

農業部農糧署媒體政策及業務宣導執行情形表

中華民國113年8月

單位：元

項次	機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
1	農糧署	邀請我國巴黎奧運桌球國手高承睿拍攝國產文旦宣導影片	小額採購	網路	113.8.29起	果樹及花卉產業組	非營業特種基金	農業發展基金-產銷調節計畫	60,000	高承睿	透過推介國產文旦具優質、新鮮、健康及營養優點，期吸引消費者選購，以提升消費量	本署Youtube、鮮享農YA Facebook	
2	農糧署	「第一屆臺灣增飯王爭霸戰報名開跑！」圖卡	傳統米食開發暨市場拓銷計畫採購案	網路	113.8.1-113.8.31	稻作產業組	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生建設及發展計畫	0	財團法人台灣優良農產品發展協會	透過網路宣傳第一屆增飯王爭霸戰報名資訊，強化競賽資訊曝光，吸引業者報名參加	google聯播網、中華電視公司官網及其所屬電子報、APP	廠商回饋
3	農糧署	有機農業-生態永續共贏未來	小額採購	平面	113.8.1起	秘書室	公務預算	農糧管理	49,000	中央通訊社	透過平面媒體向民眾宣傳有機農業-生態永續共贏未來	全球中央月刊8月號	
4	農糧署	「第一屆臺灣增飯王爭霸戰開跑囉」圖卡	113年農糧政策推廣服務	網路	113.8.2起	秘書室	公務預算	農糧管理	44,903	三立電視股份有限公司	透過網路媒體宣導鼓勵業者使用產銷履歷國產純種白米製作參賽	鮮享農YA Facebook	
5	農糧署	「袖子同學來了」、「袖子同學 feat. 農糧署一起挺臺灣文旦柚」、「全民集氣 挺臺灣文旦柚」	113年農糧政策推廣服務	網路	113.8.29起	秘書室	公務預算	農糧管理	196,852	三立電視股份有限公司	透過網路推介國產文旦具優質、新鮮、健康及營養優點，期吸引消費者選購，以提升消費量。	農糧署Youtube、鮮享農YA Facebook	
6	農糧署	「炎炎夏日就愛吃仙草」等13則廣播宣導	113年度地區廣播農糧訊息推廣服務	廣播	113.8.1-113.8.31	北區分署	公務預算	農糧管理	55,633	正聲廣播股份有限公司	透過廣播宣導推廣各項農糧訊息、措施及地區農糧產品行銷活動	正聲廣播電台	
7	農糧署	「秋天柚香柚甜甜好吃」等6則廣播宣導	113年度地區廣播農糧訊息推廣案	廣播	113.8.1-113.8.31	中區分署	公務預算	農糧管理	35,045	正聲廣播股份有限公司	透過廣播宣導推廣各項農糧訊息、措施及地區農糧產品行銷活動	正聲廣播電台	
8	農糧署	「高粱已屆採收，金酒製作生產在地高粱酒」等9則廣播宣導	113年度地區廣播農糧訊息推廣案	廣播	113.8.5-113.8.30	南區分署	公務預算	農糧管理	39,675	青春廣播電台股份有限公司	透過廣播宣導推廣各項農糧訊息、措施及地區農糧產品行銷活動	青春廣播電台	
9	農糧署	「東部亮點茶莊邀您暢遊品茗」等14則廣播宣導	113年度地區廣播農糧訊息推廣案	廣播	113.8.1-113.8.31	東區分署	公務預算	農糧管理	51,500	中國廣播股份有限公司	透過廣播宣導推廣各項農糧訊息、措施及地區農糧產品行銷活動	中國廣播公司	