

稻米產業升級再加碼

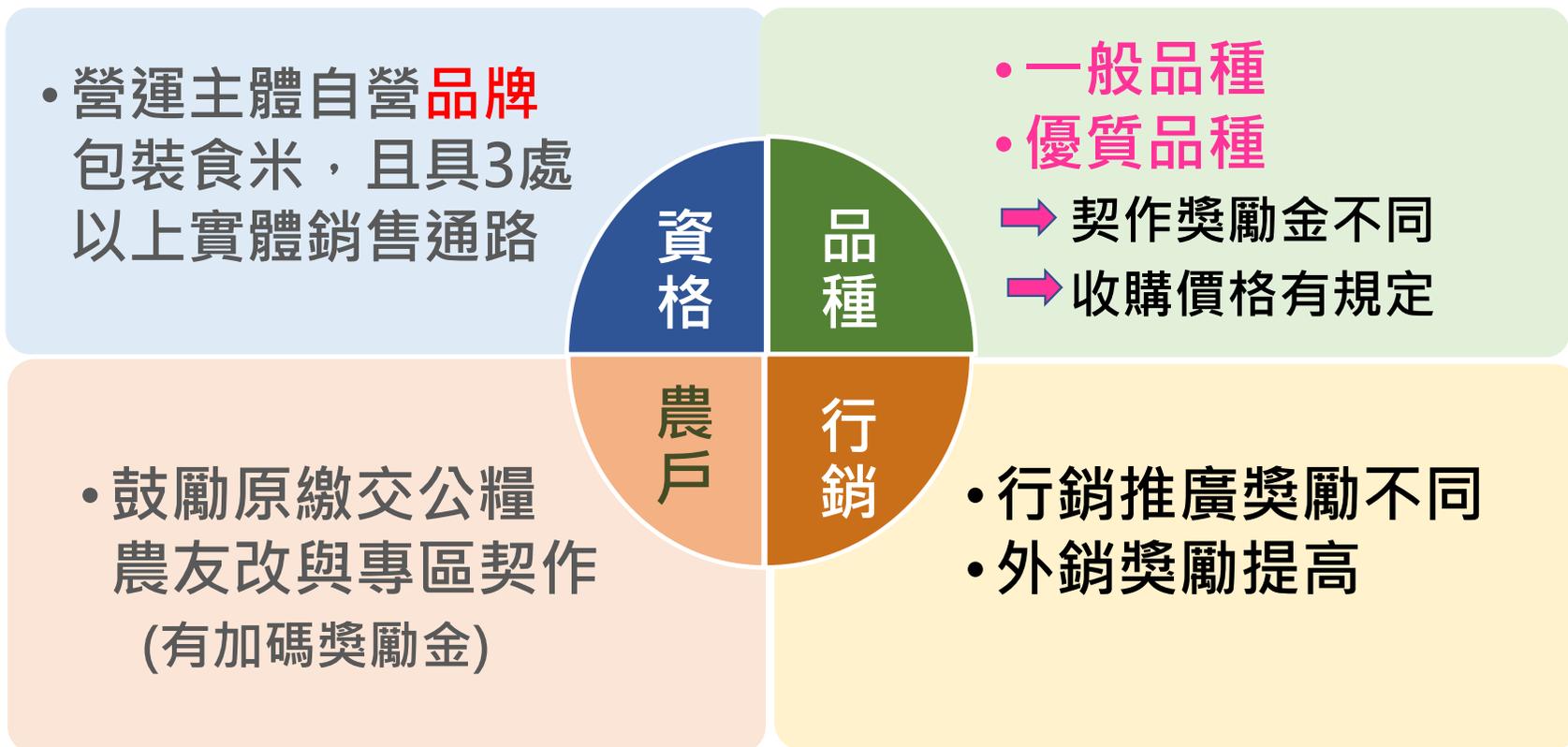
提升整體稻農收益

# 推動「1集」措施



農業部農糧署  
AGRICULTURE AND FOOD AGENCY,  
MINISTRY OF AGRICULTURE

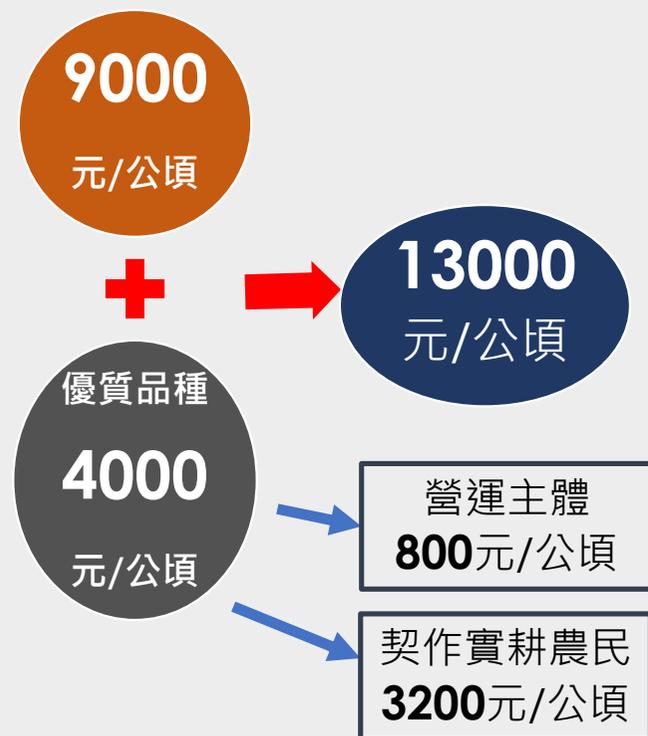
# 一、重大改變



# 1集 實施措施



## ■ 提高優質品種契作獎勵金



## ■ 原繳交公糧農民114年起改與集團產區契作，給予1萬元/公頃

- 112-113年**連續4期申報繳交公糧有案**者，最多可領取**2年**獎勵，最多發放至116年底。
- 綁定**土地地段號**
- 期間若再申報繳交公糧，之後再與專區契作**不得**再領1萬元。

## ■ 外銷市場拓展獎勵：堆疊加碼 最高2萬元/公噸

- 稻米外銷市場拓展行銷計畫：**1.5-1.6萬元/公噸**
- 集團產區契作米外銷，與前一年外銷成長幅度計算：
  - (1)外銷量無成長(依外銷總數量核予)：**0.1萬元/公噸**
  - (2)外銷量成長0%-20%：**0.1萬元/公噸**
  - (3)外銷量成長 > 20%：**0.2萬元/公噸**
  - (4)前一年度無外銷實績，當年銷達200公噸以上：**0.1萬元/公噸**

成長幅度	獎勵金	以集團產區113年出口100公噸，114年出口130公噸為例
0%	0.1萬元/公噸	130公噸*0.1萬元/公噸=13萬元
0%-20%	0.1萬元/公噸	(100公噸*20%)*0.1萬元/公噸=2萬元
超過20%	0.2萬元/公噸	(130公噸-100公噸*120%)*0.2萬元/公噸=2萬元
