【第一屆臺灣燴飯王爭霸戰】競賽活動簡章

113.07.15

一、活動宗旨：

(一)為引導各縣市餐飲及食品業者運用農村社區生產之國產稻米與在地農特產品結合，推出具在地特色之燴飯料理於全國販售，提供消費者多元產品選擇，特辦理本競賽，賽後結合通路量產增加購買便利性及產銷履歷米推廣，使消費者喜愛米飯料理，並認同安心、可追溯之農產品消費觀念。

(二)本競賽規劃以「經典美味組」及「創意飄香組」兩組進行全國競賽，冠軍得主將由農糧署協助與知名食品廠、連鎖便利超商合作，分別以冷凍調理及冷藏鮮食型式量產，推出聯名冠軍燴飯於連鎖零售通路上架販售，提升國人米食消費之目的。

二、活動單位：

(一)主辦單位：農業部農糧署(以下簡稱農糧署)。

(二)執行單位：財團法人台灣優良農產品發展協會(以下簡稱CAS協會)。

三、報名期間：即日起至113年9月13日(五)止，郵戳為憑；其他競賽重要時程詳如附表一。

四、活動聯絡資訊：

(一)活動報名小組:(02)2356-7417 分機52、60。

(二)電子郵件：chiu@cas.org.tw。

(三)官方LINE ID：@285ujytl「第一屆臺灣燴飯王」專人回覆。

(四)活動網址：http://www.afa.gov.tw/，網頁路徑：農糧署全球資訊網/最新消息」,或「農糧署全球資訊網/農糧業務/稻米專區/歷年米食相關競賽/『臺灣燴飯王競賽』活動專區」。

掃描下載報名資料

掃描加入燴飯王官方LINE

五、參賽產品及競賽組別：

(一)參賽產品：係指以「競賽指定用米」(附表二項目一)烹煮而成之白飯為基底，搭配以國產農產品、糖、鹽、各式調味品(或香料)等食材，經食材備製、烹調、勾芡等步驟所製成之芡汁(含配料)並澆淋於白飯之燴飯料理。

(二)競賽組別分為「經典美味組」及「創意飄香組」兩大組別：

組別 / 說明	經典美味組	創意飄香組
組別定義	以「競賽指定用米」為主食材，運用國產農糧產品為輔，製作一款**具冷凍食品量產潛力**、符合市場接受度之國民燴飯產品。	以「競賽指定用米」為主食材，運用國產農糧產品為輔，製作一款**具鮮食食品量產潛力**、符合市場接受度之創意燴飯產品。
主食材含量(%)	1.需以「競賽指定用米」為主食材製成米飯，其含量應佔整份燴飯產品總重量50%以上(以熟飯重量計算)。 2.每份參賽產品之終端售價無金額限制，惟請依未來店內販售可常態性供餐及消費者接受度，訂定燴飯售價。	
冠軍產品量產形式	1.採用冷凍形式量產，未來包裝為袋裝調理包，米飯與芡汁及配料分袋包裝。 2.**建議參賽業者於報名參賽前，預先試作，評估選用食材冷凍再復熱後，對外觀與口感之影響，以符量產需求。** 3.**建議勿使用冷凍後復熱會使產品外觀及口感產生巨大變化之原料，以免影響評分。**	1.採用低溫冷藏鮮食形式量產，未來量產之包裝為雙層包裝，米飯與芡汁及配料分層包裝。 2.**建議參賽業者於報名參賽前，預先試作，評估選用食材冷藏再復熱後，對外觀與口感之影響，以符量產需求。**
備註	1.評審評分係依「附表八、評分標準」各項標準進行評比，其中**食材選用、量產可行性及參賽主題之連結性**等皆為重要評分項目，請參賽業者**審慎擇定參賽產品口味，並評估食材選用之妥適性，單一供貨來源、難以取得、非常態性供應及量產受限之食材，不建議使用。** 2.**食材選用建議以「產量穩定、常態供應且非季節性」之國產食材為主，以符量產需求。** 3.**有關競賽指定用米暨參賽建議食材、國產稻米原料訂購資訊等，請參考附表二及附表三。**	

六、參賽資格：

(一)須為依公司法或商業登記法登記之小吃業、餐飲業、飯店業、食品製造業等業者，或依法設立之農村社區協會、農業產銷班、農場、農會或農業合作社、農業產業團體或農業企業機構等(以下均稱業者)，其實體銷售店面至少 1 處以上，且於賽前完成稅籍登記，並提出 1 款「參賽產品」作為本競賽評選標的。

(二)需具「可常態性供餐」（每週至少 5 日以上）之固定營業場所。

(三)報名限制：

1. 每一業者至多得於「經典美味組」及「創意飄香組」各報名 1 款燴飯料理參賽，惟報名兩組之參賽產品不得為相同配方及口味(即同一產品不得跨組報名)；執行單位將以競賽現場抽籤繳交時間認定參賽資格，如賽程遇時間衝突者，業者應自行調整人員，執行單位不負時間衝突之調度責任，倘個別業者無法出賽以棄權論，不得要求重排試吃。
2. 每一業者如有多家分店或子公司，得選派分店或子公司代表參選，惟公司、工廠或商業相關設立登記為同一人者，不得重複報名；倘其負責人及營利登記證號與總公司不同，且參賽產品配方不同者，方可報名參賽。
3. 參賽產品所使用之原料、食品添加物、調味料及醬料等食材，皆須符合衛生福利部食品安全衛生管理法相關規定，且參賽燴飯應以自行研發及生產販售為主，不得委託代工生產製造，亦不得將其所開發之產品以他人名義報名參賽。
4. 報名參賽之業者需同意其參賽產品如經農糧署評選為冠軍得主時，無償授權得獎產品予農糧署指定業者以聯名形式量產上市銷售，量產通路商有權使用其業者名稱、業者 LOGO 及主要製作者名稱與個人肖像等資訊，實際執行方式須依量產通路商決定，說明如下：
   (1) 經典美味組：冠軍得主須於指定期限內，協助農糧署指定之量產業者進行風味指導及口味確認，完成冠軍產品量產程序，並同意無償授權該量產業者以冷凍調理食品形式於量販、賣場通路銷售，銷售期限為 3 年。
   (2) 創意飄香組：冠軍得主須於指定期限內，協助農糧署指定之量產業者進行風味指導及口味確認，完成冠軍產品量產程序，並同意無償授權該量產業者以低溫冷藏鮮食形式於超商通路販售，銷售期限為 3 年。
5. 未符前揭規定者，逕予取消資格。

七、報名作業：

(一)報名方式：一律採「**限時掛號**」郵寄方式報名，請符合參賽資格者，逕至「農糧署全球資訊網/最新消息」下載並列印報名表正本與填寫報名文件後，依登記之營業地址所在區域作為報名區別(不得跨區重複報名)，**檢具**

下列8項報名文件各一份，以「**限時掛號**」方式郵寄至「100409臺北市中正區重慶南路二段51號2樓，CAS協會 邱小姐 收」。

1. 參賽報名所在地區域：不得跨區重複報名（即不得同時在北區、中區、南區或東區報名），如有跨區重複報名情形，由主辦單位決定參賽區域，參賽業者不得異議。
   (1)北區：基隆市、臺北市、新北市、桃園市、新竹縣、新竹市、苗栗縣、金門縣、馬祖縣。
   (2)東區：宜蘭縣、花蓮縣、臺東縣。
   (3)中區：臺中市、彰化縣、雲林縣、南投縣。
   (4)南區：嘉義縣、嘉義市、臺南市、高雄市、屏東縣、澎湖縣。
2. 報名文件及應備佐證文件：
   (1)報名表(附件一)：詳實填寫內容並加蓋業者發票章。
   (2)產品特色說明表(附件二)：每一業者於每一競賽組別僅能提出一項產品參賽，參賽產品請詳實填寫內容。
   (3)參賽業者須簽立參賽切結暨授權同意書(附件三)：請業者負責人及參賽業者所有成員親簽並加蓋業者大小章，無大小章者請蓋參賽業者成員個人印章。
   (4)履行個資法第8條告知義務聲明(附件四)等相關文件：請業者負責人及參賽業者所有成員親簽並加蓋業者大小章，無大小章者請蓋參賽業者成員個人印章。
   (5)登記或設立證明（影本）：公司登記或商業登記證明文件、設立或營業登記證、工廠登記證、立案證明，或其他由政府機關或其授權機構核發該廠商係合法登記或設立之證明文件(具統一編號或許可立案之字號)，如向公司或商業登記主管機關申請發給之「公司登記證明文件」、「商業登記證明文件」或列印公開於該主管機關網站之登記資料參賽。(經濟部98.04.02經商字第09802406680號公告：直轄市政府及縣(市)政府核發之營利事業登記證自98年4月13日起不再作為證明文件)。
   (6)最近一次納稅證明（影本）：
      A. 屬公司、合夥、獨資之工商行號者：需檢附最近一期「營業稅繳款書」收據聯或主管稽徵機關核章之最近一期「營業人銷售額與稅額申報書」收執聯，如不及提出者得以前一期代之。新設立且未屆第一期營業稅繳納期限者，得以營業稅主管稽徵機關核發之核准設立登記公函代之。
      B. 依法免繳納營業稅或綜合所得稅者，應繳交核定通知書影本或其他依法免稅之證明文件影本。

