加工等階段導入產銷履歷，以確保農產品安全與品質	農糧署Youtube、鮮享農YA Facebook	

農業部農糧署媒體政策及業務宣導執行情形表

中華民國113年2月

單位：元

項次	機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
10	農糧署	「品嚐桶柑正是時候」等10則廣播宣導	113年度地區性廣播農糧訊息推廣案	廣播	113.2.1-113.2.29	北區分署	公務預算	農糧管理	59,524	正聲廣播股份有限公司	透過廣播宣導推廣各項農糧訊息、措施及地區農糧產品行銷活動	正聲廣播電台	
11	農糧署	「販賣肥料要小心別觸法」等6則廣播宣導	113年度地區性廣播農糧訊息推廣案	廣播	113.2.1-113.2.29	中區分署	公務預算	農糧管理	57,444	正聲廣播股份有限公司	透過廣播宣導推廣各項農糧訊息、措施及地區農糧產品行銷活動	正聲廣播電台	
12	農糧署	「販賣肥料要小心」等5則Podcast廣播宣導	113年度地區性廣播農糧訊息推廣案	網路	113.2.1-113.2.29	中區分署	公務預算	農糧管理	0	正聲廣播股份有限公司	透過網路廣播節目播出，宣導農業政策推行相關資訊	正聲廣播電台「寶島美樂地」Podcast	廠商回饋
13	農糧署	「產銷履歷蜜棗，資訊透明、安全看得見」等7則廣播宣導	113年度地區性廣播農糧訊息推廣案	廣播	113.2.5-113.2.23	南區分署	公務預算	農糧管理	33,350	青春廣播電台股份有限公司	透過廣播宣導推廣各項農糧訊息、措施及地區農糧產品行銷活動	青春廣播電台	
14	農糧署	「推動農產業保險」等11則廣播宣導	113年度地區性廣播農糧訊息推廣案	廣播	113.2.1-113.2.29	東區分署	公務預算	農糧管理	47,500	中國廣播股份有限公司	透過廣播宣導推廣各項農糧訊息、措施及地區農糧產品行銷活動	中國廣播公司	