合計		17萬元

# 營運主體獎勵金



## 獎勵金種類

## 領取對象

契作一般品種獎勵金  
9000元/公頃

一般品種9000元/公頃  
優質品種9800元/公頃

✓ 營運主體

契作優質品種加碼獎勵金  
4000元/公頃

✓ 營運主體 20% (800元)  
契作實耕農民 80% (3200元)

外銷獎勵  
最高20000元/噸

✓ 營運主體

# 確保農民收益



## 一般品種

## 優質品種

### 品質條件

依類型不同，符合國家標準CNS2423稻穀粳、秈稻二等、圓糯、長糯國家標準

依類型不同，符合國家標準CNS2423稻穀粳、秈稻二等、圓糯、長糯國家標準

### 契作乾穀收購價格

不得低於營運主體前3年同一品種契作乾穀平均收購價格，且需高於23.5元/公斤(含)以上

不得低於營運主體前3年同一品種契作乾穀平均收購價格，且需高於26.5元/公斤(含)以上

備註：上述品質條件係規範專區契作稻穀換算乾穀收購價格之下限，營運主體可依稻穀品質再行加價。

## 二、優質品種(1/2)

---



# 優質品種(2/2)

食用品種	
1	臺梗2號
2	臺梗4號
3	臺梗9號
4	臺梗16號
5	桃園3號
6	臺南16號
7	高雄139號
8	高雄145號
9	高雄147號
10	臺中194號

食用品種	
11	臺農71號
12	臺農77號
13	越光

加工用品種	
1	臺農糯73號
2	臺梗糯1號
3	臺梗糯3號
4	臺東糯31號
5	臺中秈糯2號
6	臺中秈17號
7	高雄秈7號
8	臺南秈18號
9	臺農秈14號
10	臺農秈糯24號
11	臺中秈197號