C.屬機關或人民、公益團體者：需檢附主管機關核章之最近一年度「教育、文化、公益、慈善機關或團體及其作業組織結算申報書」。

(7)「競賽指定用米」使用來源證明：

A.需提供參與競賽使用之產銷履歷原料米外包袋照片，此外包裝袋上應張貼**「產銷履歷標章」標籤**並有清楚標示**「農業部各試驗改良場(所)育成之稻米品種」**之文字(附表四)。

B.需提供原料米供應商資訊及購買證明，如出貨單影本、統一發票影本、宅配簽收單、提貨簽收單影本或物流公司提供之出貨明細表等證明文件。

(8)營業處所照片：需檢附「可常態性供餐」之實質營業場所照片，照片內容應包含門牌號碼及營業場所之全景(附表五)。

(二)受理方式：採郵寄送件者，經「中華郵政股份有限公司」限時掛號郵寄方式，以交郵當日之郵戳為準；採親送或非透過「中華郵政股份有限公司」之掛號郵寄者，以執行單位收文日期為準(收件時間：星期一至星期五上午9時至下午5時)。

(三)補件作業：報名資料不符規定者，執行單位將以 Line、電話或電子郵件通知3日內「補件」，若逾限未補齊，即視為自行放棄參賽權。

(四)其他：郵寄過程、費用及寄件後之確認事項皆由參賽業者自行負擔及處理。若因郵寄過程遭致資料損毀時，由參賽業者自行負責；另繳交之報名資料，均不退還，請自行留底備份。

八、評審方式：本競賽分為「資格審查」、「區域賽」及「全國賽」三階段審查。

(一)資格審查：

1.由執行單位依各區域賽參賽業者繳交報名資料及相關證明文件之完整度，進行書面資格審查，符合資格審查之參賽產品方可進入區域賽；經審查資格不符、資料未繳交齊全或未填寫完整、主題不符者，視同放棄參賽權。

2.通過資格審查者，由執行單位於113年9月30日以電話、簡訊或電子郵件方式通知參賽業者，並同步公布至農糧署全球資訊網/最新消息。

(二)區域賽：全國賽名額計24名，經典美味組及創意飄香組之入圍名額各12名，依各區域賽報名隊伍數佔四區初賽總隊伍之比例，分配各區域賽入圍全國賽之參賽名額，並依區域賽之分數排序依序錄取。

1.各區域賽辦理時間及地點詳如附表一；各區域賽之競賽流程詳如附表六。

2.評審作業：

(1)評審委員：由執行單位聘請食品、美食及餐飲教師等各領域之專家、學者或業界人士至少5名擔任。

(2)現場賽制：

A. 區域賽參賽產品：不可於現場製作，僅可攜帶事先製作完成燴飯成品，且溫度不高於攝氏 40 度之放涼燴飯成品至會場(報到時以溫度計測量)，其中米飯與芡汁(含配料)需分開盛裝；取得參賽資格之業者及其參賽產品皆需與報名表相同，不得更換，違者以棄權論。

B. 參賽人數限制：每家業者至多得派 2 人入場，且不得有場外指導人員，違者以棄權論。

C. 參賽者須於區域賽當日依指定時限及擺設規格，完成參賽產品繳交及布置，說明如下：

(a)品評用產品(1 份)：米飯熟重不低於 180 公克。

i. 由參賽者自行依參賽產品特性進行復熱後，提供評審品評。

ii. 現場限使用由執行單位所提供之復熱設備(微波爐)、品評用容器(PP 材質雙層碗，可供復熱使用)及餐具，不可自備，參賽業者可自備復熱盛裝器具，區域賽提供之設備器材一覽表，詳如附表七。

iii. 為避免現場烹煮調味之爭議，現場僅能攜帶完整參賽產品入場復熱，調味料（如：鹽、糖、醬油、黑醋、白醋等）及未經料理之食材（如：白米、生雞蛋、生肉絲或是其他需要烹飪之生鮮食材）皆不可帶進復熱區使用。

(b)展示用產品(1 份)：現場提供寬 60 cm x 長 45 cm 之展示空間，放置參賽產品 1 份，盛裝器皿不限呈現方式，惟所需盛裝容器，及桌布、餐具及布置物等裝飾道具參賽業者自備，且其裝飾範圍不得超出指定區域，且不得有業者名稱及 Logo。

(3)入圍全國賽名單公布：由評審委員依附表八之評分標準，進行書面資料及產品現場實體審查評分，採序位法進行總排序，於現場計算成績後，由評審長現場公布入圍名單，並同步公告於農糧署全球資訊網。

(三)全國賽：

1. 辦理時間：113 年 11 月 21 日(倘有調整，另行通知)，競賽流程詳如附表九。

2. 評審委員組成：

(1) 職人評審團由執行單位聘請知名美食家、主廚、食品業者代表等組成，計 7 名。

(2) 素人評審團由執行單位自全臺北中南東等地邀請各領域素人代表組成，計 12 名。

3. 現場賽制：

(1)全國賽參賽產品：參賽業者需使用執行單位提供之「競賽指定用米」製作燴飯，且其所使用之食材、半成品等，需與報名資料上所載相同，

違者以棄權論；倘烹調原料需漲發、醃製、預熱加工，需在報名表格中的注意事項欄中加註，並於全國賽前預先申請，並經審查通過後，方可於賽中使用。

(2)「競賽指定用米」提供：執行單位將於區域賽結束後，調查入圍全國賽之參賽業者原料米需求，並提供「競賽指定用米」，供參賽業者作為產品試作及全國賽產品製作使用；參賽業者得依參賽產品需求提出申請，每組指定原料用米申請上限為 10 公斤。

(3)現場參賽人數限制：

A. 每 1 參賽業者至多得派 2 人入場，且須配戴執行單位提供之參賽證方可入場，所有參賽業者均不得有場外指導人員，違者以棄權論。

B. 參賽成員需為參賽切結暨授權同意書所列之成員，參賽業者成員以受聘員工或為參賽業者負責人配偶或直系親屬為限，其餘人員不得代表參賽業者參加全國賽。

(4)各組參賽業者應於規定報到之時間內於競賽會場內定位，進行賽前準備及食材檢查，並聆聽執行單位說明競賽注意事項。

(5)參賽業者必須全程參加製作與展出，不得遲到或早退，違者取消其參賽資格；競賽期間應注重儀容整潔，頭髮不可外露，須穿著掩蓋前腳趾後腳跟之包鞋，穿著整齊服裝或廚師服。

(6)產品製作烹調時間及份數：

A. 製作烹調時間為 45 分鐘，成品製作(含備料、烹飪過程)、調理器具回收、環境清潔等皆列入製作烹調時間計算。

B. 參賽產品製備份數：單份燴飯成品計 7 份，說明如下：

用途及份數	說明
評審團品評及抽檢樣品用(計 5 份)	✓ 抽檢樣品 1 份：執行單位將於競賽當天繳交之參賽產品成品中，隨機抽取 1 份進行封存，後續得針對抽檢樣品進行稻米品種 DNA 純度檢測，倘抽檢不合格(即未使用賽前申請之「全國賽指定用米」)，將取消得獎資格，另署得公開違規業者名稱。 ✓ 評審團品評樣品 4 份：將 1 份完整之參賽產品成品提供職人評審委員品評，3 份完整之參賽產品成品提供素人評審委員品評；參賽產品成品之米飯與芡汁(含配料)需分開盛裝，品評用餐具(餐盤與餐具)，由執行單位提供。
全國賽外觀評審展示用（計 1 份）	✓ 於全國賽展示區陳列參賽產品成品之外觀 1 份，供委員評分用。

用途及份數	說明
頒獎典禮陳列布置用（計 1 份）	✓ 由執行單位協助冰存參賽產品成品 1 份，並於頒獎典禮當天提供參賽業者於展示區陳列布置，俾供現場媒體攝影。

(7)扣分項目：

A. 參賽業者工作臺之環境清潔及食材使用衛生等內容，參照中餐烹調技術士丙級檢定標準列為扣分項分；若有食材丟棄垃圾桶之浪費現象，亦將予以扣分。

B. 參賽業者完成清潔工作後，需由現場工作人員點交簽名後方可離場，否則將視情況扣分。(執行單位提供之設備及器材若有遺失或損壞，需負賠償責任)

(8)執行單位僅提供基本爐具、廚具等器具及共用材料，其餘材料、烹調用水、調味料、鍋碗瓢盆及特殊器具等不敷使用之器材或食材，皆須自行攜帶，惟器具使用如涉及用電或瓦斯，採事先申請審核制，否則現場一律不得攜帶入場。全國賽現場提供之設備器材，詳如附表十。

