

農業部農糧署媒體政策及業務宣導執行情形表

中華民國113年7月

單位：元

項次	機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
1	農糧署	稻香之旅-親子農遊行程大公開	113年農糧政策推廣服務	網路	113.7.1起	秘書室	公務預算	農糧管理	12,629	三立電視股份有限公司	推介稻香之旅-親子農遊行程，並邀請國人一同探索在地米食文化、品嚐特色飯糰，感受稻米世界的魅力	鮮享農YA Facebook	
2	農糧署	營養蕉給你了-香蕉該如何保存呢？	113年農糧政策推廣服務	網路	113.7.9-113.7.13	秘書室	公務預算	農糧管理	12,629	三立電視股份有限公司	由農民推介當今香蕉，說明保存方法，並露出產銷履歷標章，期吸引消費者選購，以提升消費量	農糧署Youtube、鮮享農YA Facebook	
3	農糧署	《微笑台灣》農膜回收宣導編稿及短影音	113年農糧政策推廣服務	網路	113.7.21起	秘書室	公務預算	農糧管理	455,244	三立電視股份有限公司	由農民說明農膜回收三原則、使用農膜回收機的優點與注意事項，以利擴大宣導使用效益	天下雜誌Vedio、微笑台灣官網、Facebook及農糧署Youtube、鮮享農YA Facebook	
4	農糧署	「省工高效及碳匯農機補助宣導」等13則廣播宣導	113年度地區性廣播農糧訊息推廣服務	廣播	113.7.1-113.7.31	北區分署	公務預算	農糧管理	48,678	正聲廣播股份有限公司	透過廣播宣導推廣各項農糧訊息、措施及地區農糧產品行銷活動	正聲廣播電台	
5	農糧署	「夏季果品繽紛熱 消暑又健康」等8則廣播宣導	113年度地區性廣播農糧訊息推廣案	廣播	113.7.1-113.7.31	中區分署	公務預算	農糧管理	31,459	正聲廣播股份有限公司	透過廣播宣導推廣各項農糧訊息、措施及地區農糧產品行銷活動	正聲廣播電台	
6	農糧署	「113年全國評鑑得獎蜂蜜，甜蜜極品限量上市」等10則廣播宣導	113年度地區性廣播農糧訊息推廣案	廣播	113.7.5-113.7.23	南區分署	公務預算	農糧管理	31,050	青春廣播電台股份有限公司	透過廣播宣導推廣各項農糧訊息、措施及地區農糧產品行銷活動	青春廣播電台	
7	農糧署	「三星上將梨上市，請消費者嚐鮮」等14則廣播宣導	113年度地區性廣播農糧訊息推廣案	廣播	113.7.1-113.7.31	東區分署	公務預算	農糧管理	50,500	中國廣播股份有限公司	透過廣播宣導推廣各項農糧訊息、措施及地區農糧產品行銷活動	中國廣播公司	