## 三、外銷市場拓展獎勵



✓ 採堆疊獎勵 ✓ 稻米外銷市場拓展行銷計畫+集團產區外銷獎勵：最高2萬元/公噸

### 稻米外銷市場拓展行銷計畫



- 投標資格、底價、外銷重量下限不變
- 品質規格符合CNS二等以上且新鮮度pH高於7.0以上
- 最低投標數量500公噸

行銷獎勵1.5-1.6萬/公噸

+

### 集團產區外銷獎勵

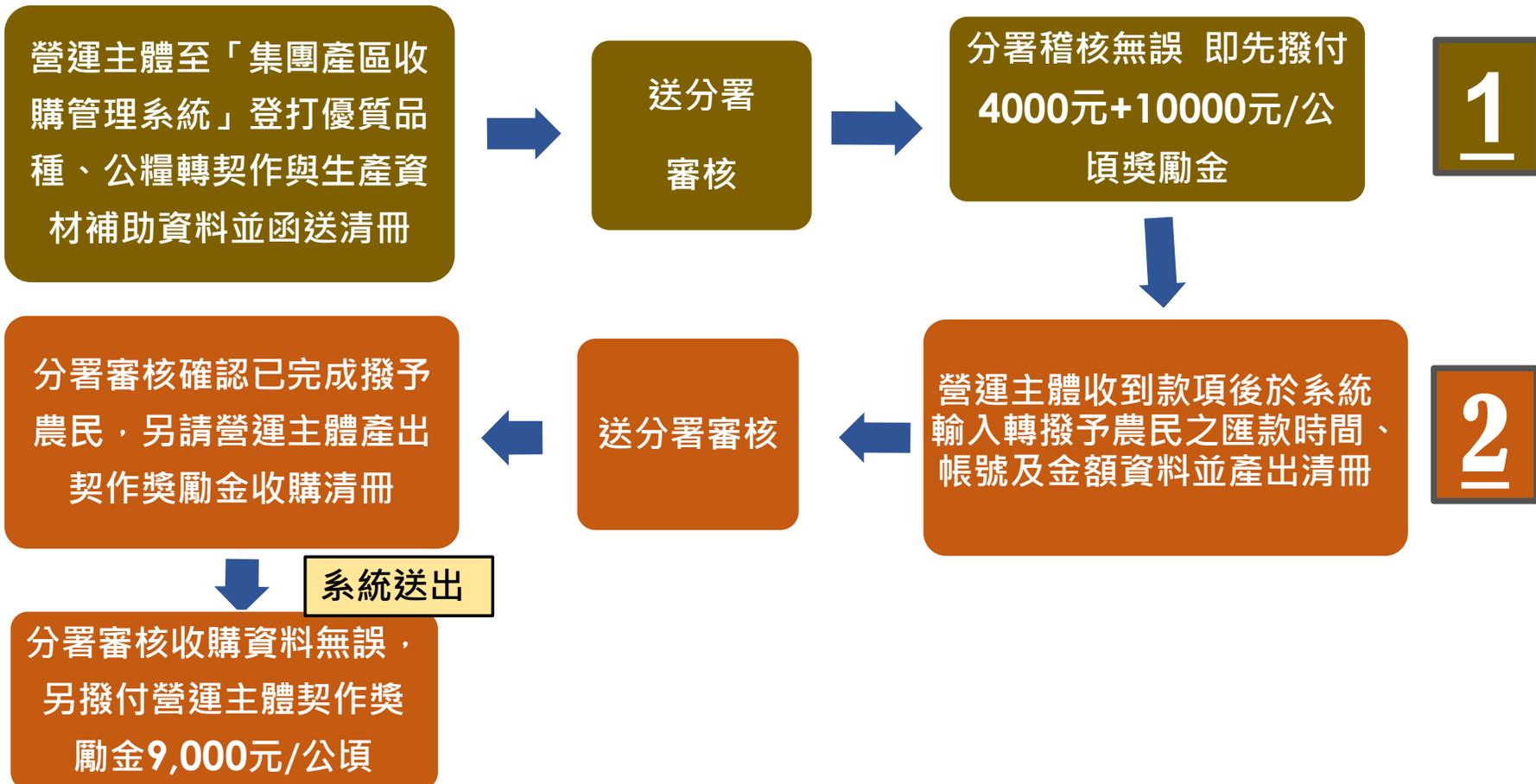
- 需為集團產區契作土地生產
- 品質規格需符合CNS二等以上、具產銷履歷、CAS或有機驗證之食米，且新鮮度檢測pH值皆高於7.0以上。
- 檢附:公證公司檢驗報告、出口契約、商業發票及裝櫃清單