(9)參賽業者必須尊重活動方式、遵守活動規定及專業評審團成績決議，不得對大會及評審團提出任何異議，並同意放棄申訴權。

4. 成品擺設、展示規定：參賽業者須於競賽當日依指定時限及擺設規格，於指定展示區陳設參賽產品成品 1 份，指定展示區空間約寬 60 cm x 長 45 cm，產品盛裝擺設不限呈現方式，惟其裝飾範圍不得超出指定區域，不得有業者名稱及 LOGO；所需盛裝容器及裝飾品請參賽業者自備。

5. 參賽所使用之炊具、餐具及食材需事先清洗乾淨，以符合食品安全衛生管理相關法規之規範，執行單位將於競賽現場抽檢參賽業者使用之器具與食材是否符合規定，並有權逕予取消未符規定者之參賽資格。

6. 評審方式(職人評審團評分佔 70%、素人評審團佔 30%：由全國賽評審團依附表八之評分標準，進行參賽產品現場實體審查評分並依其序位排列後，將所有委員序位轉換之分數加總平均作為品評分數(其序位級距及分數由評審委員於評審會議中討論)，依成績高低，選出各組冠軍、亞軍、季軍各 1 名及優選計 3 名，每組計 6 名，總計 12 名得獎者。

7. 得獎名單公布及頒獎：頒獎典禮時間及地點，另行通知；農糧署將於頒獎典禮當日發布新聞稿，得獎名單同步公布至農糧署全球資訊網/最新消息。

九、獎勵辦法：依本競賽活動簡章之評選機制，獲選為第一屆臺灣燴飯王爭霸戰區域賽及全國賽得獎燴飯者，可獲政府資源及應達成義務如下：

(一)獲頒「地方特色燴飯」獎狀及壓克力獎牌：

1. 各區域賽獲選業者自區域賽獲選日起，應將入圍燴飯納為所屬實體店面之實際可供餐菜單，並對外銷售至少 6 個月以上，不得以事前預訂方式供餐；若未依規定販售者，將取消獲獎資格。
2. 獲選者可獲頒獎狀、壓克力獎牌，作為獲選業者推廣使用。

(二)全國賽獎項及獎額：依「經典美味組」及「創意飄香組」兩組個別評審，評分結果各組別之前 6 名按下表給予獎項及獎金，共計 12 名。

組別	獎項	名額	獎勵
經典美味組	冠軍	1 名	獎金新臺幣 10 萬元整+獎座乙座+獎狀乙紙。 冠軍燴飯量產上市獎勵金新臺幣 10 萬元整。
	亞軍	1 名	獎金新臺幣 8 萬元整+獎座乙座+獎狀乙紙。
	季軍	1 名	獎金新臺幣 6 萬元整+獎座乙座+獎狀乙紙。
	優選	3 名	獎金新臺幣 3 萬元整+獎牌乙座+獎狀乙紙。
創意飄香組	冠軍	1 名	獎金新臺幣 10 萬元整+獎座乙座+獎狀乙紙。 冠軍燴飯量產上市獎勵金新臺幣 10 萬元整。
	亞軍	1 名	獎金新臺幣 8 萬元整+獎座乙座+獎狀乙紙。
	季軍	1 名	獎金新臺幣 6 萬元整+獎座乙座+獎狀乙紙。
	優選	3 名	獎金新臺幣 3 萬元整+獎牌乙座+獎狀乙紙。

備註：獎勵金將依中華民國稅法，依規定之扣繳率或扣繳辦法事先扣取稅款，並由執行單位依第九十二條規定協助繳納事先扣取的稅款，扣取稅款後之獎金以匯款方式支付，若得獎者不提供領據簽收文件及相關證件影本者，恕不支付獎金。

(三)冠軍產品量產上市獎勵金：

1. 「經典美味組」及「創意飄香組」兩組冠軍得主皆須無償同意授權農糧署指定之調理食品業者、異業通路、特定量產業者及便利超商業者等合作業量產冠軍燴飯，並同意以聯名方式，無償授權通路使用冠軍燴飯得獎者之業者名稱、業者 Logo，及主要製作者名稱與個人肖像等資訊，實際執行方式須依量產通路商決定，得獎單位不得異議。
2. 冠軍得主須於頒獎典禮結束後，依限協助農糧署指定之合作業者完成冠軍燴飯授權量產程序，合作業者得依生產線條件及市場需求調整燴飯配方、外觀及大小等，惟口味須經冠軍得主確認後實施，冠軍得主不得以該調整為由，拒絕授權，完成風味確認並經量產測試後，始能核發量產上市獎勵金。
3. 除量產上市獎勵金外，於聯名授權期間自聯名冠軍燴飯(上市起 3 年內)不得要求量產上市銷售之任何技術授權費、銷售利潤分紅或其他任何延伸項目之金錢或其他有價證券；若不同意或無法配合前述條件者，將取消冠軍資格，不予發放量產上市獎勵金，並追回全國賽冠軍獎金(新臺幣 10 萬元整)、獎牌及獎狀。

(四)參與第一屆「臺灣燴飯王」全國賽頒獎典禮：各組獲選前 6 名之得獎業者，

由農糧署長官頒發獎牌公開表揚，並於現場展示獲獎者之燴飯料理，吸引媒體關注及報導，得獎者有機會獲得新聞露出之機會。

(五)媒體行銷宣傳：

1. 得獎者除可享執行單位規劃之專屬行銷方案外，並可透過農糧署相關媒體宣傳計畫，享有網路、報紙、雜誌等媒體之曝光機會，強力宣傳本活動得獎燴飯）及其產品特色，提升得獎能見度。
2. 得獎者應提供業者介紹與得獎產品獨特賣點，作為公開報導或展示之用，並應接受執行單位及大眾媒體記者採訪，且需同意授權公開展示其個人肖像權、業者 Logo、店面營運照片及得獎產品照片等資訊。

十、其他注意事項：

(一)凡經報名參賽即視為瞭解並同意本活動簡章所訂之各項內容及規定，若有未盡事宜，主辦單位保留修改之權利，並有權保有競賽過程錄影、拍照及將競賽過程影音剪輯露出之權利。

(二)得獎燴飯如有下列情形之一，並經查證屬實者，除依相關法規處理，並取消得獎資格暨追回已頒發之獎金、獎座及獎狀：

1. 得獎燴飯經查所使用原料非本活動規定之原料。
2. 得獎燴飯經人檢舉涉及抄襲或違反著作權相關法令。
3. 得獎燴飯經人檢舉涉及違反食品衛生安全管理相關法規。
4. 得獎燴飯經人檢舉或告發為非自行創作或冒用他人作品。
5. 得獎燴飯後續商品銷售或推廣作為，有損農糧署及該獎項之形象或精神，或產品使用原料與原始參賽不符。
6. 得獎燴飯於賽後販售期間，倘發現於食品安全衛生有重大缺失，經衛生機關輔導仍未改善者，自衛生機關第二次輔導之時起取消獲獎資格。

(三)主辦單位對於所有參賽產品，均有授予各種傳播媒體刊載之權利，並擁有所有報名參賽產品無償使用、修改、重製、改作、散布、發行、公開展覽、宣傳、攝影出版、發表等使用權力，參賽業者則保有著作人格權。

(四)參賽業者應保證所提供之燴飯內容均符合現行法令，並無侵害他人著作權或損害第三人權利，如有違反，應自負一切民、刑事責任，一經法院判決敗訴者，除取消全部得獎資格之外，並追回所有獎金、獎牌及獎狀。

