

農業部農糧署媒體政策及業務宣導執行情形表

中華民國113年5月

單位：元

項次	機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
1	農糧署	推廣國產康乃馨宣導影片	113年農糧政策推廣服務	網路	113.5.4起	秘書室	公務預算	農糧管理	195,809	三立電視股份有限公司	與網紅菜苔苔與菜生生合作，並結合母親節節慶，鼓勵民眾選購國產康乃馨，以提升消費量	菜苔苔與菜生生Youtube、Facebook	
2	農糧署	好運旺旺來、採購必備知識鳳梨篇、3個訣竅選到好鳳梨	113年農糧政策推廣服務	網路	113.5.8起	秘書室	公務預算	農糧管理	200,152	三立電視股份有限公司	由農民推介當令鳳梨，說明挑選、保存等方法，並露出產銷履歷標章，期吸引消費者選購，以提升消費量	農糧署Youtube、鮮享農YA Facebook	
3	農糧署	飄香千里的果實百香果、百香果百變吃法、百香果選購保存撇步	113年農糧政策推廣服務	網路	113.5.17起	秘書室	公務預算	農糧管理	200,152	三立電視股份有限公司	由農民推介當令百香果，說明挑選、保存等方法，並露出產銷履歷標章，期吸引消費者選購，以提升消費量	農糧署Youtube、鮮享農YA Facebook	
4	農糧署	營養蕉給你了、挑選香蕉技巧、香蕉該如何保存呢？	113年農糧政策推廣服務	網路	113.5.30起	秘書室	公務預算	農糧管理	200,152	三立電視股份有限公司	由農民推介當令香蕉，說明挑選、保存等方法，並露出產銷履歷標章，期吸引消費者選購，以提升消費量	農糧署Youtube、鮮享農YA Facebook	
5	農糧署	「給蔬果一個安全的家—推動智能防災設施型農業計畫」等11則廣播宣導	113年度地區性廣播農糧訊息推廣服務	廣播	113.5.1-113.5.31	北區分署	公務預算	農糧管理	59,323	正聲廣播股份有限公司	透過廣播宣導推廣各項農糧訊息、措施及地區農糧產品行銷活動	正聲廣播電台	
6	農糧署	「清脆好吃番石榴」等5則廣播宣導	113年度地區性廣播農糧訊息推廣案	廣播	113.5.1-113.5.31	中區分署	公務預算	農糧管理	61,614	正聲廣播股份有限公司	透過廣播宣導推廣各項農糧訊息、措施及地區農糧產品行銷活動	正聲廣播電台	
7	農糧署	「康乃馨及國產花卉宣導」等4則Podcast廣播宣導	113年度地區性廣播農糧訊息推廣案	網路	113.5.1-113.5.31	中區分署	公務預算	農糧管理	0	正聲廣播股份有限公司	透過網路廣播節目，向民眾宣導農業政策相關資訊	正聲廣播電台「寶島美樂地」Podcast	廠商回饋
8	農糧署	「轉(契)作高粱 增加農友收益」等8則廣播宣導	113年度地區性廣播農糧訊息推廣案	廣播	113.5.6-113.5.24	南區分署	公務預算	農糧管理	71,070	青春廣播電台股份有限公司	透過廣播宣導推廣各項農糧訊息、措施及地區農糧產品行銷活動	青春廣播電台	
9	農糧署	「檳榔廢園及轉作持續受理中」等8則廣播宣導	113年度地區性廣播農糧訊息推廣案	廣播	113.5.1-113.5.31	東區分署	公務預算	農糧管理	49,500	中國廣播股份有限公司	透過廣播宣導推廣各項農糧訊息、措施及地區農糧產品行銷活動	中國廣播公司	