外銷獎勵0.1-0.4萬/公噸

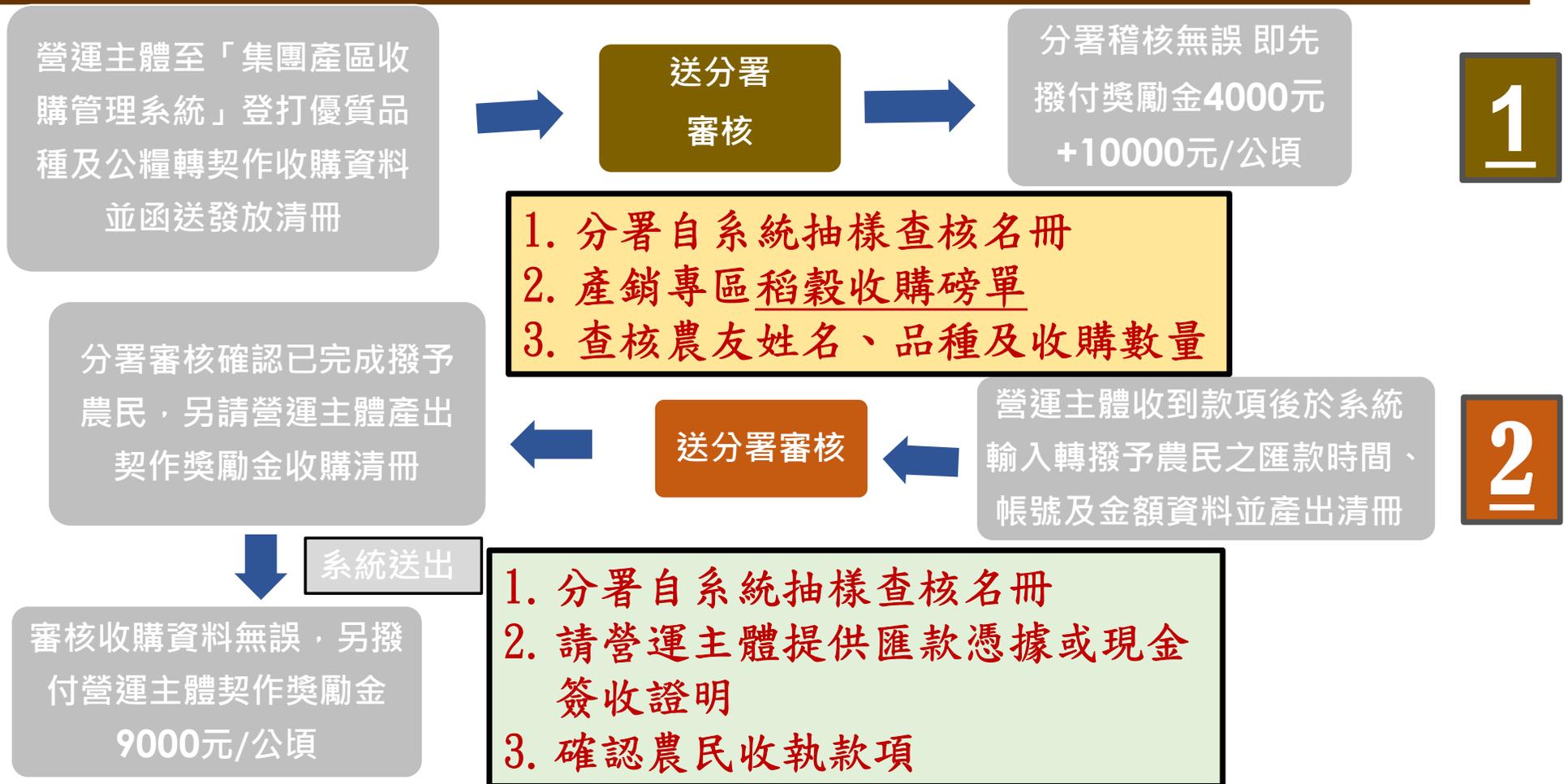
堆疊式獎勵

## 四、獎勵金發放方式

採二階段撥付營運主體



# 如何查核



# 種有品牌厚呷ㄟ米 相挺農民攞賺大錢



北區分署	03-3322150*113
中區分署	04-8321911*213
南區分署	06-2372161*325
東區分署	03-8523191*241