(五)本活動因故無法進行時，主辦單位有權決定取消、延期或暫停本活動，屆時將於農糧署全球資訊網公告最新訊息。

十一、 參賽者應全程參與及出席競賽及頒獎活動，請勿中途離開，未能全程參與者視同棄權及放棄得獎資格。

十二、 主辦單位保留本競賽活動修改權利，若有未盡事宜，主辦單位得隨時補充修訂之。因特殊原因無法執行時，主辦單位有權決定取消、終止、修改或暫停。

附表一、【第一屆臺灣燴飯王爭霸戰】競賽時程表：

項目	說明	備註
(一)競賽報名	●公布競賽簡章，並開放報名 ●參賽報名截止日： 113 年 9 月 13 日止	1. 採**紙本限時掛號**報名，郵戳為憑，逾期不予受理。 2. 報名詢問電話：(02)2356-7417 分機 52、60。
(二)競賽分區說明會	●由執行單位舉辦賽制說明會，採線上會議方式召開，說明競賽活動之理念、報名方式、製作產品、報名表撰寫及競賽活動進行方式 ●辦理時間：113 年 8 月 12 日，下午 2 點 30 分	3. 有意參加賽制明會者，請於 113 年 8 月 8 日前至「第一屆臺灣燴飯王爭霸賽」賽制說明會報名網址(https://reurl.cc/aq0Q0G)，完成線上報名。
(三)區域賽參賽資格審查結果公布	●資格審查：報名文件書面資格篩選及通知補件 ●公布資格審查結果：113 年 9 月 30 日	1. 入圍區域賽、全國賽，及得獎名單將公布至農糧署全球資訊網/最新消息。 2. 主辦單位得依實際報名情形及業務需求，調整或更動競賽時間及地點，並於競賽前 5 日通知參賽業者。 3. 主辦單位保留本競賽活動修改權利，若有未盡事宜，主辦單位得隨時補充修訂之。
(四)區域賽	●辦理時間及地點： 1. 北區：113 年 10 月 15 日，地點：農糧署台北辦公區(地址：100 台北市中正區杭州南路一段 15 號) 2. 南區：113 年 10 月 18 日，地點：中華醫事科技大學(地址：台南市仁德區文華一街 89 號) 3. 東區：113 年 10 月 22 日，地點：農糧署東區分署（地址：花蓮縣花蓮市中華路 512 號) 4. 中區：113 年 10 月 25 日，地點：逢甲大學(地址：台中市西屯區文華路 100 號)	
(五)全國賽入圍名單公布	●公布時間：113 年 10 月 31 日	
(六)全國賽	●產品實作暨官能品評日 ●辦理時間：113 年 11 月 21 日 （倘有調整另行通知） ●辦理地點：另行通知	
(七)公布得獎名單及頒獎	●全國賽頒獎典禮 ●辦理時間：113 年 11 月 22 日 （倘有調整另行通知） ●辦理地點：另行通知	

附表二、競賽指定用米暨競賽使用食材建議一覽表

項目	說明
一、競賽指定用米	「競賽指定用米」係指國內產製，外包裝標示農業部各試驗改良場(所)育成之「稻米品種」且貼有「產銷履歷驗證標章及追溯碼」之粳型白米。
二、地區特色農產品類原料	以臺灣各地區所生產具地方特色之豆類(黑豆、黃豆、紅豆、綠豆、落花生等)、穀類(小麥、蕎麥、臺灣藜、小米、玉米等)、薯類(甘藷等)、蔬菜類及其他特用作物等，包含其根、莖、葉、花、果實、種子或其加工產品，或其他臺灣地區生產之漁畜產品等稱之。
三、適用於冷凍調理食品研發之食材	包含但不限於南瓜、芋頭、地瓜、馬鈴薯、胡蘿蔔、白蘿蔔、蓮藕片、山藥片、小番茄、黃櫛瓜、綠櫛瓜、綠花椰菜、白花椰菜、抱子甘藍、蘿蔔葉、波菜、甜菜根、油菜花、青刀豆、青豆仁、甜碗豆、鷹嘴豆、毛豆莢、玉米粒、玉米筍、紅甜椒(丁)、黃甜椒(丁)、青椒(片/丁)等。
四、適用於鮮食調理食品研發食材	包含但不限於高麗菜、西芹、小黃瓜、紅蘿蔔、馬鈴薯、洋蔥、牛番茄、青椒、紅甜椒、黃甜椒、南瓜、蘿蔓、紫高麗菜、油麥菜、油菜段、青江菜、白蘿蔔、紫洋蔥、紅心地瓜丁、青蔥、紅蔥頭、老薑片、嫩薑、蒜仁、辣椒、黑木耳絲、金針菇、鮮香菇、杏鮑菇、鴻喜菇、黃豆芽(非基改)、青花菜、菠菜段、青刀豆丁、毛豆仁、冷凍青蔥、青椒丁、紅椒丁、黃椒丁、紅蘿蔔丁、玉米粒、青豆仁、青花菜、白花菜、白花椰菜米、火腿、香腸、培根、豬肉、豬肉片、豬油、豬絞肉、豬腿肉、雞胸、雞清肉排、雞絲、雞腿、雞腿排、牛肉片、牛肉塊、牛油、牛絞肉等。

備註：

1. **請務必參酌「附表八、評分標準」，自行評估參賽產品口味並選用適合之食材。**
2. **建議應考量食材量產適用性，其選用之品項應為「產量穩定、常態供應且非季節性」之國產食材為主。**
3. **切勿使用「不易取得(如：山野菜、山豬肉)、產量稀少或產量不穩定(如：鮑魚)、規格品質不易確認(如：老菜脯、中藥材)、受保育類食材(如：吻仔魚)及易因冷凍過程產生質地變化(如：蒟蒻及相關製品)」之食材等，以免影響評分。**
4. **本表為參考食材，建請參賽業者於報名參賽前，自行試作參賽產品以提早評估冷凍/冷藏後再復熱之產品外觀與口感是否符合量產需求。**

附表三、競賽指定用米建議購買參考

註1：所列包裝白米為國內產製，外包裝標示農業部各試驗改良場(所)育成之「稻米品種」且貼有「產銷履歷驗證標章及追溯碼」之粳型白米產品，參賽業者得依烹煮需求自行選購，或另行採購符合本活動簡章附表二第一項所定「競賽指定用米」定義之原料白米，惟實際販售產品仍以業者當時可供貨品項為主。

註2：為農糧署近三年精饌米獎得獎產品。

品種	廠商名稱	商品名稱	品質規格	包裝形式	產品售價（不含運費）	銷售據點	訂購專線
桃園3號	斗南鎮農會	CAS紅冠水雞香米[註2]	CNS一等；1、3公斤/包	真空小包裝	139元/公斤；300元/3公斤	新光三越、農會農民直銷站、網路平臺	05-5968583
桃園3號	桃園市新屋區農會	久讚新香米	CNS一等；1.7公斤	真空小包裝	200元/包	蝦皮、PC HOME、農會官網	989833023
桃園3號	聯榮商行(桃園大園良質米第1班)	大賀香米	CNS一等；2公斤	真空小包裝	220元/包	大園區農會(桃園市中正東路103號)、大賀米官網http://www.duaho-rice.com、PChome、MOMO購物、博客來	03-3864600；03-3863173；
桃園3號	宜蘭縣宜蘭市農會	雪山香米	CNS二等；2、5公斤/包	真空小包裝	160元/2公斤；285元/5公斤	宜蘭縣宜蘭市小東路6-1號	03-9322214
桃園3號	陸穀實業股份有限公司	新屋芋香米	CNS一等；1.7、2、12公斤	真空小包裝	160元/2公斤、630元/12公斤	陸穀官網http://www.lugrice.com.tw	03-4772498
桃園3號	宇進實業股份有限公司	稻米達人桃園三號香米	CNS一等；1.5kg/包	真空小包裝	145元/包	全省家樂福、電聯西部地區皆可配送	05-5873950；0926-226350
高雄139號	御皇米企業有限公司	良食米	CNS一等；2公斤/包	真空小包裝	250元/包	御皇米官網、電商平臺	0800-861171
高雄145號	新豐碾米工廠	春上米	CNS一等;2kg/包、CNS二等；3kg/包、CNS二等；6.9kg/包、CNS二等；12kg/包、CNS二等；30kg/包	真空、真空、非真空、PP袋、PP袋	210元/包、230元/包、430元/包、700元/包、1500元/包	屏東縣新園鄉仙吉路225號	08-8681796
高雄145號	宜蘭縣宜蘭市農會	雪山鮮米	CNS二等；2、5公斤/包	真空包裝	160元/2公斤；285元/5公斤	宜蘭縣宜蘭市小東路6-1號	03-9322214
高雄145號	嘉義縣新港鄉農會	新禾米	等外；2kg/包	真空包裝	180元/包	嘉義縣新港鄉登雲路111巷2號、facebook粉絲專頁	05-3741102
高雄145號	宜蘭縣五結鄉農會	蘭陽五農米-臺灣好米	CNS一等；2公斤/包	真空包裝	180元/包	宜蘭縣五結鄉五結村五結中路2段7號	03-9501161
高雄145號或臺粳2號	富盛農經科技股份有限公司	臺東池上產競賽履歷米[註2]	CNS一等；2公斤/包	真空小包裝	267元/包	大潤發、愛買、家樂福、、MOMO、PChome、全聯、蝦皮、樂米穀場官網	02-29206667
高雄147號	新竹縣新豐鄉雜糧產銷班第一班	大口吃米	CNS二等；1.5kg/包	真空小包裝	200元/包	新豐鄉農會、新竹縣農會新瓦屋直銷站、寶山鄉農會、FB：大口吃米電話預訂有宅配	0921-085949

