

農業部農糧署媒體政策及業務宣導執行情形表

中華民國113年6月

單位：元

| 項次 | 機關名稱 | 宣導項目、標題及內容 | 標案/契約名稱 | 媒體類型 | 宣導期程 | 執行單位 | 預算來源 | 預算科目 | 執行金額 | 受委託廠商名稱 | 預期效益 | 刊登或託播對象 | 備註 |
|----|------|-------------------------------|--------------------|------|-------------------|-------|---------|--------------------|---------|--------------|--|------------------------------|------|
| 1 | 農糧署 | 「冠軍飯糰美味上市」廣編稿2則 | 推動傳統米食復興暨量產拓銷計畫 | 網路 | 113.6.17起 | 稻作產業組 | 非營業特種基金 | 農村再生基金-農村再生建設及發展計畫 | 0 | 誠曦行銷股份有限公司 | 透過網紅「大口老師」於愛食記分享宣傳文稿，推廣冠軍飯糰上市資訊，以提升曝光度與消費量 | 「愛食記」網站及APP | 廠商回饋 |
| 2 | 農糧署 | 稻香之旅-親子農遊開網中！ | 推動傳統米食復興暨量產拓銷計畫 | 網路 | 113.6.13起 | 稻作產業組 | 非營業特種基金 | 農村再生基金-農村再生建設及發展計畫 | 0 | 誠曦行銷股份有限公司 | 透過宣傳短片提升國人對飯糰遊程套票銷售資訊，吸引國人踴躍參加 | 鮮享農YA Facebook、ACCUPASS活動通平台 | 廠商回饋 |
| 3 | 農糧署 | 「稻香之旅-親子農遊開網中！」廣編稿 | 推動傳統米食復興暨量產拓銷計畫 | 網路 | 113.6.13起 | 稻作產業組 | 非營業特種基金 | 農村再生基金-農村再生建設及發展計畫 | 0 | 誠曦行銷股份有限公司 | 透過宣傳文稿提升國人對飯糰遊程套票銷售資訊，吸引國人踴躍參加 | ACCUPASS活動通平台 | 廠商回饋 |
| 4 | 農糧署 | 臺灣好滋味 日本新風潮 | 113年農糧政策推廣服務 | 網路 | 113.6.3起 | 秘書室 | 公務預算 | 農糧管理 | 25,258 | 三立電視股份有限公司 | 透過影片推廣本署輔導產業亮點成果並請消費者踴躍選購支持國產農產品 | 鮮享農YA Facebook | |
| 5 | 農糧署 | 支持國產鳳梨 好運旺旺來Banner | 小額採購 | 網路 | 113.6.5-113.6.18 | 秘書室 | 公務預算 | 農糧管理 | 30,000 | 大成行銷事業股份有限公司 | 透過網路媒體向民眾推介當令鳳梨，說明挑選、保存等方法，並露出產銷履歷標章，期吸引消費者選購，以提升消費量 | 動報官網 | |
| 6 | 農糧署 | 芒果來一口 甜蜜在心頭、芒果挑選保存、3種芒果簡單切法 | 113年農糧政策推廣服務 | 網路 | 113.6.20起 | 秘書室 | 公務預算 | 農糧管理 | 200,152 | 三立電視股份有限公司 | 由農民推介當令芒果，說明挑選、保存等方法，並露出產銷履歷標章，期吸引消費者選購，以提升消費量 | 農糧署Youtube、鮮享農YA Facebook | |
| 7 | 農糧署 | 支持國產鳳梨 好運旺旺來Banner | 小額採購 | 網路 | 113.6.24-113.6.30 | 秘書室 | 公務預算 | 農糧管理 | 49,000 | 中央通訊社 | 透過網路媒體向民眾推介當令鳳梨，說明挑選、保存等方法，並露出產銷履歷標章，期吸引消費者選購，以提升消費量 | 中央通訊社官網 | |
| 8 | 農糧署 | 農業塑膠變綠金：首座區域型農膜清洗循環場啟用 | 113年農糧政策推廣服務 | 網路 | 113.6.25起 | 秘書室 | 公務預算 | 農糧管理 | 42,097 | 三立電視股份有限公司 | 透過影片向民眾宣導農業政策相關資訊 | 鮮享農YA Facebook | |
| 9 | 農糧署 | 「認識有機及產銷履歷標章農產品」等18則廣播宣導 | 113年度地區性廣播農糧訊息推廣服務 | 廣播 | 113.6.1-113.6.30 | 北區分署 | 公務預算 | 農糧管理 | 60,127 | 正聲廣播股份有限公司 | 透過廣播宣導推廣各項農糧訊息、措施及地區農糧產品行銷活動 | 正聲廣播電台 | |
| 10 | 農糧署 | 「113年有機農業獎勵及補貼」等4則廣播宣導 | 113年度地區性廣播農糧訊息推廣案 | 廣播 | 113.6.1-113.6.30 | 中區分署 | 公務預算 | 農糧管理 | 47,759 | 正聲廣播股份有限公司 | 透過廣播宣導推廣各項農糧訊息、措施及地區農糧產品行銷活動 | 正聲廣播電台 | |
| 11 | 農糧署 | 「113年有機農業獎勵及補貼」等4則Podcast廣播宣導 | 113年度地區性廣播農糧訊息推廣案 | 網路 | 113.6.1-113.6.30 | 中區分署 | 公務預算 | 農糧管理 | 0 | 正聲廣播股份有限公司 | 透過網路廣播節目，向民眾宣導農業政策相關資訊 | 正聲廣播電台「寶島美樂地」Podcast | 廠商回饋 |
| 12 | 農糧署 | 「夏季果王芒果」等12則廣播宣導 | 113年度地區性廣播農糧訊息推廣案 | 廣播 | 113.6.6-113.6.28 | 南區分署 | 公務預算 | 農糧管理 | 61,525 | 青春廣播電台股份有限公司 | 透過廣播宣導推廣各項農糧訊息、措施及地區農糧產品行銷活動 | 青春廣播電台 | |
| 13 | 農糧署 | 「花蓮西瓜沙甜多汁，消暑首選」等10則廣播宣導 | 113年度地區性廣播農糧訊息推廣案 | 廣播 | 113.6.1-113.6.30 | 東區分署 | 公務預算 | 農糧管理 | 51,500 | 中國廣播股份有限公司 | 透過廣播宣導推廣各項農糧訊息、措施及地區農糧產品行銷活動 | 中國廣播公司 | |