

農業部農糧署媒體政策及業務宣導執行情形表

中華民國113年3月

單位：元

項次	機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
1	農糧署	在地食材簡單煮就好吃	國產農產品拓展客源 加值計畫-臺北希望廣 場營運管理計畫	網路	113. 3. 16起	企劃組	非營業特種 基金	農產品受進口損害救助基 金-調整產業或防範措施計 畫	360,000	新北市農會	邀請美食專家蔡季芳老師 用臺灣在地食材，料理特 色家常菜，讓消費者於希 望廣場選購的生鮮商品能 更簡單快速的料理，提升 民眾選購在地農特產品的 意願，並將料理影片發布 於希望廣場及蔡季芳老師 粉絲專頁，供消費者回放 及教學。每場次預估觀看 人數5,000人次	台北希望廣場Facebook、蔡季芳(阿芳 老師)Facebook	此活動自3月份起每月 舉辦1場次，至12月份 止（計10場）
2	農糧署	米糧烘焙精品館	米糧烘焙精品館策展 及推動計畫勞務採購 案	網路	113. 3. 1- 113. 3. 17	稻作產業組	非營業特種 基金	農村再生基金-農村特色米 糧產業創新加值計畫	0	誠曦行銷股份有限公司	透過網路宣傳米糧烘焙精 品館活動內容，預估總觸 及人數超過450,000人次	1. Facebook（發布活動貼文及圖卡）： 酷的夢、李忠威、楊嘉明、辣媽 Shania、武子靖、蔡季芳（阿芳老 師）、徐紹桓、型男主廚吳秉承。 2. Facebook直播：蔡季芳(阿芳老師)、 型男主廚吳秉承。 3. IG：艾瑞絲的吃貨日常、小白吃、形 彤旅遊札記、Karen金魚腦吃貨日常、 CMT孟婷、NiNi、登仔的美食日記、 Hung、等等、Lukas盧卡斯、喵喵吃一 口、吃吃蛋、9an、Fordeemo、熊熊、 freedom貪吃鬼、醫食記、今日想來點	廠商回饋
3	農糧署	「三峡春季碧螺春」等11則廣播宣導	113年度地區性廣播農 糧訊息推廣服務	廣播	113. 3. 1- 113. 3. 31	北區分署	公務預算	農糧管理	60,868	正聲廣播股份有限公司	透過廣播宣導推廣各項農 糧訊息、措施及地區農糧 產品行銷活動	正聲廣播電台	
4	農糧署	「香蕉收入保險」等6則廣播宣導	113年度地區性廣播農 糧訊息推廣案	廣播	113. 3. 1- 113. 3. 31	中區分署	公務預算	農糧管理	41,483	正聲廣播股份有限公司	透過廣播宣導推廣各項農 糧訊息、措施及地區農糧 產品行銷活動	正聲廣播電台	
5	農糧署	「香蕉收入保險」等6則Podcast廣播 宣導	113年度地區性廣播農 糧訊息推廣案	網路	113. 3. 1- 113. 3. 31	中區分署	公務預算	農糧管理	0	正聲廣播股份有限公司	透過網路廣播節目，向民 眾宣導農業政策相關資訊	正聲廣播電台「寶島美樂地」Podcast	
6	農糧署	「多食大豆，有益健康」等7則廣播宣 導	113年度地區性廣播農 糧訊息推廣案	廣播	113. 3. 4- 113. 3. 29	南區分署	公務預算	農糧管理	24,725	青春廣播電台股份有限公司	透過廣播宣導推廣各項農 糧訊息、措施及地區農糧 產品行銷活動	青春廣播電台	
7	農糧署	「花東青梅好滋味-動手釀梅正當時」 等5則廣播宣導	113年度地區性廣播農 糧訊息推廣案	廣播	113. 3. 1- 113. 3. 31	東區分署	公務預算	農糧管理	48,500	中國廣播股份有限公司	透過廣播宣導推廣各項農 糧訊息、措施及地區農糧 產品行銷活動	中國廣播公司	