品種	廠商名稱	商品名稱	品質規格	包裝形式	產品售價（不含運費）	銷售據點	訂購專線
高雄147號	米屋智農股份有限公司(壽米屋)	大橋臺灣香米(TAP)	CNS一等；2kg/包	真空小包裝	200元/包	mia c'bon、momo購物、PChome購物、米屋官網	04-23209111
高雄147號	新豐碾米工廠	少女之心白米	CNS一等；1.5kg/包、CNS一等；2.5kg/包	真空	199元/包、339元/包	屏東縣新園鄉仙吉路225號；全聯/大潤發	08-8681796
高雄147號	林凡閔(臺中烏日區農民)	同安米	CNS一等；2kg/包	真空小包裝	300元/包	加LINE ID：0937-216918	04-23359910
高雄147號	臺東縣池上鄉農會	池農仙境好米[註2]	CNS一等；1.2公斤/包	真空包裝	250元/包	池農網路商城、池農門市、士林農會、內湖區農會、樹林區農會	089-864880
高雄147號	呷飽麥農場	呷飽麥米(有機米)	CNS一等；2kg/包	真空包裝	250元/包	嘉義縣民雄鄉西昌村5鄰竹子腳2號	0956923928、0953958178
高雄147號	高雄市美濃區農會	美農米	CNS二等；15kg/包、CNS二等;9kg/包、CNS二等；6.9kg/包、CNS二等；3.6kg/包、CNS二等；3kg/包、CNS二等；2kg/包	15kg/包；PP袋9kg/包；PE袋、6.9kg/包；PE袋、3.6kg/包；PE袋3kg/包；PE袋真空、2kg/包；PE袋真空	890元/包；600元/包；470元/包；290元/包；310元/包；210元/包	美濃區農會未來超市、美濃專賣店EC(https://ec.meinong.org.tw/)	07-6817518
高雄147號	池上多力米	香鑽米[註2]	CNS一等；1.5公斤／包	真空包裝	240元／包	多力米官方網站，大潤發（各分店）愛買（各分店）	089-862033
高雄147號	桃園市新屋區農會	高雄147號	CNS一等；1.7公斤	真空小包裝	150元/包	蝦皮、新屋區農會官網	03-4772124
高雄147號	池上多力米	頂級147	CNS一等；6公斤／包	真空包裝	500元／包	多力米官方網站，多力米故事館	089-862033
高雄147號	樂米穀場股份有限公司	臺東池上產沐月星空	CNS一等；1.5公斤/包	真空小包裝	267元/包	大潤發、愛買、家樂福、、MOMO、PChome、全聯、蝦皮、樂米穀場官網	02-29206667
高雄147號	樂米穀場股份有限公司	臺東池上產新月艷姬	CNS一等；1.5公斤/包	真空小包裝	267元/包	大潤發、愛買、家樂福、、MOMO、PChome、全聯、蝦皮、樂米穀場官網	02-29206667
高雄147號	樂米穀場股份有限公司	臺東關山產銀飯製米	CNS一等；1.5公斤/包	真空小包裝	200元/包	大潤發、愛買、家樂福、、MOMO、PChome、全聯、蝦皮、樂米穀場官網	02-29206667
高雄147號	新豐碾米工廠	履歷一等芋香米	CNS一等；2kg/包	2kg/包;真空	220元/包	屏東縣新園鄉仙吉路225號；大潤發	08-8681796
臺中194號	竹塘鄉農會	竹塘飄香米	CNS二等；2kg/包	真空包裝	205元/包	彰化縣竹塘鄉竹元村東陽路一段16號	04-8972002
臺南11號	豐裕碾米工廠(豐裕稻米產銷專業區)	上田好米	CNS二等；2kg/包	真空包裝	120元/包	臺南市白河區三民路668號	06-6832778
臺南11號	米屋智農股份有限	大橋CAS御廚首選	CNS一等；5kg/包	脫氧劑真	專業用米優惠	無對外上架販售，特定採購歡迎電洽	04-23209111

品種	廠商名稱	商品名稱	品質規格	包裝形式	產品售價（不含運費）	銷售據點	訂購專線
	公司	專業用(TAP)		空大包裝	價	諮詢	
臺南11號	老永昌商行	竹風良質米	CNS 二等；2kg/包、3kg/包	真空小包裝	180元/包、230元/包	老永昌商行官網(https://www.webdo.cc/riceking/)、FB搜尋：老永昌商行	03-5882066
臺南11號	東遠碾米廠	幸福糧運	1.8公斤/包	真空包裝	135元/包	楓康超市、東遠米廠官網、樂天、露天、momo購物網、東森購物網、博客來購物網、蝦皮購物網、Friday購物網、奧丁丁市集、i 郵購、鎮瀾買足購物網、Yahoo 購物中心、Yahoo 超級商城、PAYEASY 購物網、愛食網、神腦生活購物網、7-ELEVEN線上購物中心、iwalk8購物網、森森購物網、第一舞稻館、稻為本舖、鮮食家、UDN網購平臺	05-59981466
臺南11號	老永昌商行	雪山良質米	CNS二等；12kg、30kg/包	PP袋	800元/12公斤	老永昌商行官網(https://www.webdo.cc/riceking/)、FB搜尋：老永昌商行	03-5882066
臺南11號	新豐碾米工廠	履歷一等壽司米	CNS一等；2kg/包	真空包裝	150元/包	屏東縣新園鄉仙吉路225號；大潤發	08-8681796
臺南11號	億東企業股份有限公司	履歷契作有身分證米	CNS一等；3公斤	真空小包裝	299元/包	家樂福、愛買、MOMO購物	02-22977088
臺南11號	億東企業股份有限公司	履歷臺南11號米	CNS一等；6kg/包	真空包裝	389元/包	家樂福、大潤發、MOMO購物、全聯線上購	0800-097088
臺南16號	米屋智農股份有限公司(壽米屋)	大橋 CAS 臺灣越光米專業用(TAP)	CNS一等；5kg/包	脫氧劑真空大包裝	專業用米優惠價	無對外上架販售，特定採購歡迎電洽諮詢	04-23209111
臺南16號	米屋智農股份有限公司(壽米屋)	大橋二林十六冠軍米(TAP)	CNS一等；1kg/包	真空小包裝	180元/包	楓康超市	04-23209111
臺南16號	泉順食品企業股份有限公司	田牧信糧履歷特栽越光米	CNS一等；2公斤	真空小包裝	240元/包	山水米臺北營業所、玩米主義、山水米官網、MOMO購物、博客來、蝦皮、PChome	037-743616
臺南16號	林凡閔(臺中烏日區農民)	同安米	CNS一等；2kg/包	真空小包裝	300元/包	加LINE ID：0937-216918	04-23359910
臺南16號	樂米穀場股份有限公司	有機栽培臺灣越光米	CNS一等；1公斤/包	真空小包裝	199元/包	大潤發、愛買、家樂福、、MOMO、PChome、全聯、蝦皮、樂米穀場官網	02-29206667
臺南16號	米屋智農股份有限公司	米屋 CAS 鹿鳴米(TAP)[註2]	CNS一等；1kg/包	真空小包裝	180元/包	mia c'bon、citysuper、新光三越、微風超市、HOLA、誠品、momo購物、PChome購物、米屋官網	04-23209111
臺南16號	臺南市新營區農會	越光米	CNS一等；2kg/包	真空包裝	225元/包	臺南市新營區中山路123號	06-6320250；03-6335480
臺南16號	弘昌碾米工廠	臺南越光米	CNS一等；3kg/包	真空包裝	450元/包	1.工廠:臺南市下營區賀建村下橋頭1-9號;2.門市:臺南市永康區四維街	06-6892138；06-2320707

