

農業部農糧署媒體政策及業務宣導執行情形表

中華民國113年9月

單位：元

項次	機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
1	農糧署	苦茶油挑選指南	小額採購	平面	113.9.3	秘書室	公務預算	農糧管理	30,000	民眾傳播事業有限公司	廣告刊登於民眾日報報紙，讓閱覽民眾知悉農糧訊息，以達到宣導效果	民眾日報紙報	
2	農糧署	6訣竅挑好米	小額採購	平面	113.9.10	秘書室	公務預算	農糧管理	25,000	臺灣時報社	廣告刊登於臺灣時報報紙，讓閱覽民眾知悉農糧訊息，以達到宣導效果	臺灣時報紙報	
3	農糧署	文風而來 旦旦清香、如何挑選保存文旦、製作柚子盅	113年農糧政策推廣服務	網路	113.9.10起	秘書室	公務預算	農糧管理	203,530	三立電視股份有限公司	由專家推介文旦及相關加工品，並說明挑選、保存等方法與露出產銷履歷標章，期吸引消費者選購，以提升消費量	農糧署Youtube、鮮享農YA Facebook	
4	農糧署	臺日技術合作 菇類產業大升級	113年農糧政策推廣服務	網路	113.9.25起	秘書室	公務預算	農糧管理	107,313	三立電視股份有限公司	透過宣導讓民眾知悉農糧訊息，以達到宣導效果	鮮享農YA Facebook	
5	農糧署	「十大特色文旦柚產區-苗栗西湖文旦」等10則廣播宣導	113年度地區性廣播農糧訊息推廣服務	廣播	113.9.1-113.9.30	北區分署	公務預算	農糧管理	51,888	正聲廣播股份有限公司	透過廣播宣導推廣各項農糧訊息、措施及地區農糧產品行銷活動	正聲廣播電台	
6	農糧署	「國產香蕉讚」等7則廣播宣導	113年度地區性廣播農糧訊息推廣案	廣播	113.9.1-113.9.30	中區分署	公務預算	農糧管理	48,085	正聲廣播股份有限公司	透過廣播宣導推廣各項農糧訊息、措施及地區農糧產品行銷活動	正聲廣播電台	
7	農糧署	「產銷履歷米進校園 地產地消食在地」等10則廣播宣導	113年度地區性廣播農糧訊息推廣案	廣播	113.9.3-113.9.30	南區分署	公務預算	農糧管理	31,050	青春廣播電台股份有限公司	透過廣播宣導推廣各項農糧訊息、措施及地區農糧產品行銷活動	青春廣播電台	
8	農糧署	「品嚐花東金針美食，體驗金針浪漫農遊」等8則廣播宣導	113年度地區性廣播農糧訊息推廣案	廣播	113.9.1-113.9.30	東區分署	公務預算	農糧管理	46,500	中國廣播股份有限公司	透過廣播宣導推廣各項農糧訊息、措施及地區農糧產品行銷活動	中國廣播公司	