

農業部農糧署媒體政策及業務宣導執行情形表

中華民國113年4月

單位：元

項次	機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
1	農糧署	全國農民直銷站介紹及當令食材	113年食農教育士及農民直銷據點地產地消推動計畫	網路	113.1.1-113.12.31	企劃組	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生建設及發展計畫	300,000	財團法人中國生產力中心	透過網路向民眾推廣地產地消特優據點	食農教育士：食農知味Facebook、食農知味網站、鮮享農YA Facebook	
2	農糧署	遇見大湖「莓」好滋味	113年農糧政策推廣服務	網路	113.4.3起	秘書室	公務預算	農糧管理	25,258	三立電視股份有限公司	透過影片推廣輔導產業亮點成果，並請消費者踴躍選購支持國產農產品	鮮享農YA Facebook	
3	農糧署	國產茶油「油」意思	113年農糧政策推廣服務	網路	113.4.9起	秘書室	公務預算	農糧管理	25,258	三立電視股份有限公司	透過影片推廣輔導產業亮點成果，並請消費者踴躍選購支持國產農產品	鮮享農YA Facebook	
4	農糧署	營養果昔來一杯 紅龍旺來優格	113年農糧政策推廣服務	網路	113.4.15起	秘書室	公務預算	農糧管理	104,695	三立電視股份有限公司	透過短影片向民眾推介國產鳳梨，並露出產銷履歷標章，期吸引消費者選購，以提升消費量	農糧署Youtube、鮮享農YA Facebook	
5	農糧署	臺灣百年茶油 油你真好	113年農糧政策推廣服務	網路	113.4.17起	秘書室	公務預算	農糧管理	160,368	三立電視股份有限公司	透過茶油創意料理實作分享，提升消費者使用茶油製作料理意願	農糧署Youtube、鮮享農YA Facebook	
6	農糧署	這影片有洋蔥一切洋蔥不流淚、切出漂亮蔥丁、沒用完的洋蔥如何保存	113年農糧政策推廣服務	網路	113.4.20起	秘書室	公務預算	農糧管理	222,631	三立電視股份有限公司	透過洋蔥小知識短影片，向食材購買者推廣國產洋蔥與產銷履歷標章，期吸引消費者選購，以提升消費量	鮮享農YA Facebook	
7	農糧署	「多元米食行銷-大家攤來吃臺灣米」等12則廣播宣導	113年度地區性廣播農糧訊息推廣服務	廣播	113.4.1-113.4.30	北區分署	公務預算	農糧管理	53,835	正聲廣播股份有限公司	透過廣播宣導推廣各項農糧訊息、措施及地區農糧產品行銷活動	正聲廣播電台	
8	農糧署	「鳳梨好食節、鮮食加工都享受」等9則廣播宣導	113年度地區性廣播農糧訊息推廣案	廣播	113.4.1-113.4.30	中區分署	公務預算	農糧管理	59,984	正聲廣播股份有限公司	透過廣播宣導推廣各項農糧訊息、措施及地區農糧產品行銷活動	正聲廣播電台	
9	農糧署	「鳳梨好食節、鮮食加工都享受」等6則廣播宣導	113年度地區性廣播農糧訊息推廣案	網路	113.4.1-113.4.30	中區分署	公務預算	農糧管理	0	正聲廣播股份有限公司	透過網路廣播節目，向民眾宣導農業政策相關資訊	正聲廣播電台「寶島美樂地」Podcast	廠商回饋
10	農糧署	「轉(契)作高粱 增加農友收益」等12則廣播宣導	113年度地區性廣播農糧訊息推廣案	廣播	113.4.8-113.4.29	南區分署	公務預算	農糧管理	100,510	青春廣播電台股份有限公司	透過廣播宣導推廣各項農糧訊息、措施及地區農糧產品行銷活動	青春廣播電台	
11	農糧署	「花東青梅好滋味-動手釀梅正當時」等7則廣播宣導	113年度地區性廣播農糧訊息推廣案	廣播	113.4.1-113.4.30	東區分署	公務預算	農糧管理	48,500	中國廣播股份有限公司	透過廣播宣導推廣各項農糧訊息、措施及地區農糧產品行銷活動	中國廣播公司	