品種	廠商名稱	商品名稱	品質規格	包裝形式	產品售價（不含運費）	銷售據點	訂購專線
						17 號；3.公司網頁	
臺南 16 號	弘昌碾米工廠	臺南越光米	CNS 一等；1kg/包	真空包裝	199 元/包	1.工廠:臺南市下營區賀建村下橋頭 1-9 號;2.門市:臺南市永康區四維街 17 號；3.公司網頁	06-6892138 ； 06-2320707
臺南 16 號	臺南市六甲區農會	臺南越光米	CNS 一等；1kg、2kg/包	真空包裝	150 元/1kg；280 元/2kg	臺南市六甲區中社里林鳳營 21 號	06-6983630 ； 06-6983621
臺南 16 號	田中建新碾米工廠	臺灣越光米	CNS 一等；1KG/包	真空小包裝	210 元/包	MiaC’bon 田中鎮農會，蝦皮拍賣	04-8835318
臺南 16 號	芳榮米廠	臺灣越光米	CNS 二等；12kg/包	PP 袋	1,100 元/包	臺南市後壁區長短樹里 8 鄰長短樹 1 號	06-6622149
臺南 16 號	芳榮米廠	臺灣越光米[註2]	CNS 一等；2kg/包	真空包裝	250 元/包	臺南市後壁區長短樹里 8 鄰長短樹 1 號	06-6622749
臺南 16 號	好的米食品股份有限公司	臺灣越光米臺南 16 號	CNS 一等；2 公斤	真空小包裝	200 元/包	好的米官網 http://www.goodrice.com.tw	037-725156
臺南 16 號	億東企業股份有限公司	履歷契作臺灣越光米	CNS 一等；1.5 公斤	真空小包裝	279 元/包	家樂福、MOMO、蝦皮、PChome	
臺南 16 號	億東企業股份有限公司	履歷精品米-臺灣越光米	CNS 一等；1.5 公斤	真空小包裝	159 元/包	家樂福、MOMO 購物	02-22977088
臺南 16 號	宇進實業股份有限公司	稻米達人臺灣越光米	CNS 一等；1.5kg/包	真空小包裝	150 元/包	全省家樂福或電聯西部地區皆可配送	05-5873950 ； 0926-226350
臺南 20 號	友酵農產行	友酵米	CNS 二等；2kg/包	真空包裝	250 元/包	嘉義縣鹿草鄉重寮村 163-3 號、facebook 訂購	0912-183531
臺南 20 號	嘉義縣新港鄉農會	新禾米	CNS 二等；2kg/包	真空包裝	200 元/包	嘉義縣新港鄉登雲路 111 巷 2 號、facebook 粉絲專頁	05-3741102
臺南 20 號	三合豐股份有限公司	穀食后	CNS 一等；2kg/包	真空包裝	150 元/包	嘉義縣鹿草鄉下麻村 11 鄰 4-1 號	05-3753453
臺南 20 號	嘉義縣朴子市農會	樸質米	CNS 二等；2kg/包	真空包裝	160 元/包	嘉義縣朴子市平和市東路 3 號	05-3794145
臺稉 16 號	新聯豐碾米工廠	奇力米	CNS 二等；2kg/包	真空包裝	160 元/包	嘉義縣大林鎮義和里三塊厝 13 號	05-2953978
臺稉 16 號	保證責任花蓮縣龍鳳甲良質稻米運銷合作社	哇好米	CNS 一等；1.8、3、5 公斤/包	真空小包裝/非真空包裝	200 元/1.8 公斤；330 元/3 公斤；380 元/5 公斤	宅配	03-8883268
臺稉 16 號	田邊一粒米企業社	臺稉 16 號	CNS 二等；1.2kg/包	真空小包裝	90 元/包	嘉義市大溪里大安街 155 巷 20 號、facebook 訂購	930226116
臺稉 2 號	臺東縣池上鄉農會	正宗池農米	CNS 一等；2.5 公斤/包	真空包裝	360 元/包	池農網路商城、池農門市、士林農會、內湖區農會，樹林區農會	089-864880
臺稉 2 號	池上多力米	多力米	CNS 一等；2 公斤/包	真空包裝	240 元/包	多力米官方網站，多力米故事館遠百（復興、新竹、復興、南山）大同 3C（各店）	08-862033
臺稉 2 號	瑞豐碾米工廠	池田壽司米	CNS 一等；1.5 公斤/	真空包裝	189/包	郵政商城、官方臉書、官方 LINE、瑞	089-861555

品種	廠商名稱	商品名稱	品質規格	包裝形式	產品售價（不含運費）	銷售據點	訂購專線
			包			豐米廠店鋪	
臺粳4號	御皇米企業有限公司	良食米	CNS一等；2公斤/包	真空小包裝	250元/包	御皇米官網、電商平臺	0800-861171
臺粳4號	保證責任花蓮縣龍鳳甲良質稻米運銷合作社	哇好米	CNS二等；1.8、4、5公斤/包	1.8、4公斤真空小包裝；5公斤半脫氧包裝	220元/1.8公斤；360元/4公斤；400元/5公斤	哇好米官網、電商平臺、全聯、愛買等	03-8883268
臺粳9號	弘昌碾米工廠	大力米系列-臺粳九號	CNS一等；3kg/包	真空包裝	300元/包	1.工廠:臺南市下營區賀建村下橋頭1-9號、2.門市:臺南市永康區四維街17號、3.公司網頁	06-6892138；06-2320707
臺粳9號	弘昌碾米工廠	大力米系列-橫綱臺粳九號	CNS一等；1kg/包	真空包裝	100元/包	1.工廠:臺南市下營區賀建村下橋頭1-9號、2.門市:臺南市永康區四維街17號、3.公司網頁	06-6892138；06-2320707
臺粳9號	米屋智農股份有限公司	大橋好米專業用(TAP)	CNS一等；5kg/包	脫氧劑真空大包裝	優惠價	無對外上架販售，特定採購歡迎電洽	04-8965111
臺粳9號	花東製米股份有限公司	天生好米	CNS二等；2公斤/包	真空小包裝	299元/包	天生好米官網、電商平臺、全聯、愛買等	0800-357-999
臺粳9號	泉順食品企業股份有限公司	田牧信糧臺粳九號	CNS二等；2.2公斤	真空小包裝	200元/包	山水米臺北營業所、玩米主義、山水米官網、MOMO購物、蝦皮、PChome	037-743616
臺粳9號	田中建新碾米工廠	田農米	CNS一等；1KG/包	真空小包裝	210元/包	MiaC’bon 田中鎮農會，蝦皮拍賣	04-8835318
臺粳9號	草屯鎮農會	合歡米	CNS一等；1.5kg/包	脫氧小包裝	140元/包	農會農特產品直銷中心、網路平臺	049-2333151
臺粳9號	彰化縣竹塘鄉農會	竹塘米	CNS二等；2KG/包、3KG/包	真空包裝	160元/包、230元/包	彰化縣竹塘鄉竹元村東陽路一段16號	04-8972002
臺粳9號	宇進實業股份有限公司	金農職人臺粳九號米	CNS一等；1.5kg/包	真空小包裝	145元/包	全省家樂福、或電聯西部地區皆可配送	05-5873950；0926-226350
臺粳9號	彰化縣農會	彰農米臺粳九號	CNS二等； 2公斤	真空包裝	190元/2公斤	彰化縣各鄉鎮農會	04-7263460
臺粳9號	彰化縣農會	彰農米臺粳九號	CNS二等；5公斤、12公斤	5公斤PE袋、12公斤彩藝袋	320元/5公斤、695元/12公斤	彰化縣各鄉鎮農會	04-7263460
臺粳9號	東遠碾米工廠	舞稻功夫九號米	CNS一等；1.8kg/包	真空小包裝	165元/包	東遠米廠官網、momo購物網、東森購物網、博客來購物網、蝦皮購物網、Friday購物網、奧丁丁市集、i郵購、Yahoo超級商城、PAYEASY購物網、神腦生活購物網、森森購物網、第一舞稻館、楓康超市	05-5981466
臺粳9號	億東企業股份有限公司	履歷臺粳9號	CNS三等；1.5kg/包	真空小包裝	180元/包	全國各量販超市	05-5988016

品種	廠商名稱	商品名稱	品質規格	包裝形式	產品售價（不含運費）	銷售據點	訂購專線
臺粳 9 號	億東企業股份有限公司	履歷臺粳 9 號米	CNS 二等；2.2kg/包	真空小包裝	169 元/包	超市、量販店、網路	0800-097088
臺農 71 號	芳榮米廠	芳榮禾家米	CNS 二等；12kg/包	PP 袋	900 元/包	臺南市後壁區長短樹里 8 鄰長短樹 1 號	06-6622149 ；06-6622749
臺農 71 號	臺中市霧峰區農會	黑翅鳶米	CNS 二等；1kg/包	非真空包裝	180 元/包	臺中市霧峰區農會	04-23303171
臺農 71 號	東遠碾米工廠	舞稻功夫極香米	CNS 一等；1.8kg/包	真空小包裝	175 元/包	東遠米廠官網、momo 購物網、東森購物網、博客來購物網、蝦皮購物網、Friday 購物網、奧丁丁市集、i 郵購、Yahoo 超級商城、PAYEASY 購物網、森森購物網、第一舞稻館、楓康超市	05-5981466
臺農 71 號	東遠碾米工廠	舞稻功夫極香米	CNS 一等；1.8kg/包	真空小包裝	165 元/包	東遠米廠官網、momo 購物網、東森購物網、博客來購物網、蝦皮購物網、Friday 購物網、奧丁丁市集、i 郵購、Yahoo 超級商城、PAYEASY 購物網、神腦生活購物網、森森購物網、第一舞稻館、楓康超市	05-5981466
臺農 71 號	億東企業股份有限公司	履歷益全香米	CNS 一等；2.2 公斤	真空小包裝	189 元	大潤發、愛買、家樂福	02-22977088
臺農 71 號	億東企業股份有限公司	履歷精品米霧峰芋香米	CNS 一等；1.8 公斤	真空小包裝	159 元/包	大潤發、蝦皮購物、全聯線上購	02-22977088
臺農 77 號	草屯鎮農會	頂級越光米	CNS 一等；2.5kg/包	真空小包裝	300 元/包	農會農特產品直銷中心、網路平臺	049-2333151
臺農 81 號	嘉義縣太保市農會	純有機白米	CNS 二等；2kg/包	真空包裝	220 元/包	嘉義縣太保市太保里 2 鄰 58 號	05-3711101

附表四、競賽指定用米外包袋說明

報名應備佐證文件中所提及之「需提供參與競賽使用米外包袋照片，此外包裝袋上應張貼**產銷履歷標章**並有清楚**粳米品種**之標示文字」,請參賽者依下列範例圖片說明，檢具符合本競賽需求之產銷履歷米外包袋照片。

● 合格之競賽指定用米外包裝應達成以下事項：

(1)包裝米外包袋上需**明顯標示粳米品種**（文字應清晰)，且選用之品種需為農業部各試驗改良場(所)育成之「稻米品種」。

(2)包裝米外包袋上需貼有**產銷履歷標籤及條碼**拍照（文字應清晰）

附表五、參賽業者營業場所說明

報名應備佐證文件中所提及之「需檢附『可常態性供餐』之實質營業場所照片，照片內容應包含門牌號碼及營業場所之全景」，請參賽者依下列範例圖片說明，檢具符合本競賽需求之營業場所照片。
營業場所照片（含門牌號碼）
營業場所內全景照片

附表六、【第一屆臺灣燴飯王爭霸戰】區域賽流程表

項次	項目	說明
1.	報到與抽籤	(1) 參賽者依報到通知規定之時間地點完成報到手續 (2) 由執行單位說明參賽注意事項及競賽規則後，請各業者代表抽籤決定品評順序並布置展示桌
2.	產品復熱	使用現場提供之復熱設備，進行燴飯復熱
3.	評審評比	依抽籤順序進行復熱後，將燴飯送至評審處進行評比
4.	入圍名單公布	經典美味組名額 12 名、創意飄香組名額 12 名，依各區域賽報名隊伍數佔四區區域賽總隊伍之比例，分配各區域賽入圍全國賽之參賽名額

附表七、【第一屆臺灣燴飯王爭霸戰】區域賽提供之設備器材一覽表

階段	項次	器具	數量
區域賽	1.	微波爐(微波輸出功率 700W，容量 20L)	6 臺
	2.	品評用容器(PP 材質雙層碗，含蓋尺寸直徑 15 X 高 8 CM)	2 組
	備註： ■ 上述器具參賽業者得自行評估運用，並可自備復熱盛裝器皿，惟復熱設備僅得使用大會提供之微波爐，不可自備。 ■ 區域賽參賽產品不可現場製作，僅可攜帶事先製作完成且已放涼(溫度不可高於攝氏 40 度)的 2 份參賽產品攜至會場復熱（米飯與芡汁(含配料)需分開），其中 1 份供專業評審品評；1 份供現場展示拍攝。 ■ 惟為避免現場燴飯烹調之爭議，未經料理之主副食材(如：白飯、生肉絲、生蝦仁或是其他需要烹飪的生食材)或調味料，皆不可帶進復熱區使用。 ■ 展示用燴飯盛裝擺放不限呈現方式，所需盛裝容器請參賽業者自備。	

附表八、【第一屆臺灣燴飯王爭霸戰】評審項目及計分標準：

組別	項目	配分	審查內容
經典美味組	1.國產食材選用	20	(1)國產稻米使用比例及合理性。 (2)使用國產食材應用於產品之特色。
	2.產品消費潛力	20	(1)原料來源供貨品質及數量穩定。 (2)產品訴求是否具消費競爭力。 (3)產品於店面及通路銷售是否具創新性。 (4)產品是否有助提升國產米價值感。
	3.外觀及創意	10	(1)產品外觀可吸引消費者。 (2)產品具有獨特創意。 (3)產品整體型態配置是否平衡。
	4.整體口感及風味	50	(1)米飯口感，芡汁調味是否能展現產品特色。 (2)米飯與芡汁及配料混合後是否融合，呈現作品美味。 (3)整體風味及口感總評。
	合計	100	
創意飄香組	1.國產食材選用	20	(1)國產稻米使用比例及合理性。 (2)使用國產食材應用於產品之特色。
	2.產品消費潛力	20	(1)原料來源供貨品質及數量穩定。 (2)產品訴求是否具消費競爭力。 (3)產品於店面及通路銷售是否具創新性。 (4)產品是否有助提升國產米價值感。
	3.外觀及創意	10	(1)產品外觀可吸引消費者。 (2)產品具有獨特創意。 (3)產品整體型態配置是否平衡。
	4.整體口感及風味	50	(1)米飯口感，芡汁調味是否能展現產品特色。 (2)米飯與芡汁及配料混合後是否融合，呈現作品美味。 (3)整體風味及口感總評。
	合計	100	

備註說明：全國賽之評比項目含括參賽業者工作臺的環境清潔及食材使用衛生(依中餐烹調技術士丙級檢定標準)，包含參賽產品製作過程之衛生、用料符合食品安全、調理時間掌握及是否造成食材浪費、個人衛生、場地清潔及場地復原等項目，皆列為扣分項分之一，將由專業評審於競賽現場審查，若有違反前述事項，視違反情節狀況斟酌扣分，最高扣分5分。

附表九、【第一屆臺灣燴飯王爭霸戰】全國賽流程表

全國賽-產品實作日流程		
項次	**項目**	**說明**
1.	參賽業者報到	依照報到通知上說明之時間地點報到
2.	抽籤作業	由參賽業者派代表抽籤，籤號即為參賽序號
3.	產品製作	於限定時間內完成指定數量之產品及展示桌布置
4.	評審評比	依參賽序號將參賽產品送至評審處進行評比

附表十、【第一屆臺灣燴飯王爭霸戰】全國賽提供之設備器材一覽表

階段	**項次**	**器具**	**數量**
產品實作暨官能品評日	1.	料理工作檯及水槽	1 組
	2.	快速爐及大型炒鍋、鍋鏟	1 組
	3.	切菜板及基本刀具	1 組
	4.	盛裝參賽產品之耐熱 120℃以上盛裝容器。	7 個
	5.	微波爐(微波輸出功率 700W，容量 20L)	6 臺
	備註：上述器具參賽業者得自行評估運用，亦可攜帶其他所需器具，惟器具使用如涉及用電，採事先申請審核制。上述器具的規格將由承辦單位另行通知全國賽入圍者。		

參賽編號：(此欄位由執行單位填寫)

附件一

【第一屆臺灣燴飯王爭霸戰】競賽活動報名表

注意事項：因「個人資料保護法」規定，請同時填寫「履行個資法第 8 條告知義務聲明」並詳閱後簽名，與報名文件一同提交，才算完成報名手續。一份報名表僅可報名一組別，欲同時參賽經典美味組及創意飄香組者，請提交二份報名資料。

參賽區別：□北區 □中區 □南區□東區(依營業場所所在地區為報名地區)

參賽組別：□經典美味組 □創意飄香組

公司名稱	(應與商工登記公示資料查詢系統所示之全銜相同)		
統一編號		負責人	
登記地址	□□□		
通訊地址	□□□		
實質經營銷售之地址	□□□		
店面名稱		連絡電話	(　)
營業時間		官網/FB	
聯絡窗口		職稱	
電子信箱		Line ID	
聯絡電話	(　)	手機	

各項審查與參賽文件清單

審核結果	業者自我點檢	□ 報名表(附件一) □ 產品特色說明表(附件二) □ 參賽切結暨授權同意書(附件三) □ 履行個資法第 8 條告知義務聲明(附件四) □ 登記或設立證明（影本） □ 最近一次納稅證明(影本) □ 競賽指定用米外包裝袋照片(外包裝袋上應張貼產銷履歷標章並有清楚農業部各試驗改良場(所)育成之稻米品種之標示文字(附表四) □「競賽指定用米」供應商資訊及購買證明 □ 營業處所照片含門牌號碼(附表五)	主辦單位檢核項目欄	□ □ □ □ □ □ □ □ □ □	□參賽業者發票章蓋章處 (請蓋業者發票章)

※備註：完成報名程序後請來電確認(02)2356-7417 分機 52。

參賽編號：（此欄位由執行單位填寫）

附件二

【第一屆臺灣燴飯王爭霸戰】產品特色說明表

※ 注意：每組別參賽業者僅能以一道產品參加競賽，現場參賽成品、攜帶食材、半成品等需與本資料表上所載相同且符合本簡章之規定！建議應考量食材量產適用性，其選用之品項應為「產量穩定、常態供應且非季節性」之國產食材為主。

<table>
<tr><th colspan="6">參賽產品特色說明表</th></tr>
<tr><td colspan="6">參賽區別：□北區 □中區 □南區□東區(請依登記地址所在區域為報名地區)
參賽組別：□經典美味組 □創意飄香組</td></tr>
<tr><td rowspan="9">使用原料</td><td>主原料米種
本競賽限使用產銷履歷國產稻米參賽</td><td colspan="4">稻米品種：_____
稻米原料供應製造商/廠牌說明：_____
稻米原料購買來源：_____</td></tr>
<tr><td rowspan="7">副原料食材
(所有製作參賽產品會使用到的原料都必須表列於此，例:豬肉、雞蛋、肉鬆等)</td><td colspan="4">1.</td></tr>
<tr><td colspan="4">2.</td></tr>
<tr><td colspan="4">3.</td></tr>
<tr><td colspan="4">4.</td></tr>
<tr><td colspan="4">5.</td></tr>
<tr><td colspan="4">6.</td></tr>
<tr><td colspan="4">如原料使用「國產在地食材」種類，請提供產品包裝上之產銷履歷標章照或商品標示照以資證明，並自行夾於報名表後以附件繳交。</td></tr>
<tr><td>其他外觀可見之裝飾性配料
(例:黑芝麻粒、蔥花香菜、調味粉等)</td><td>1.</td><td>2.</td><td colspan="2">3.</td></tr>
<tr><td rowspan="4">產品說明</td><td>燴飯名稱</td><td colspan="4"></td></tr>
<tr><td>國產稻米
選用說明</td><td colspan="4">(一) 稻米品種：
(二) 選用理由說明：

請概述所使用之稻米品種種類、特色，及選用理由等。(100 字以內)</td></tr>
<tr><td>燴飯特色說明</td><td colspan="4">請概述創作理念、燴飯特色、口感組織及關鍵材料運用說明、產品優勢…等。(300 字以內)</td></tr>
<tr><td>成品照片
(至少 1 張)</td><td colspan="4">若照片過大，可附件夾於報名表後方，無須貼入本表格。</td></tr>
<tr><td>其他說明</td><td>建議售價(元)</td><td></td><td>每人份成本
總金額(元)</td><td colspan="2"></td></tr>
</table>

參賽編號：（此欄位由執行單位填寫）

附件三

第一屆【臺灣燴飯王】競賽活動
參賽切結暨授權同意書

參賽業者業者名稱：_____

參賽組別：□經典美味組　□創意飄香組

一、參賽業者必須遵守競賽規則，配合及接受執行單位人員及評審團的安排。

二、參賽產品所提供之產品配方、原料及食品添加物之使用及製作內容均符合現行食品衛生安全法規與本活動簡章之規定，並且無侵害他人著作權或其他權益。

三、參賽業者於全國賽須使用指定之原料米製作，依規定時間內完成1項參賽產品；現場參賽成品、攜帶食材、半成品等需與報名資料上所載相同。

四、參賽者須使用農糧署提供之全國賽指定競賽用米進行燴飯製作，農糧署將針對全國賽所製作之燴飯成品進行抽檢，並得送第三方檢驗單位進行稻米品種DNA純度檢測，倘抽檢不合格(即未使用農糧署提供之全國賽指定用米)，將取消得獎資格且農糧署得公開違規業者名稱。

五、參賽業者同意本簡章所有規範及上述規則條款，如有違反，願自負一切民、刑事責任，並取消全部得獎資格之外，並追回所有獎金、獎座及獎狀。

六、參賽業者同意其參賽產品獲選為得獎產品時授權農糧署(以下簡稱貴署)下列事項：

（一）同意無償授權貴署不限時間、地域、次數重製、公開口述、公開播送、公開上映、公開傳輸、公開展示、改作、編輯、散布、出版、以及推廣宣導等用途，且可將圖稿安排於媒體發表、商品販售、成冊出版及自行再版，均不另計版稅及稿費，得獎者亦不另行索取費用，並同意貴公司得授權第三人利用，。

（二）同意無償授權貴署使用參賽產品資訊，並可於貴署自身之行銷活動、相關展覽中，公開進行相關之宣傳行銷活動。

（三）同意授權貴署及貴署指定之人於競賽及頒獎活動時安排攝、錄影，並授權貴公司得自由修飾、使用、公開展示該攝影著作及視聽著作中參賽業者員工之肖像及聲音。

七、參賽業者同意其參賽產品如經貴署公告為「經典美味組」及「創意飄香組」冠軍得獎者時，參賽業者即同意無償、授權貴署指定之冷凍調理食品業者、特定量產業者、異業結盟通路、熟食供餐通路及便利商店業者等合作業者量產冠軍燴飯商品3年，並同意下列事項：

（一）同意以聯名方式授權使用其業者名稱、業者LOGO及主要製作者名稱與個人肖像等資訊，且實際執行方式須依量產通路商決定；若不同意或無

法配合前述條件者，將取消冠軍資格並追回冠軍獎金、獎座及獎狀。

（二）須於頒獎典禮結束後，依指定期限協助農糧署指定之合作業者完成冠軍燴飯授權量產程序後，合作業者得依生產線條件及市場需求調整燴飯配方、外觀及比例，惟口味須經冠軍得主確認後實施，冠軍得主不得以該調整為由，拒絕授權，完成風味確認並經量產測試後，始能核發量產上市獎金。

（三）不得要求冠軍燴飯量產上市銷售之任何技術授權費、銷售利潤分紅或其他任何延伸項目之金錢或其他有價證券。

此致

農業部農糧署

參賽業者所屬業者行號用印：（蓋公司章）

業者負責人簽章：（蓋負責人章）

參賽業者成員簽章：（蓋個人章）

※若缺少參賽業者之業者行號用印、負責人及參賽成員簽名蓋章，恕不受理，視同自動放棄參選。

※為確保參賽權益，請所有可能代表參賽業者出席全國賽之成員均須於「參賽業者成員簽章」項目簽名及蓋章。參賽成員需為參賽業者受聘員工或為參賽業者負責人、其配偶或直系親屬，其餘人員不得代表參賽業者參加全國賽。

中　　華　　民　　國　　年　　月　　日

參賽編號：（此欄位由執行單位填寫）

附件四

【第一屆臺灣燴飯王爭霸戰】競賽活動
履行個資法第 8 條告知義務聲明

農糧署（以下簡稱主辦單位）委託財團法人台灣優良農產品發展協會舉辦「第一屆臺灣燴飯王爭霸戰」競賽活動，依個人資料保護法（以下簡稱個資法）第8條規定，告知參賽業者下列事項，請參賽業者於填寫報名表時詳閱：

一、 主辦單位取得參賽業者之個人資料，目的為辦理「【第一屆臺灣燴飯王爭霸戰】競賽活動」相關評選作業之用，其蒐集、處理及利用參賽業者之個人資料受到個人資料保護法及相關法令之規範。本次所蒐集參賽業者之個人資料類別如報名表內文所列，利用方式為上網公告、報紙等媒體公布得獎名單，包括姓名、得獎作品（含食譜），利用期間為永久，利用地區不限，對象為主辦單位及主辦單位授權之第三人。

二、 就主辦單位所蒐集參賽業者之個人資料，依個人資料保護法第 3 條規定得向主辦單位(https://www.afa.gov.tw，02-23937231)請求查詢閱覽、製給複製本、補充或更正、停止蒐集、處理或利用，必要時亦可請求刪除，惟屬主辦單位依法執行職務所必須保留者得不依參賽業者請求為之。另依個人資料保護法第 14 條規定，主辦單位得酌收行政作業費用。

三、 參賽業者得自由選擇是否提供相關個人資料，惟若拒絕提供相關個人資料，主辦單位將無法受理本件報名。如參賽業者請求停止蒐集、處理、利用或刪除個人資料，致影響參賽資格時，視為放棄參賽。

☐ **本人已詳閱上述同意書內容，清楚瞭解並接受主辦單位蒐集、處理或利用本人個人資料之目的及用途。（同意請打勾）**

立同意書人

參賽業者成員親自簽名：

※參賽業者所有可能代表出賽之成員均必須審閱過本聲明書並親自簽名，方可完成報名程序！

中　　華　　民　　國　　年　　月　　日